

基于文化理念的城市旅游导视系统设计探究

——以西丰县为例

郝 鸥¹, 宋祖伟²

(1. 沈阳建筑大学建筑研究所, 辽宁 沈阳 110168; 2. 沈阳建筑大学建筑与规划学院, 辽宁 沈阳 110168)

摘 要:近年来随着大众旅游不断发展,城市旅游导视系统在旅游业发展中占据着越来越重要的地位。以西丰县为例,对城市旅游导视系统的设计原则、设计要素及设计方法等进行了探究,并从文化元素的角度出发,设计出一套完整的、智能的、独具特色的城市旅游导视系统,以期提升西丰旅游形象,增强旅游竞争力,促进旅游业发展,同时为中国其他城市旅游导视系统的规划设计提供借鉴和参考。

关键词:文化理念;旅游导视系统;西丰县;标识;地域文化

中图分类号:TU984.181 **文献标志码:**A

随着大众旅游的普及,人们越来越愿意利用闲暇时间走出家门,去感受不同城市带来的精神冲击^[1]。因此,城市旅游导视系统在旅游发展方面占据着越来越重要的地位。好的城市旅游导视系统不但具有指引、说明等服务功能,同时在文化理念视角下,更能直接彰显一个城市的文化特色和精神内涵,因此,城市旅游导视系统设计已成为一个重要的研究课题。

目前,很多城市都在景区或者城市规划中对导视系统的设计给予了应有的重视,国内学者在导视系统设计领域不断进行着各种尝试和突破。例如:姜传龙等^[2]在乾陵文物旅游景区标识系统构建研究中探讨了如何将标识系统引入遗址旅游领域;庞莉华等^[3]从游客感知角度对广州市旅游解说系统进行了评价分析,并提出了具有建设性的意见;杜忠潮等^[4]以南五台宗教文化旅游景区为研究对象,通过调查研究,提出了宗教文化旅游解

说标识系统的相关理论;李明妍等^[5]从景区标识的类型、规范性、观赏性、安全性等4个方面对徐州市黄河故道流域文化旅游标识设计提出了建议。从这些研究中可以看出,目前国内在景区旅游导视系统设计领域已具备一定的研究基础,但对于城市旅游导视系统整体设计鲜有涉猎,相关研究成果较少。因此,笔者结合辽宁省西丰县城市旅游导视系统设计实践,从文化元素的角度出发,探究如何将其与城市旅游导视系统的设计相结合,以此彰显城市浓郁的文化特色,展现人文情怀,同时也为同类型城市旅游导视系统设计提供经验借鉴。

一、城市旅游导视系统的功能与构成

《说文解字》中给出了这样的注释:“导,引也”,故导视可理解为引导视线,城市旅游导视系统就是便于人们在城市的多层空间中能安全、迅速、准确地识别环境的媒介载体,

故导视系统已成为城市中必不可少的设施之一。

1. 城市旅游导视系统的功能

城市旅游导视系统是传达城市环境信息的方式之一。在导视系统的强化作用下,人们可以对城市的空间结构产生全面的认知,并将城市中的重要景点、商业区以及各类地标等相关元素串联起来形成网络化的结构,从而达到对城市整体的充分认知,进而丰富

大众的旅游体验,促进城市的旅游发展。

2. 城市旅游导视系统的构成

城市旅游导视系统是一套完整的标识系统集合,不同类型的标识牌承载了不同的环境信息^[6]。城市旅游导视系统主要分为 5 类,分别是旅游形象标识牌、全域旅游总导览牌、一级导视指引牌、二级导视指引牌和三级导视指引牌(见表 1)。主要具有展示城市风貌、提供交通指引的功能。

