

# “学习强国”APP在高校党员思想政治教育工作中的作用研究

郑晓娜<sup>1</sup>, 刘旭钰<sup>2</sup>

(1. 沈阳航空航天大学马克思主义学院, 辽宁 沈阳 110136; 2. 沈阳航空航天大学科技处, 辽宁 沈阳 110136)

**摘 要:**通过对1 075份调查问卷进行分析,对当前高校党员使用“学习强国”APP的现状有了较为清晰的认识。总体来看,高校党员对“学习强国”APP的认可度和接受度较高,通过“学习强国”APP提高了党员的政治素质和科学文化素养,但仍然存在“学习强国”APP在党员教育学习中的载体作用发挥还不够、在培养党员终身学习能力方面作用发挥还不强、与党员之间的黏性还不够等问题。针对这些问题,提出了加强载体作用、提高用户体验、提高群体动力等主要对策。

**关键词:**“学习强国”APP; 高校党员; 思想政治教育; 作用

**中图分类号:**G641      **文献标志码:**A

2019年1月1日“学习强国”APP正式上线,“学习强国”APP以深入学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想为主要内容,建立了纵向到底、横向到边的学习网络<sup>[1]</sup>,实现有组织、有指导、有管理、有服务的学习。经过一年的发展,“学习强国”APP正在以一种前所未有方式改变着全中国共产党员的学习模式,正在为逐步建设善于学习、勇于实践的马克思主义学习型政党作出重要贡献<sup>[2]</sup>。为了更好地了解“学习强国”APP对广大党员的影响,笔者对辽宁省部分院校进行了调研。期望通过调研,了解“学习强国”APP对广大党员政治信念、党性修养、科学文化素质等方面的影响以及广大党员对“学习强国”APP的接受度、满意度和使用度,从而为“学习强国”APP在党员思想政治教育中更好地发挥作用提供新的着力点和生长点。

## 一、高校党员使用“学习强国”APP的现状调查与分析

### 1. 调查方法与对象

为了更好地了解高校党员“学习强国”APP的使用现状,笔者通过网络随机抽样调查的方式对辽宁省内10所高校进行了“关于‘学习强国’APP使用现状调查”,共发放问卷1 100份,回收有效问卷1 075份,有效率为97.7%。通过统计学软件SPSS22.0对数据进行了分析和整理,并对问卷进行Cronbach $\alpha$ 信度检验( $\alpha = 0.883$ )和KMO and Bartlett's Test效度检验( $\alpha = 0.849$ ),经检验信度和效度较好,可以进行深入分析。

本次调查涉及被试的党员人口统计学变量包括:党员类别、性别、年龄和党龄(见表

收稿日期:2020-02-19  
基金项目:辽宁省社会科学界联合会经济社会发展研究课题(2020lskztwzz-053);沈阳市哲学社会科学规划课题(18028)  
作者简介:郑晓娜(1978—),女,吉林松原人,副教授,博士。

1)。总体来说,样本数据在党员类别、党员性别上比较均衡,在年龄结构和党龄结构上有些不平衡,但是符合实际情况,因此,样本具有一定的代表性。

表1 被试样本组成分布(N=1 075)

题项	党员类别		性别		年龄/岁				党龄/年			
	教师党员	学生党员	男	女	18~29	30~39	40~49	50~60	5年以下	5~10	10~15	25年以上
样本数量	531	544	452	623	610	256	162	47	606	128	144	32
样本比例	49.40%	50.60%	42.05%	57.95%	56.74%	23.81%	15.07%	4.37%	56.37%	11.91%	13.40%	2.98%

2. 调查与统计

(1)高校党员使用“学习强国”APP的基本情况。笔者通过对是否经常使用“学习强国”APP的调查可知,95.91%的党员经常使用“学习强国”APP,4.09%的党员很少使用“学习强国”APP,但是100%的党员都知道“学习强国”这个软件,由此可见,“学习强国”APP在党员中的接受度很高。通过对党员在“学习强国”APP的积分调查可知,41.86%的党员积分在5 000分以上,大多数党员的学习积分都在1 000分以上,说明“学习强国”APP的使用率较高。通过对党员每天使用“学习强国”APP的时间调查可知,18.7%的党员每天使用时间为10分钟以下,64.47%的党员在“学习强国”APP的学习时间都超过了30分钟。通过对党员使用“学习强国”APP的频率调查可知,每周在“学习强国”APP上至少学习2次的党员占91.26%。

