

基于企业市场竞争力提升的沈阳市私营企业营商环境分析

李学锋¹, 郭琦², 张禄洲³

(1. 沈阳建筑大学管理学院, 辽宁 沈阳 110168; 2. 沈阳市苏家屯区地方税务局, 辽宁 沈阳 110101;
3. 中铁十九局集团第三工程有限公司, 辽宁 沈阳 110000)

摘要:以沈阳市当下的营商环境现状为切入点,确定了私营企业营商环境的影响因素,建立了相关评价指标体系,并通过实地调研,运用统计学原理对调查数据进行了量化分析,确定了影响沈阳市私营企业营商环境的主要因素,进而为沈阳市构建良好的营商环境提供了合理化建议,以期逐渐提升私营企业在沈阳市场中的竞争力。

关键词:沈阳市;私营企业;营商环境;市场竞争力

中图分类号:F260 **文献标志码:**A

2016年10月18日,李克强总理在国务院振兴东北地区等老工业基地推进会议上提出“东北要痛下决心优化营商环境”,优化营商环境对沈阳市经济发展来说刻不容缓。近几年,沈阳市私营经济发展遭遇了一定的困难,出现这种情况除自身存在一些问题外,不可忽视的原因还有营商环境发展欠佳现状。这种营商环境欠佳的情况不仅影响了本土私营企业的市场竞争力,同时也削弱了外来投资商的投资热情。

一、沈阳市营商环境现状分析

2017年3月19日,沈阳市营商环境评估报告发布,根据厦门大学的《沈阳市当前营商环境评估报告及优化对策报告》,参照世界银行《2017年营商环境报告》评估标准,

沈阳市营商环境的“前沿距离”分数为61.25,排名92/190,距离达到前50名目标还有较大差距。

以沈阳市营商环境评估指标中关于开办企业为例,在手续办理方面,要经过6项程序,办理时间平均为19天,平均成本为1130元,占人均收入的3.1%;就服务效率而言,也有待进一步提高,国际上一些先进城市将名称预先核准、公司设立、银行开户及三方扣款协议等程序合并为一个手续,进一步简化了办事流程,但反观沈阳当下的营商环境,由于缺少标准化的指导,部分环节办理时间偏长,有些环节工作人员在受理过程中服务不够规范,某些环节因为审核人不同、标准不一而延误时间。同时,市场配置不充分导致中介机构积极性较低,这些都造成沈阳营商环

境建设止步不前。因此,笔者结合当下沈阳市营商环境发展现状,对私营企业营商环境影响因素进行了剖析。

二、私营企业营商环境影响因素

私营企业是推动一个国家和地区经济增长、创造就业、吸引外资的引擎,而营商环境对私营企业的发展起着决定性和铺垫性的作用^[1]。营商环境是指一个企业从开办到经营再到结束涉及各个环节、各项事务在办理过程中遭遇的所有社会环境和所有条件的总和^[2]。根据相关学者在这些方面的研究,结合沈阳市当地的营商环境现状,可以归纳出5点影响私营企业营商环境的因素。

1. 市场经营环境

对于企业本身而言,实现经济效益的难易程度决定着其能否长久健康地经营,一项新技术是否符合市场需求决定着其能否创造经济效益。因此,市场经营环境对企业发展有着重要意义,市场竞争秩序与市场准入障碍是衡量地区市场经营环境优劣的关键因素^[3],企业要想更好更顺利地生存发展下去,就必须保障市场经营环境的公平性,并降低进入市场的难度。其中,市场准入障碍指的是企业进入某行业时可能要遭遇的限制和其他不利因素。

2. 政策政务环境

国家和地区在企业进入市场后会制定一系列政策,从而规范企业发展,这种宏观管理即为政策政务环境。私营企业想要谋求更长更久的发展,除了提高自身实力外,更离不开政府在各方面的支持。政府可以根据私营企业特征制定有利于其发展的政策,为其健康发展提供良好的环境和一定的便利。

3. 社会服务环境

社会服务环境是国家或地区建立起的一套有利于企业健康发展的支持系统,健全的社会化服务配套体系对促进企业发展是有利的。服务环境有狭义和广义之分,狭义上将其定义为社会所能为企业提供的有偿服务,广义上将其定义为社会范围内能够促进企业