表 1 标识牌的分类

类别	主要功能	版面内容	布置位置
旅游形象标识牌	展示城市旅游形象、城市风貌特色	城市 logo、旅游口号以及体现城市特色风貌和文化的标识	高速公路、省道等出入口
全域旅游总导览牌	展示城市旅游景点及交通流线	旅游文明公约、城市旅游简介、旅游总览平面图	高铁站、火车站、汽车站或人流较密集的公共区域等
一级导视指引牌	行车导向、交通指引	旅游区方向标志、旅游区距离标志、旅游符号、指路标识	高速公路、城市快速路、一般城市道路及旅游区内部道路
二级导视指引牌	人行导向	景点或设施内容、方向	2A 级以上景区及具有文化和地域综合影响力的博物馆、公园
三级导视指引牌	介绍景点的来源、历史以及特点等	具有代表性的景点图片及景点介绍文字等	3A 级以上景区或具有一定影响力的旅游酒店、民宿、餐饮名店

二、城市旅游导视系统设计解析

1. 设计原则

(1) 规范性——遵从相关规范

随着全球化背景下的文化碰撞与交融,城市的旅游服务不单是针对本国大众,更要面向国际。因此,旅游导视系统的规范性十分重要,包括标识牌的内容、中英文对照和标识位置都需要遵循规范原则^[7]。

(2) 功能性——有效传达信息

城市旅游导视系统最基础的作用和功能是服务城市和大众,提供高效而优质的环境指引。设计时要根据其功能进行分类,分别放置于不同的位置,扮演不同的角色,让人们能够快速获得准确的信息,熟悉周边环境^[8]。

(3) 整体性——形象风格统一

在城市旅游导视系统的设计中,其整体风格要与城市紧密相关。同一套导视系统中,不同层级的标识牌在定位、表现形式以及材料使用等方面应该协调统一,同时也要保证标识牌所传达的信息具有连续性,这样可

以形成一个连贯有序的体系,在城市中起到以小窥大的作用,从散落在城市各个位置的标识牌中感受城市的发展和底蕴。

(4) 系统性——整体层次分明

全域旅游导视系统设计必须是一套完整的标识体系,满足不同层级的使用需求,从最高层级的旅游形象标识牌、总导览牌逐级往下,包括一级、二级、三级导视指引牌,形成一种“家族式”的设计,保证大众可以获得准确无误的信息。

(5) 文化性——传承特色文脉

文化性与地方性密不可分,每个地区都有自身与众不同的地域文化^[9]。在设计中融入城市的文脉精神,不仅可以使导视系统永葆活力,同时也是城市文化传承和表达的一种方式。

2. 设计要素

(1) 尺 度

在导视系统设计中,最基本的要求是对标识牌尺度的把控。设计师不仅需要对标识单体的尺度有清晰的认知,同时还需要根据使用者的不同,分别考虑其与标识牌的尺度

关系,这样才能设计出符合使用者视觉特征的导视系统。城市中的使用者通常主要包括车辆驾驶员和行人。

①车行导向标识尺度。车行导向标识主要分为高速路口导向标识和城市干道导向标识。研究表明,驾驶员的视距及其从标识牌中能获得的信息量与其车行速度有关(见图1、图2),车速越高,所需要的视认距离则越远,标识牌中的信息越要简单明了^[10]。因此,在高速公路及城市快速干道中车速通常为80~120 km/h,其能清晰辨认的物体尺寸为150~250 cm,车行道上方的标识应与车道中心线垂直,板面宜向下倾斜0°~15°^[11];对于城市道路中的车行导向标识来说,能清晰辨认路侧标识的最小距离也与车速有关,同时,路侧标识宜与车道中心线垂直或与垂线成一定角度,其中,限制类和引导类标识宜

为0°~10°^[11],并应符合现行国家标准《道路交通标志和标线》的规定。

②人行导向标识尺度。最基本的设计原则是以人为本,要满足人体工程学的要求。肇丹丹^[12]以西柏坡牡丹园旅游标识设计为例,基于人体工程学原理,以旅游标识使用者的身体特征为研究视点,利用视高、视角及视距三者与旅游标识的几何关系(见图3、图4),即可计算出最舒适、最合理的旅游标识高度及间距,其中,H为人体视高,H'为旅游标识高度,L为视距, α 为垂直面视角,L'为旅游标识间距,D为旅游标识宽度, β 为水平面视角,A、B为旅游标识,W为道路宽度。

