

校企协同育人机制构建

李晓莉¹,吕文浩²,郝雪³

(1. 沈阳建筑大学教务处,辽宁 沈阳 110168;2. 沈阳建筑大学高等教育及教师发展研究中心,辽宁 沈阳 110168;3. 沈阳建筑大学马克思主义学院,辽宁 沈阳 110168)

摘 要:针对校企合作中遇到的问题,以提高人才培养质量为切入点,以“五共一体”战略思想为指导思想,探索了“1个平台、2个重点、3个适应、4个转变”的学校与行业企业合作新模式,提出了构建动力机制、驱动机制、调控机制与保障机制等校企合作长效机制的策略,以期为建立互惠共赢的校企利益共同体,推进校企协同育人发展提供借鉴。

关键词:校企合作;人才培养;协同创新;机制构建

中图分类号:G649.21 **文献标志码:**A

《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》明确提出“创立高等学校与科研院所、行业企业联合培养人才的新机制”。校企合作作为高校将专业知识与生产实际相结合的必要教学形式,对工程技术人员培养起到了有效的促进作用,成为当前工程教育改革和发展的重点和难点。

一、校企合作的现状及主要问题

1. 校企合作缺乏健全的政策法规与管理机制

虽然校企合作在人才培养中起到了重要的作用,政府也相继制定了一系列相关的政策法规,但在政策法规的有效推动及规范性上仍存在问题,制约了校企合作的有效实施。主要表现在:①政府出台的政策法规多是宏观调控层面,而教育主管部门制定的配套政策缺乏可操作性和约束性。②政府牵头进行校企合作统筹协调职能缺失。到目前为止,政府没有制定针对校企合作的具体细则,也

没有具体落实法律法规所规定的各方承担的责任和义务。③在扶持与激励政策方面,政府既没有制定法律法规来保障校企合作各合作方的利益,也没有制定相应的调动企业参与校企合作积极性的激励政策。④政策性文件较多,法律法规性文件则较少,而且政策性文件多由教育主管部门制定,不易引起地方政府重视,缺乏执行力。各级政府没有发挥自身应有的作用,所以校企合作的有效模式与运行机制未能真正建立^[1]。

2. 企业缺乏参与高校人才培养的积极性

企业作为市场经济的主体,其最终目标是追求经济利益最大化、成本最小化,在与高校进行合作时,首先考虑的是自身的经济利益能否得到保障,有些企业甚至认为校企合作是一种降低企业经济利润的行为,因而校企合作意识不强,并没有把校企合作作为企业培养后续人才的渠道。在缺少相关部门相应激励政策及约束的情况下,企业缺乏参与高校人才培养积极性的主要原因有:①物耗

能耗问题。企业接纳实习生所产生的费用势必会增加企业劳动成本^[2]。②风险压力问题。企业投入到人才培养的成本高、周期长,而且要面对人力资源的市场化和就业竞争的压力,面临培养的毕业生最后应聘到薪资更高的外企或其他企业的风险。综合成本考虑,企业更倾向挖走其他企业的高级人才,来补齐自己的人才短板。③企业技术保密问题。具有高新技术的企业尤其更为关注这个问题。④人身安全保障问题。学生在实习企业一旦发生意外事故,企业将要面临医疗费或抚恤金等赔偿费用,企业形象也会受到一定程度的影响。⑤技术成果对接问题。目前,校企在科研领域的合作主要集中在技术成果转让领域,但并不能凭此调动企业参与学校人才培养的积极性,尤其是教学型高校因不能为企业提供有效的后续技术支持,导致企业更加缺乏参与学校人才培养的积极性。

3. 高校缺乏有效对接企业需求的能力

高等学校的课程设置、培养方案及教学方式等方面都以学科建设为中心,有些与市场发展要求不符,培养的人才在企业实践中往往还需要重新进行技术培训,企业后续人才的培养成本不断增加。随着科技进步和产业结构调整的加快,企业技术更新换代周期缩短,而高等学校人才培养具有一定的延时性,培养的人才大多滞后于社会经济技术的发展。这种校企双方供需的不对等,一方面直接导致了高校大批毕业生没有达到企业的用人条件,造成了高等教育资源的浪费以及后续社会问题的出现;另一方面企业面临高端人才的紧缺问题,所以常常出现企业重金招聘兼具理论知识与实践经验人才的情况。这种学生就业难、企业招人难的矛盾已成为教育改革的当务之急,亟需引起社会的重视^[3]。