发展的所有活动^[4]。笔者以狭义定义为研究目标,包括信息服务、咨询服务、教育培训服务和基础设施等方面。

4. 融资贷款环境

私营企业的融资贷款明显要难于国有企业,并且还存在资本市场运行操作机制不完善、投资主体多元性和多样性不够丰富、畅通的资本退出路径还不够明确等融资机制问题^[5]。因此,国家和地区应为本土私营企业提供更多更广的融资贷款渠道与更便捷的融资服务,真正改善本土私营企业的融资贷款环境。

5. 法律环境

法律环境是指一个地区能够在企业开办、经营、结束所有过程中产生影响的法律体系,包括当地的法律、法规、法令,当然也包括当地的执法机构^[6]。国家的均衡发展离不开私营企业的支撑,而私营企业的健康发展更离不开良好的法律环境,只有有法可依才能保证有法必依。我国私营企业在发展过程中有时遭遇的不公平待遇,很大一部分原因也是由于法律对其保护不够完善^[7]。

三、沈阳市私营企业营商环境评价体系的建立

笔者将影响私营企业营商环境的5大因素确定为准则层,将5大因素细化成问卷中涉及的17个问题,确定为指标层,建立适合沈阳市私营企业营商环境的分层阶梯式评价指标模型(见表1)。

四、沈阳市私营企业营商环境分析

为了能够从根本上提高沈阳市私营企业的市场竞争力,从整体上分析沈阳市私营企业的营商环境现状,并根据分析情况提出切实可行的措施与具有指导意义的建议,笔者在调查阶段将关于营商环境的调查问卷分发给了沈阳市涉及制造业、建筑业、电子信息业、批发和零售业、住宿和餐饮业、农林牧渔业、租赁和商务服务业等行业的300家私营企业,收回有效问卷269份,有效回收率为89.67%。

表 1 沈阳市私营企业营商环境评价体系

目标层	准则层	指标层
中小 企业 营 商 环 境	市场经营环境 B_1	市场准入机制 C_{11}
		市场经营秩序 C_{12}
		政府采购公平制度 C_{13}
	政策政务环境 B_2	政府决策透明度 C_{21}
		政府部门办事效率 C_{22}
		政府政策支持度 C_{23}
		政府政策执行度 C_{24}
	社会服务环境 B_3	咨询机构支持度 C_{31}
		基础设施健全度 C_{32}
		信息网络服务支持度 C_{33}
		教育培训服务支持度 C_{34}
	融资贷款环境 B_4	银行贷款难易程度 C_{41}
		担保体系难易程度 C_{42}
		当地风险投资机构和担保机构的水平 C_{43}
		融资渠道多样化程度 C_{44}
	法律环境 B_5	法律合理程度 C_{51}
		法律完善程度 C_{52}

1. 沈阳市私营企业基本情况

以 2015 年为例(数据来源于沈阳市统计局,该数据仅更新到 2015 年),沈阳市共有规模以上私营企业(年主营业务收入在 2 000 万元及以上的法人工业企业)2 150 个;总产值达 3 880.61 亿元,共缴纳税金 19.33 亿元。这些私营企业为沈阳市的就业作出了重要贡献,共吸纳就业人数 90.29 万。可见,私营企业已逐步成为沈阳市经济发展的重要力量。

2. 样本的均值和标准差

对回收的问卷进行分析,样本指标层数据均值与标准差如表 2 所示。

如表 2 所示,在被调查的 300 家企业中,有关营商环境的 17 个要素的标准差为 0.620 7~1.078 5。其中,“咨询和中介机构支持度”的得分标准差最低,为 0.620 7,说明沈阳市“咨询和中介机构支持度”比较好。而标准差得分最高的为“市场经营秩序”,为 1.078 5,说明沈阳市私营企业的市场经营秩序状况不太理想。此外,“政府政策执行度”

的标准差也相对较高,说明沈阳市政府执行度不太高,在优惠政策的贯彻实施方面不够到位。而“信息网络服务支持度”“教育培训服务支持度”等几项标准差得分较低,表明沈阳市政府比较重视信息网络服务与教育培训服务,在这些方面为私营企业提供了一定的便利。