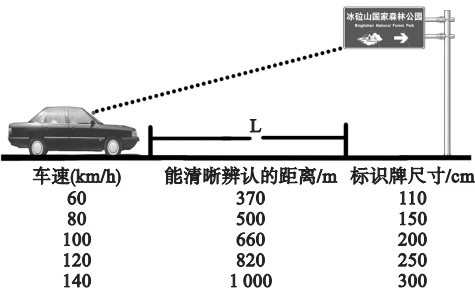


图1 高速路中车速与标识牌尺度的关系

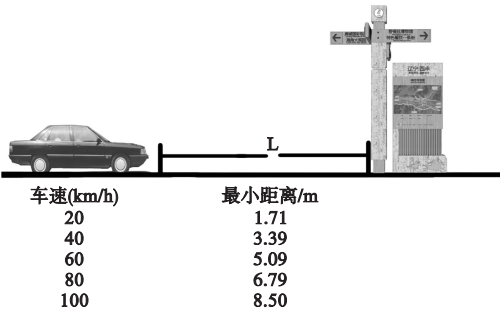


图2 城市道路中车速与标识牌尺度的关系

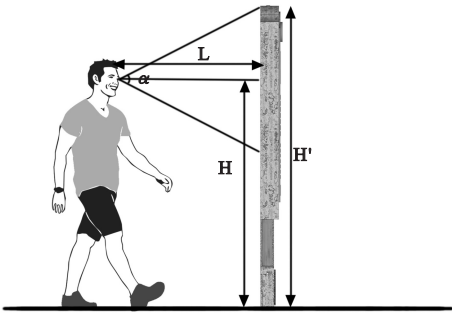


图3 游客与标识牌间距的几何关系正视图

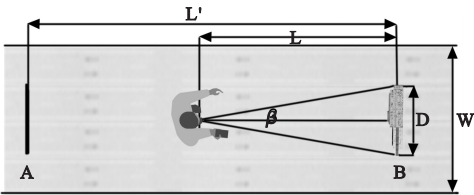


图4 游客与标识牌间距的几何关系俯视图

旅游标识牌设置时还要与周边环境相结合,若标识牌被行道树遮挡,则会导致使用者无法获得准确信息,因此在放置时要避开行道树等遮挡物,保证标识牌的设置位置视野开阔(见图5(a)),避免因标识牌被遮挡而导致信息传达错误(见图5(b))。

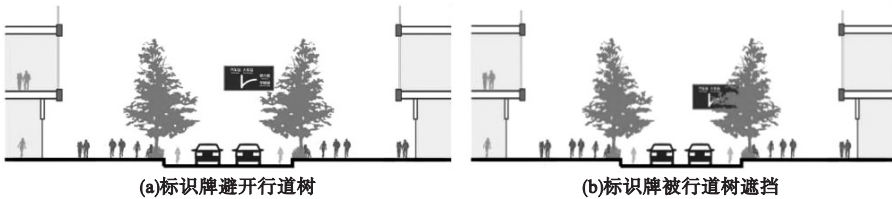


图5 标识牌与行道树的关系

(2)色 彩

色彩是导视系统设计中必需的视觉元素,利用色彩进行信息的传达,远比图片、文字产生的冲击力更强。色彩可以引发人们产生共鸣,快速形成记忆,而不同的人对色彩会产生不一样的感受,不同的色彩也会传达不同的情感^[13]。

在导视系统设计中要充分考虑标识牌的色彩搭配,对于色号数量的把握要有一定的度,一种标识牌中的颜色一般要控制在3种以内。例如,中华麋鹿园的标识牌设计中,提取了整个园区中自然的绿色及木材的棕色作为主色调,提取湖泊的蓝色和鹭鸟的白色作为辅助色调,十分符合麋鹿园的主题。色彩选择的影响因素主要包括城市风格、地域文化等,在设计中并没有一个可以通用的标准色谱,需要根据其所在的环境来确定合适的主色调,同时在充分考虑色彩对比与协调的基础上提取辅助色调,这样不仅可以使标识牌紧扣主题,同时也显得生动,富有活力。