4. 校企合作缺乏有效的模式

目前,校企合作尚未形成有效的合作模式,由于校企双方没有树立正确的校企合作理念,思想认识不统一,忽视了企业利益诉

求,再加上高校管理体制、制度建设等因素,都不同程度地制约了校企合作的发展,校企合作的有效机制和模式尚未形成。现行校企合作主要依赖情感和人脉关系来维系,收到的效果并不理想,多数是短期暂时性质的合作,稳定性不高,局限于共建实习基地、参观考察以及顶岗实习等低层次的形式,尚未从企业的角度思考,主动去满足企业对人才以及技术支持等方面的需求,亟需双向互动,创新校企合作有效模式。

二、推进校企合作育人的基础

1. 明确人才培养的定位

中央提出的供给侧结构性改革和“中国制造2025”战略都将“以人为本,重视人才”作为基本方针之一,把人才培养摆在了突出的位置^[4]。学生是高等工程教育的接受终端,我国高等工程教育又以培养工程师为目标,高等工程院校作为工程师的摇篮,其毕业生主要就业领域是面向企业。但是,目前校企合作面临的企业参与人才培养的积极性不高,高校工程教育脱离工程实践等问题,导致了毕业生工程实践能力和工程创新能力的缺乏,同时出现了毕业生就业难和企业招人难的矛盾现象。究其原因就在于工程人才培养体系尚未健全,协同育人意识薄弱,由政府、企业、高校、社会共同参与的“全链条”人才培养体系尚未建立。

提高人才培养质量不仅是校企合作培养的目标,也是开展校企合作的基础,企业需要是前提,学校定位是关键,不同类型的高校应根据国家和社会经济发展对人才的需求目标,找准自身的办学性质与发展方向,明确人才培养定位,构建与社会深度融合的人才培养模式和机制,努力打造面向社会和企业的高质量创新型、高科技人才。

2. 挖掘校企合作的深度

我国正在走中国特色新型工业化道路,以促进制造业创新发展为主题,以提质增效为中心,不断加快新一代信息技术与制造业深度融合,企业作为中国制造业的先行者和

践行者,需要大量的工程科技人才。目前的问题在于:企业对高校人才培养的参与度不高,校企合作的深度不够,企业必须担负起自身的社会责任,全面参与校企合作。①企业要深入参与学校课程设计和课程评价,与学校共同制定校企合作人才培养方案,为工程教育课程建设以及项目建设提供指导性意见,使高校课程建设符合企业需求,并积极为学生提供实习实训场所,发挥企业在人才培养中的作用^[5]。②企业为高校教师提供企业实践的条件,通过企业实训增强教师的专业和实践技能^[6]。③校企共同开展技术攻关等横向课题研究,加强高新技术推广,共建科技研发中心及企业孵化器,积极组织科技成果鉴定和推广应用等工作^[7]。④作为监控和管理机构的政府部门,应该进一步完善就业准入制度,根据企业不同岗位的需求,实现课程建设与行业标准相结合,实现真正意义上的持证上岗。

3. 创新校企合作的模式

目前,校企合作无论是在深度、广度还是成效上,都还不能很好地满足社会经济发展对高等教育的需要。主要表现在校企合作的内容比较简单、形式比较单一、缺乏互利共赢的合作机制与平台。因此,要转变发展方式,形成学校与行业企业“共谋发展前景、共建学科专业、共享优势资源、共研领先技术、共管人才培养”,即协同校企创新,建设“五共一体”的战略思路,逐步完善合作机制,拓展合作领域,健全合作保障,建设发展利益共同体,使企业全方位地参与到高校人才培养的全过程,由原来的雇用单位转变为培养单位,以此构建学校同行业企业的利益共同体。在合作中,探索“1个平台、2个重点、3个适应、4个转变”^[8]的学校与行业企业合作新模式,使行业企业深度参与到学校人才培养的全过程。