表 2 样本指标层均值与标准差

指标层	均值	标准差
市场准入机制	3.265 9	0.852 7
市场经营秩序	3.334 8	1.078 5
政府采购公平制度	3.554 8	0.779 5
政府决策透明度	3.448 3	0.883 9
政府部门工作作风及办事效率	3.447 3	0.748 6
政府政策支持度	3.449 3	0.855 4
政府政策执行度	3.379 3	0.956 9
咨询和中介机构支持度	3.067 9	0.620 7
基础设施健全度	3.035 5	0.742 9
信息网络服务支持度	3.103 5	0.639 6
教育培训服务支持度	3.275 8	0.668 6
银行贷款难易程度	2.717 5	0.799 8
担保体系难易程度	3.265 9	0.784 8
当地风险投资机构和担保机构的水平	3.000 1	0.689 7
融资渠道宽敞程度	3.068 9	0.805 7
法律合理程度	3.275 9	0.943 1
法律完善程度	2.827 7	0.756 0

五、沈阳市私营企业营商环境优化的对策建议

根据对沈阳市私营企业的调研及后期分析结果,在现有相关政策基础上提出政策建议。

1. 营造健康的营商环境

(1)加强市场准入制度建设。当前,沈阳市某些行业市场准入限制比较严格,其开发经营都由国有企业垄断,针对当前沈阳市市场准入制度的现状,应考虑实行市场准入公开制度,引入竞争机制^[8]。对于已经向外资开放或即将向外资开放的行业,也应该启动向私营企业开放与准入的程序,并通过电子商务、媒体宣传等方式向广大群众宣传市场准入规则及法律制度,重视和关注市场准入相关法律法规的制定和实施,完善私营企

业进入市场和行业的法律制度,实现全民监督,从而改善沈阳市市场准入整体状况,将更加公平的市场经营环境和便利的准入条件提供更多的私营企业。政府也应该根据市场情况,定期出具允许私营企业准入行业目录,为私营企业进入某一市场提供参考和引导。这在一定程度上也能避免市场投入的盲目性。

(2)加强经济秩序建设。私营企业的健康发展需要建立在规范的市场经济秩序之上,只有为私营企业提供比较公平的竞争环境,才能保证其运行的稳定。规范的经济秩序需要相关法律法规的保驾护航,因此,需要相关部门根据当前沈阳市实际情况,酌情制定符合沈阳市市场经济发展特点的法律法规,尤其要在针对偷税漏税、走私、生产买卖假冒伪劣产品等不法行为方面予以严厉打击,从而达到保证市场健康运行的目的。同时,加强商会、行业协会的联系,使其不仅能够相互帮助,还能够相互监督并发挥各自作用。

2. 加强私营企业管理

(1)树立新的私营企业管理理念。沈阳市政府应派相关部门到私营企业经营与管理理念先进的国内外其他城市进行考察,将其新理念带回来,并在私营企业群体内进行大力宣传,在改变私营业主当前经营理念的同时,鼓励私营企业转变观念,将更多的精力投入到企业长期发展上,改变政府与市民对私营企业的固有看法,也改变市政府“官本位”的陈旧思想,多为私营企业经营发展提供便捷服务。

(2)构建健全的私营企业管理体系。当下很多私营企业内部缺乏完善的企业管理体系。因此,需要尽快促进这些私营企业建立健全的企业管理体系,为企业后续发展奠定管理运营基础,这样不仅有利于提升私营企业的整体水平,也能够促进私营企业积极落实国家有关方针政策。沈阳市政府应加倍重视私营企业经营状况,并将促进私营企业发展政策落实到工作计划中,从而为私营企业经营提供更多便利。同时,注意加强与高校相关专业的联合,为私营企业提供更多解决

其经营中所遇到问题的方法。

3. 构建健全的私营企业社会服务体系

沈阳市私营企业的健康长久发展对社会服务体系的要求是多层次的,尤其是在教育培训、管理咨询、信息网络、市场开拓等方面,更要求社会服务体系有健全性和完整性。因此,沈阳市政府应从不同方面发力,从这些方面涉及的不同部门入手,制定更详细的促进措施与实施方法,特别是优惠鼓励政策,切实加强社会服务体系建设,为私营企业经营提供更多的便利。

4. 优化私营企业的融资贷款环境

由表2可知,沈阳市私营企业在融资方面存在一些不便利的方面。因此,政府应通过降低投融资门槛、丰富融资渠道等手段来加大对私营企业的扶持力度,从根本上解决融资困难的问题。同时,要进一步完善融资贷款前期的担保工作,引入一些国外先进的担保模式,并结合沈阳市担保现状进行改良,加紧构建多方位、多层次的融资机构。例如,国有资金与民间资金相结合的担保机构可以为不同需求与不同实力的公司提供合适的贷款,从而有效改善信用担保机构对私营企业的担保服务。