(3)文 字

相对于图示语言来说,文字可以直截了当地对标识牌内容进行解释说明,便于大众清晰地获取标识牌所传达的信息。文字设计的基本要求就是准确性和科学性,避免因文字错误造成误导。同时,文字设计也有其需要遵循的规定,例如,文字的大小要根据使用者可阅读的距离及移动速度等因素确定(见表2)。当然,不同的字体样式也会带来不一样的感受,如常用的宋体雅致大气,楷体比较清秀、平和,自带书香气,而黑体则让人觉得稳重,同时也比较抢眼,可以用来强调信息^[14]。在设计时选择合适的字体,采用统一工整的标识内容可以更好地传达信息,充分

表2 文字尺寸与速度的关系

使用人群	移动速度	视认距离/m	汉字高度/mm	英文字母高度/mm
驾驶者	高速移动	65~100	200~300	100~150
驾驶者与步行者共用	中速移动	30~50	100~150	50~75
步行者	低速移动或静止	20	80	40
		10	40	20
		1~5	9~20	4~10

发挥导视系统的作用。

(4)材 质

材质是城市旅游导视系统实体展现的重要元素,能够直接体现城市的地域特色,一般都会选择就地取材,不仅可以很好地符合城市主题,而且取用方便,节省财力和物力。如常用的木材和石材,可以很好地与自然环境相融,其中,木材具有独特的亲和力,纯朴自然;石材自然纹理细腻整洁,会给人带来稳重感。随着工艺技术的不断发展,各种金属材料也随之出现,金属材料具有时尚感,稳固厚重,目前设计师大多会采用金属仿制木纹或者石材的做法,既可以节省成本,同时也可以轻易制作出各种图案,增强美观性。

(5)智 能

随着数字时代的到来,智能化设备广泛应用于各种设计中,而将智能设施与导视系统进行结合,则会使旅游更加便利。LED显示屏是最常见的一种方式,通过视频对城市的旅游资源、文化、特色等进行直观的宣传,能够使大众更便利地获取信息,同时还可以与二维码等方式进行结合,让人们在手机上就可以了解城市,解读城市文化,从而有利于打造城市的旅游形象,推动全域旅游的发展。

三、西丰县城市旅游导视系统设计方法

1. 设计元素的提取

(1)皇家鹿苑

西丰皇家鹿苑是历史上首个被清王朝钦封的鹿苑,西丰也被称为鹿的故乡。故将鹿文化融入西丰旅游导视系统设计(见图6),以增强其标识性和辨识度。



图6 鹿元素创意变形示例

(2)东北亚丝绸之路

西丰作为东北亚丝绸之路的必经之站,历史地位十分重要,是中国近代历史上丝绸产品贸易的源头。故提取丝绸之路蜿蜒曲折的形象展现在导视标识牌中(见图7),传达

丝绸之路的文化和各民族友好交流的精神。



图7 丝绸之路创意变形示例

(3) 高句丽古城墙遗址

辽北西丰现存的高句丽山城遗址为城子山,位于长白山余脉哈达岭段,现在依然可以清晰地看到城墙残垣、山门及烽火台遗迹。故将导视标识牌设计与城墙遗址结合起来(见图8),既可感受古城所带来的冲击感,也可增加导视标识牌的文化内涵。



图8 高句丽古城墙创意变形示例

(4) 满族风情

西丰县满族文化历史悠久,在很早之前就有通过剪纸和浮雕艺术来记录生活的习俗,故在导视系统设计中融入剪纸和浮雕艺术形式(见图9),展示满族文化风情。



图9 满族文化创意提取

(5) 西丰围场

西丰作为皇家围场之腹地,狩猎文化也是西丰的核心精神之一,所以在导视系统设计中提取骑射文化素材(见图10),展示西丰狩猎文化的精髓。



图10 西丰围场元素提取

2. 设计色彩的提取

西丰县作为皇家鹿苑及高句丽古城遗址所在地,其城市整体色彩基调可以提取梅花鹿的棕色和古城遗址的灰色,不仅在感官上能够使人倍感亲切,也能凸显西丰县悠久的

历史与灿烂的文化。同时,可以提取树木的本色及西丰县 logo 中的蓝色和绿色作为辅助色调,使导视系统与城市整体风格紧密相连,在宣传当地文化、展现当地人文关怀的同时打造西丰县城市旅游品牌。