(2)使用“学习强国”APP的原因调查。通过调查,95.91%的党员经常使用“学习强国”APP,从经常使用“学习强国”APP的原因进行调查可知:93.02%的党员表示要学习最新的实时信息;82.05%的党员是因为党支部相互学习与讨论的需要;67.63%的党员是因为单位严格要求完成学习任务;41.86%的党员表示自愿主动学习。由此可知,党员自身要学习最新的实时信息和基层党组织工作需要党员经常使用“学习强国”APP的重要原因。但有4.09%的党员不经常使用“学习强国”APP,对不经常使用“学习强国”APP的原因调查可知:51.2%的党员是因为没有学习任务;15.7%的党员对“学习强国”APP不太了解;12.9%的党员觉得不感兴趣;20.2%的党员觉得没有时间。由此可见,没

有学习任务是党员不经常使用“学习强国”APP的重要原因。

(3)关于“学习强国”APP的内容调查。根据对“学习强国”APP内容更新速度是否及时的调查结果显示:89.12%的党员认为更新及时;5.86%的党员认为更新不及时;5.02%的党员表示没有感觉。通过对“学习强国”APP内容的丰富程度调查可知:60.56%的党员认为“学习强国”APP的内容非常丰富;31.53%的党员认为内容丰富;7.26%的党员认为内容一般丰富;0.65%的党员认为内容不丰富。在分享学习强国的内容时,64.65%的党员会通过微信分享内容,31.07%的党员会在学习强国内部分享,2.79%的党员通过QQ分享,1.49%的党员通过微博分享。

(4)“学习强国”APP对高校党员的影响。通过对“学习强国”APP对党员影响的调查可知:44.37%的党员对“学习强国”APP的第一印象是新鲜;32.93%的党员对“学习强国”APP表示真心喜欢;9.21%的党员表示为了应付交差;13.49%的党员表示说不清楚。经过在“学习强国”APP上学习一段时间后,再次对党员对“学习强国”APP的印象进行调查时发现,46.79%的党员认为对“学习强国”APP有点兴趣,40.74%的党员表示真心喜欢,5.3%的党员表示应付交差,7.16%的党员表示说不清。由此可见,党员在“学习强国”APP上学习一段时间后,大多数党员对“学习强国”APP的印象是有点兴趣和真心喜欢。

在“学习强国”APP对党员哪方面有帮助的调查中显示:89.4%的党员认为对及时了解社会新闻、时事政治等方面有帮助;

83.85%的党员认为对及时了解国家政策走向方面有帮助;65.95%的党员认为对丰富科学文化知识方面有帮助;55.16%的党员认为对坚定政治信念方面有帮助;52.84%的党员认为对提升党性修养方面有帮助。

通过对“学习强国”APP是否增强党员四个自信方面的调查显示:52.1%的党员认为通过“学习强国”APP增强了理论自信;27.31%的党员认为增强了文化自信;12.02%的党员认为增强了道路自信;8.57%的党员认为增强了制度自信;0.19%的党员表示说不清增强了哪方面的自信。由此可见,通过“学习强国”APP的学习,广大党员的“四个自信”都得到了不同程度的加强。通过对“学习强国”APP是否增强党员“四个意识”的调查显示:78.82%的党员认为增强了政治意识;13.15%的党员认为增强了大局意识;4.66%的党员认为增强了核心意识;3.36%的党员认为增强了看齐意识。通过对“学习强国”APP对党员的帮助情况的调查可知:45.58%的党员认为“学习强国”APP对自己帮助非常大;37.3%的党员认为对自己帮助很大;15.16%的党员认为对自己帮助一般;1.95%的党员认为对自己帮助较小。

(5)对“学习强国”APP的总体评价。在对“学习强国”APP有哪些优点的调查中显示:91.26%的党员认为“学习强国”APP的知识资源丰富;90.42%的党员认为新闻资讯丰富;68.74%的党员认为界面美观大方;57.77%的党员认为内容完全免费;36.37%的党员认为系统运行流畅。此外,97.3%的党员认为“学习强国”APP新闻的权威性、真实性和可靠性是区别于其他APP最为显著的特点。在对“学习强国”APP的使用体验的调查中显示:48.19%的党员认为非常好;40.37%的党员认为很好;10.05%的党员认为一般;1.4%的党员认为较差。