5. 保障私营企业的合法利益

(1)加强法律政策服务。政府私营企业管理部门应加强对私营企业政策、法律法规的普及力度,使更多的私营企业了解相关法律法规,并在法律法规范围内开展经营活动,积极缴纳税金。同时,法院等相关执法部门要对违法私营企业进行公平处理,并及时处理私营企业的行政执法投诉、行政复议等申请。同时,因为私营企业的合法权益得到保护程度直接关系到私营业主的投资热情与投资方向^[9],所以还要加强对相关行政部门的约束,通过完善法律法规来增强对行政主管部门的约束力,加强对私营企业的财产保护,为私营业主提供安全的营商环境。

(2)减少私营企业负担。政府有关部门要对私营企业发展不利的繁冗政策与规定进行修改,并严格杜绝对私营企业发展不利,甚

至不公平的政策与规定,为私营企业经营
提供更加公平的竞争环境^[10]。在税收方面,
应对现有的税收科目进行调整和清理,删
减不合理的条款与科目,设立举报渠道,为
社会各界提供更便利的监督方法和途径。
同时,要在全社会范围内公布向企业征收
税费的条目、程序以及收费标准,为私营
业主营造公平合理的税收环境;为私营企
业在办理相关证件以及融资、纳税等方
面提供更多的政策便利,简化办理流程,
缩短办证时间,尽最大可能减轻私营企
业开办与经营负担。

六、结 语

从当前经济发展趋势上看,私营经济
仍是沈阳市经济发展中的重要组成部分,
但当前营商环境不佳是其发展遭遇瓶颈
的重要原因之一,因此,当前需首先解决
的问题即营商环境问题。笔者结合调查
问卷数据建立了营商环境评价模型,对
沈阳市营商环境进行了量化分析,并根
据量化结果和发展现状从沈阳市私营企
业市场准入制度、经济秩序、企业管理、
社会服务体系、融资贷款、法律法规等
方面提出了相关建议。希望通过这些建
议能真正改善沈阳市营商环境,提升沈
阳市私营

企业市场竞争力。

参考文献:

[1] 康磊磊. 大连市私营企业营商环境[D]. 大连:
东北财经大学,2012.

[2] 世界银行集团. 2008 中国营商环境报告[M].
北京:社会科学文献出版社,2008.

[3] 孙玉玲. 金砖国家营商环境对外商直接投资
的影响研究[D]. 广州:广东工业大学,2016.

[4] 王同娟. 欧盟中小企业政策及对我国的启示
[J]. 山东大学,2009(3):7-9.

[5] LI D, FERREIRA M P. Institutional environ-
ment and firm's sources of financial capital in
Central and Eastern Europe[J]. Journal of busi-
ness research,2011,64(4):371-376.

[6] 张承惠. 改善私营企业金融服务的建议[J].
中国金融,2012(2):30-31.

[7] 赵智峰. 关于改善宝山区民营企业融资环境
的分析和建议[J]. 时代金融,2015(30):
240-241.

[8] 庄聪生. 进一步改善民营经济发展环境[J].
中国中小企业,2017(7):14.

[9] 张晶. 中小企业提高市场竞争力的对策[J].
经济论坛,2012(8):126-127.

[10] 田衡. 试论当代企业经济管理问题的研究
[J]. 科技资讯,2011(26):170.

The Analysis of the Shenyang Private Business Operating
Environment from the Perspective of Business Competition
Ability Promotion

LI Xuefeng¹, GUO Qi², ZHANG Luzhou³

(1. School of Management, Shenyang Jianzhu University, Shenyang 110168, China; 2. Sujiatun District of Shenyang Local Taxation
Bureau, Shenyang 110101, China; 3. China Railway 19th Bureau Group 3rd Co., LTD, Shenyang 110000, China)

Abstract: With the current business operating environment of Shenyang as the point of research,
this paper identifies influencing factors of private business operating environment and sets up the
relevant evaluation index system. By field investigation and the statistical quantitative analysis of
research data, the crucial influencing factors of private business operating environment have been
found. Reasonable suggestions have been raised for establishing a good business operating environ-
ment to gradually enhance the competition ability of private businesses in Shenyang market.

Key words: Shenyang city; private business; business operating environment; market competitive-
ness