3. 设计方案的表达

(1) 旅游形象标识牌

通过调研发现,进出西丰的高速公路出入口主要集中在辽开高速上。旅游形象标识牌主要可分为道路尽头和道路两旁放置两种形式(见图11、图12)。在设计中标识牌整体以灰色和木色为主,提取高句丽时期建筑的歇山顶作为标识牌的顶部,以块石砌筑作为基座部分,融入骑射、山城与森林的抽象元素,富有古色古香的文化韵味,并融入西丰县的旅游特色 logo,以此展现旅游形象,突出地域特色。

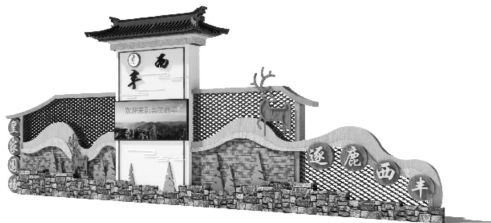


图11 道路尽头形象标识牌

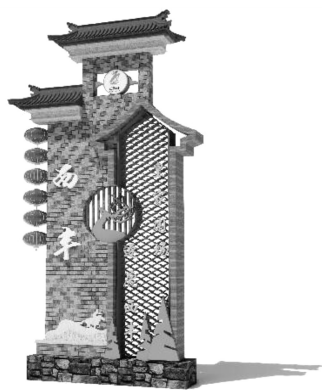


图12 道路两侧形象标识牌

(2) 总导览牌

总导览牌通常设置在公共空间人流分流广场。通过实地考察发现,西丰县需要布置总导览牌的位置共有两处,分别是西丰站和西丰客运站。

总导览牌版面由旅游简介、全域旅游总导览图和旅游文明公约构成,主体造型以西

丰县的 logo 为基础,将寓意丝绸之路的曲线元素与象征城墙的牌面相结合(见图 13),既能呼应西丰县的文化内涵,又能展现导视系统的艺术性。总导览牌材质选用结实耐用的不锈钢板,色彩以木色、灰色为主,牌面以连绵起伏的大山为背景,可以形成强烈的视觉冲击感。



图 13 总导览牌方案

(3)一级导视指引牌

西丰县作为东北亚丝绸之路的必经之地,其交通流线相对比较发达,因此需要在城内 2A 级和 3A 级景区设置交通指引标识牌,为游客提供车行导向。

一级导视指引牌的版面由景区名称、图形符号、距离和指向图形构成,设置在道路交叉口前 100 m 左右的位置。在设计中提炼城子山和冰砬山旅游特色形成图形符号来体现城市特色(见图 14)。字体采用中文黑体加粗,英文采用 Arial 字体,便于驾驶员准确地获取信息。

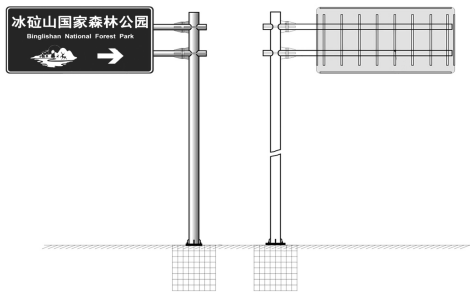


图 14 一级导视指引牌方案

(4)二级导视指引牌

二级导视指引牌的版面主要由景点名称、方向和局域地图构成(见图 15),设置在靠近景点的前一个交叉路口。设计中提取西丰县的自然文化与高句丽古城遗址文化的抽象色彩——木色与斑驳灰色,并通过艺术化