### 3. 结论与分析

(1)高校党员对“学习强国”APP的认可度和接受度较高。据调查显示,100%的党员都知道“学习强国”APP,大多数党员每天在

固定时间使用“学习强国”APP。目前,一些不经常使用“学习强国”APP的党员表示在未来也会选择经常使用,成为“学习强国”APP的潜在用户。此外,大多数党员在“学习强国”APP的体验较好,认为对自身帮助很大。可见,高校党员对“学习强国”APP的认同度和接受度较高。

(2)“学习强国”APP对高校党员的日常影响越来越深入。据调查显示:95.91%的党员经常使用“学习强国”APP;52.93%的党员每天都在“学习强国”APP上学习;70.51%的党员每周至少4次在“学习强国”APP上学习;94.7%的党员每天在“学习强国”APP的学习时间为10分钟以上;87.53%的党员对“学习强国”APP感兴趣并且真心喜欢;81.21%的党员愿意每天在“学习强国”APP上获取新闻和知识;即使积分排名规则调整或者取消了,依然有97.49%的党员愿意继续使用“学习强国”APP。可见,“学习强国”APP与广大党员的生活愈来愈密切,对广大党员的影响也越来越深入。

(3)“学习强国”APP提高了党员的政治素质。据调查显示:55.16%的党员认为通过学习强国的学习坚定了自己的政治信念;52.84%的党员认为通过学习提升了自身的党性修养;79.41%的党员表示通过学习增加了理论自信和文化自信;91.97%的党员表示通过学习增加了自身的政治意识和大局意识。可见,“学习强国”APP不仅使广大高校党员获得的新闻知识更加真实、可靠、权威,而且帮助党员提高了自身的理论素质,进一步增强了党员的“四个自信”和“四个意识”,提高了党员的党性修养,“学习强国”APP已成为党员思想武装的便携式充电宝。

(4)“学习强国”APP提高了党员的科学文化素养。据调查显示:92.09%的党员认为“学习强国”APP的内容丰富;89.4%的党员认为“学习强国”APP能让自己及时了解社会新闻;83.35%的党员认为通过“学习强国”APP让自己对国家政策走向更加了解;65.95%的党员认为通过“学习强国”APP丰

富了自身的科学文化知识。可见,通过“学习强国”APP拓宽了广大党员的视野,提高了广大党员的综合素质,“学习强国”APP已成为党员教育发展的加油站。

## 二、“学习强国”APP在高校党员思想政治教育中存在的问题

### 1. 在党员教育学习中的载体作用发挥还不够

载体主要是指某些能传递能量或承载其他物质的物质。党员学习的载体有很多,“学习强国”作为一款为广大党员量身打造的移动APP,是顺应信息时代、自媒体时代、移动互联网发展的产物。“学习强国”APP不仅符合时代发展,更符合广大党员的学习习惯和学习需求。从对“学习强国”APP的实际调研来看,“学习强国”APP这一媒介,虽然已经得到了绝大多数党员的认可和关注,与党员日常生活联系的越来越紧密,在提高党员科学文化素质、坚定理想信念、党性修养等方面发挥着重要的作用,但作为移动互联网时代的一款传播媒介,除了具备学习分享功能之外,还有诸如群聊、私聊、电话、提醒、日程、工作任务、会议等功能,很多党员并不熟悉或者不常使用这些功能,可见,“学习强国”APP在党员教育学习中载体作用发挥的还不够。

### 2. 在培养党员终身学习能力方面作用发挥还不强

党员只有善于学习,才能构筑充满活力的党组织;只有勤奋学习的党组织,才能构筑一个不断发展的政党;只有拥有高强学习本领的执政党,才能带领一个国家走向繁荣昌盛。“学习强国”APP站在国家的高度,以党员为基点、支部为群组,形成了一个覆盖全党“纵到底、横到边、网络化”的最好、最有影响力、最重要的党员学习系统。通过“学习强国”APP的积分推进式的学习,使党员不仅夯实了理论基础,提高了政治觉悟和文化素养,还可以通过信息沟通、学习讨论、发表意见、推荐内容等方式活跃学习氛围。但通过调查可知,有些党员在“学习强国”APP上学习并不

是为了培养自己的学习理念和学习能力,而是为了完成任务应付学习,可见,“学习强国”APP在培养党员终身学习能力方面作用发挥还不强。

### 3. 与党员之间的黏性还不够

“学习强国”APP与党员之间的黏性主要是指党员对于“学习强国”APP的忠诚、信任与良性体验等结合起来形成的依赖感。依赖感越强,党员与“学习强国”APP的黏性越高。根据调查可知,广大党员对于“学习强国”APP的认可度、接受度、信赖度虽然很高,但还存在部分党员是为了完成党组织的积分任务而不得不每天在“学习强国”APP上进行学习,因此,“学习强国”APP与党员之间还存在黏性不够、稳定性不强的问题。