的浮雕图案充分展现西丰标语中“皇家围场”所引申出的骑射文化,既可以带给人视觉上的艺术享受,又能充分体现当地的文化特色。



图 15 二级导视指引牌效果图

(5)三级导视指引牌

三级导视指引牌主要是对西丰县的景点进行介绍和说明,因此需要设置在各处景点的入口处。其版面主要由景点名称、景点说明和景点照片构成(见图 16)。在设计中以灰色和木色为主,融入西丰县鹿文化和骑射文化的元素,使导视牌既具有景观效果,也富含丰富的文化底蕴。



图 16 三级导视指引牌效果图

四、结 语

在全域旅游背景下,所谓的游览更多的是追求精神上的满足,是对当地精神文化内核的认知和延续。因此,一套完整的、具有地域特色的旅游导视系统可以更好地展现城市的文化特色。通过对城市旅游导视系统的尺度、色彩、材质等要素进行探究,提出了旅游导视系统的设计方法,并以西丰县为例,从其独特的地域文化出发,设计出符合城市特点

的导视系统,让人们在旅游中不仅能获得满足感,还能在细微之处感受独特的城市文化。

参考文献:

- [1] 郝雅静,许志红. 浅析湘西特色文化在旅游标识导向系统设计中的应用[J]. 西部皮革, 2018,40(22):120.
- [2] 姜传龙,刘向阳. 试谈乾陵文物旅游景区标识系统的构建[J]. 文博,2011(2):78-83.
- [3] 庞莉华,李爽. 基于游客感知的旅游解说标识系统评价分析:以广州市为例[J]. 北京第二外国语学院学报,2011,33(5):53-61.
- [4] 杜忠潮,何佳. 西安南五台旅游景区解说标识系统设计研究[J]. 价值工程,2012,31(32):286-289.
- [5] 李明妍,朱飞. 徐州市黄河故道流域文化旅游标识设计初探[J]. 安徽建筑,2019,26(1):62-63.
- [6] 何瑾,闫晓华. 文旅融合下的大同古城导向标识系统设计研究[J]. 林业与生态科学,2021,36(1):106-110.
- [7] 万淳钰. 旅游景区导向标识系统的绿色设计研究[D]. 南昌:江西财经大学,2020.
- [8] 胡卫红. 广州香雪公园标识牌系统的现状与改善对策研究[D]. 广州:华南农业大学,2016.
- [9] 马广韬,刘源. 具有沈阳地域文化的地铁标识设计[J]. 沈阳建筑大学学报(社会科学版), 2012,14(3):258-262.
- [10] 钱明琛. 基于“国际化大都市”背景下的西安城市公共环境标识系统设计研究[D]. 西安:长安大学,2019.
- [11] 中华人民共和国住房和城乡建设部. 公共建筑标识系统技术规范 GB/T51223—2017[S]. 北京:中国计划出版社,2017.
- [12] 肇丹丹. 西柏坡牡丹园旅游标识系统规划设计研究[D]. 保定:河北农业大学,2010.
- [13] 蔡艳霞. 产品色彩情感的导向性研究[D]. 秦皇岛:燕山大学,2012.
- [14] 刘馨阳. “红色文化”背景下的兰考县标识系统设计研究[D]. 郑州:华北水利水电大学,2020.

Design Research of Urban Tourism Guidance System from the Perspective of Global Tourism: Taking Xifeng County as an Example

HAO Ou¹, SONG Zuwei²

(1. Institute of Architecture, Shenyang Jianzhu University, Shenyang 110168, China; 2. School of Architecture and Urban Planning, Shenyang Jianzhu University, Shenyang 110168, China)

Abstract: In recent years, with the continuous development of mass tourism, urban tourism guidance system plays an increasingly important role in tourism development. This paper takes Xifeng County as an example to explore the design principles, design elements and design methods of urban tourism guidance system. And from the perspective of cultural elements, the paper also designs a complete set of intelligent and unique urban tourism guidance system, improves the image of Xifeng tourism, enhances tourism competitiveness, promotes tourism development, and provides reference for China's other cities tourism guidance system planning and design at the same time.

Key words: cultural concept; tourism guidance system; Xifeng county; identification; regional culture

(责任编辑:高旭 英文审校:林昊)