## 三、加强“学习强国”APP在党员思想政治教育中的作用

卡斯特指出,新信息科技借助于改变信息处理的过程,影响了所有人类活动的领域,使各领域间的活动要素及其作用者之间产生无穷的联系,在此过程中的形成的网络化、依赖化的经济体逐渐能将其技术、知识与管理上的进步应用于技术、知识与管理本身<sup>[3]</sup>。如何顺应科技发展潮流,把握好党员的舆论宣传和思想政治教育阵地,打造新型传播平台,建成新型主流媒体,扩大主流价值影响力版图,让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入<sup>[4]</sup>,是“学习强国”APP平台后续发展面临的现实问题。鉴于目前平台建设所存在问题,需要在以下3方面着力发展。

### 1. 提高把关能力,加强“学习强国”APP在党员教育中的载体作用

把关主要是指对信息进行过滤和加工的过程。把关人则是对信息进行过滤和加工,决定信息是否传播和传播什么的个人或者组织。随着信息网络的发展,特别是自媒体时代的来临,人人都是信息的发布者,也是信息的受众者。信息在“大麦克风”时代呈现出一种去中心化的信息流动态势,弱化了把关的角色,降低了把关的可行性,提高了把关的



难度,随之而来,把关人的角色也呈现了多元化的特点。因此,面对传播渠道畅通、传播权利泛化、传播过程双向互动的网络时代,主流媒体如何更好地实现把关是一个重大而深刻的问题。

“学习强国”APP作为移动互联网时代的党媒,在新闻报道上,特别是对重大事件、重大新闻的报道中,具有得天独厚的新闻资源和媒体影响力、公信力和权威力,并为其他媒体或自媒体提供原创性的新闻内容,一定程度上起到了把关人的作用。通过调查发现,党员对主流媒体新闻资讯的权威性、真实性较为信任,对“学习强国”APP的信任度和依赖感较强。因此,在“学习强国”APP的建设中,要通过新闻资讯等内容的真实性、可靠性、权威性、及时性等不断塑造“学习强国”APP主流媒体的公信力和引导力。要通过把关人角色的多元化,充分利用现代科学技术的搜索引擎、聚合器、大数据算法等技术应用提高“学习强国”APP的把关能力,发挥其在党员教育载体中的巨大作用。

## 2. 提高用户体验,加强“学习强国”APP与党员之间的黏性

用户体验是人们对使用或期望使用的产品、系统或者服务的认知印象和回应<sup>[5]</sup>。从用户体验分析,某种程度上用户体验好坏决定了一款移动APP的兴衰。“学习强国”APP作为一款党媒传播媒介,在组织上、内容上和资源上具有优势,但要想让它的用户——党员体验好,就要在“学习强国”APP的建设过程中,以用户体验为中心。这就需要优化“学习强国”APP的功能,以满足党员的需求、增强易用性以及让党员在使用过程中产生愉悦感。那么,如何优化“学习强国”APP呢?根据调查可知,绝大多数党员都认为“学习强国”APP的系统流畅、内容丰富以及界面美观,但是也有部分党员认为“学习强国”APP最大的缺点是缺少娱乐功能。此外,在“学习强国”APP上,视频学习是最受欢迎的一种学习形式。施拉姆等<sup>[6]</sup>把娱乐列为传播的四大功能之一,认为我们在大众

媒介中寻求大量的娱乐,即便在最严肃的新闻中也重视轻松的风格。英国心理学家斯蒂芬森<sup>[7]</sup>认为,传播的游戏化能提供自我满足,人们可以根据自我感受,自主选择传播内容,沉浸在主观性的游戏情境中。鉴于此,“学习强国”APP在建设过程中,可以尝试添加一些娱乐元素,融入寓教于乐的游戏、闯关、问答等形式,使广大党员能够在轻松娱乐的氛围中更好地学习。此外,“学习强国”APP可以通过分析用户的阅读偏好,或者同一学习小组内其他组员的阅读历史,为每一个学习者提供独具特性的信息流<sup>[8]</sup>,从而提高广大党员在“学习强国”APP的用户体验,增加与党员之间的黏性,提高党员对“学习强国”APP的依赖性和忠诚度,增强“学习强国”APP的传播力和影响力,使其成为广大党员的思想宝库和精神家园。

## 3. 提高群体动力,加强“学习强国”APP在培养党员终身学习能力方面的作用

群体动力理论认为,要改变个体,最好从改变个体生活的群体入手,因为,任何一个人都有与生俱来的群体归属感,都不希望被群体所遗弃。“学习强国”APP为了了解广大党员的学习进度、检验广大党员的学习效果而采用积分制形式,并在党员所属的党组织内部每周进行自动积分排名。根据调查可知,在“学习强国”APP学习一段时间后,绝大多数党员已经开始对“学习强国”APP感兴趣并且真心喜欢上了这款软件。广大党员有了浓厚的学习兴趣,就可以变“要我学”为“我要学”,变“学一阵”为“学一生”<sup>[9]</sup>。虽然“学习强国”APP以党员自学为主、单位基层党组织为辅,但基层党组织在宣传“学习强国”APP过程中起着重要作用,除了引导党员使用“学习强国”APP之外,还要组织各项活动,帮助党员从自发学习到自觉使用“学习强国”APP。例如,党组织或者党小组可以通过积分排名、积分比赛的方式,激发党员在“学习强国”APP上学习的积极性,通过共同的学习和参与,使党员之间形成共同的情感和驱动力,无形中增加了党员群体的凝

聚力和向心力,为构建学习型党组织打下了坚实的基础。

## 四、结 语

习近平总书记强调,“党报、党刊、党台、党网等主流媒体必须紧跟时代,大胆运用新技术、新机制、新模式,加快融合发展步伐,实现宣传效果的最大化和最优化”<sup>[10]</sup>。可以说,“学习强国”APP是一个掌中资源库、一个指尖上的加油站、一个移动的精神家园、一个思想武装的便携充电宝。在党员发展教育中、学习型党组织构建中具有不可小觑的作用。

## 参考文献:

[1] 李斌. 人民时评:“学习强国”激发学习力量[EB/OL]. (2019-01-15)[2020-02-17]. <http://finance.sina.com.cn/roll/2019-01-15/doc-ihqhqcis6219965.shtml>.  
[2] 周紫微.“学习强国”APP建设高效学习型党组织的新宝库[J]. 海南广播电视大学学报,

2019(4):191-197.

[3] 卡斯特. 网络社会的崛起[M]. 夏铸九,王志弘,译. 北京:社会科学文献出版社,2001.  
[4] 习近平. 加快推动媒体融合发展 构建全媒体传播格局[J]. 思想政治工作研究,2019(4):11-13.  
[5] 李静丽.“学习强国”APP 融媒体建设研究[J]. 新闻论坛,2019(4):34-35.  
[6] 施拉姆,波特. 传播学概论[M]. 何道宽,译. 北京:中国人民大学出版社,2010.  
[7] WILLIAM S. The play theory of mass communication [M]. Chicago: The University of Chicago Press,1967.  
[8] 刘毅.“学习强国”APP提升用户体验的路径思考[J]. 新闻前哨,2019(6):6-8.  
[9] 王淑华. 基于体验理论的新媒体思政学习平台传播创新研究;兼论“学习强国”APP的成功之道[J]. 教育传媒研究,2019(5):81-84.  
[10] 周浒.“学习强国”APP:新时代主流意识形态传播的实践创新[J]. 传媒,2019(6):46-50.

# Study on the Role of Learning from “Learning Power” APP in the Ideological and Political Education of College Party Members

ZHENG Xiaona<sup>1</sup>, LIU Xuyu<sup>2</sup>

(1. School of Marxism, Shenyang Aerospace University, Shenyang 110136, China; 2. Science and Technology Department, Shenyang Aerospace University, Shenyang 110136, China)

**Abstract:**Through the analysis of 1,075 questionnaires, we have a clear understanding of the current situation of Party members in colleges and universities using “Learning Power” APP. Generally speaking, Party members in colleges and universities have a high degree of recognition and acceptance of APP, and they have improved their political quality and scientific and cultural literacy through APP, but there are still some problems, such as the carrier role of APP in party members’ education and learning is not enough, the role in training Party members’ lifelong learning is not strong, and the stickiness with Party members is not enough. In order to solve these problems, this paper puts forward some main countermeasures, such as strengthening the role of carrier, improving user experience, improving group power and so on.

**Key words:**“Learning Power” APP; college Party members; ideological and political education; effect

(责任编辑:何旷怡 英文审校:林 昊)