1个平台,即搭建校企合作平台,构建校企合作的利益链。高校要深挖自身学科专业优势,通过专业设置、课程设置以及教学方法等方面的调整,增强学校吸引企业参与校企

合作的动力,完善校企合作平台的运行机制。

2个重点,即从2个方面以行业发展角度考虑高校专业建设。专业建设是高校重要的教学基本建设,是人才培养的前提基础和保障条件。①要以行业发展为指导,重点打造特色专业,科学准确地定位专业特色,深入分析专业建设的优势与劣势,提升人才培养的针对性;②要以行业标准为指导,积极参与工程教育认证和教育评估,提升人才培养的适应性。

3个适应,即适应高校人才培养、科学研究和社会服务的职能。地方高校为当地经济发展服务是经济社会发展的客观需要,同时也是地方高校生存和发展的基础,高校要树立主动适应社会、服务社会的办学理念,在人才培养、科学研究、服务社会等方面满足社会与行业发展的需要,以适应高等教育改革创新发展的需要,适应中国特色新型工业化道路建设战略需要和适应企业市场发展需要。

4个转变,即通过4个转变创新校企合作模式,深化校企合作机制,拓展校企合作深度和广度,强化人才培养的合力。①由松散向规范转变。改变以往依靠人情关系为纽带的校企合作关系,共同建立长效合作机制,通过规范的协议明确各方的职责,并建立第三方考核评价制度,使校企合作机制更加健全。②由单一向多元转变。校企合作育人不仅限于安排学生的实习实训,还要发挥高校的科研优势,把科研实力成果转化为现实生产力,并对企业进行技术支持,提升企业参与校企合作的积极性。③由封闭向开放转变。企业要重视人才的培养,在专业培养方案、课程建设、教学内容改革、方法与评价机制以及教材改革方面全面参与。同时,高校要利用自身的优势,积极服务企业的发展,如开展技术合作、学术交流、人员培训等,企业要选派工程技术人员和业务骨干参与高校科研项目开发、技术援助和学术研讨等,实现高校的师资与企业的技术人员双方共享。④由分割向协同转变。高校要依托优势学科群,与科研院所、行业企业等建立深度合作,积极打造协同

创新的有机整体,形成“政产学研”一体的发展模式,努力为建设创新型国家作出积极贡献。

三、校企合作长效机制构建策略

1. 校企合作的动力机制

政府部门作为校企合作的推动者与协调者,应该从全局的角度去分析校企合作中存在的问题,并作为教育立法的主体之一,在政策保障、统筹规划、资源配置、经费投入和绩效评价等方面制定颁布一系列促进校企合作的政策法规,调动企业参与校企合作的积极性,以此来保障校企合作机制的顺利运行,在校企合作中起到桥梁和纽带作用。主要包括:①建立校企合作长效机制。政府要制定相关的法律法规,立足实际,建立科学有效的校企合作运行机制,使校企合作系统化、长效化。②加强政府的监管和指导作用。监督校企双方政策的履行情况,确保校企合作过程朝着既定目标运行,保障各方的主体地位及利益。③加大政府的激励力度。安排专项资金进行奖励与扶持,出台财政、税收、信贷等优惠政策措施,激发企业参与校企合作的热情。④建立实习实践安全机制。贯彻以预防为主、明确责任的方针,明确企业和高校的责任与义务,保障学生的人身和财产安全。

2. 校企合作的驱动机制

校企合作的建立机制以往主要依赖于人际关系维系,合作的深度和广度都不够,为了提升企业参与校企合作的积极性,必须注重构建互惠共赢的驱动机制,从企业的角度出发,就是要使企业成为校企合作的受益者。主要体现在:①促进企业高技能人才的培养,随着科技的进步,企业需要不断对员工进行技术培训,高校可以利用学校资源对企业员工进行继续教育培训,降低企业的培训成本和劳动成本。②借助高校多学科的科研服务,进行新产品的研发、成果转化以及技术支持等,拓展生产领域,提高整体效益。要拓展校企合作的深度和广度,高校培养人才的质量是关键,而人才培养与企业需求能否实现

“无缝对接”,最终要由社会和企业来检验,因此,人才培养是吸引企业参与校企合作的最佳切入点。高校要正确定位人才培养目标,按照“厚基础、宽口径”的人才培养要求,科学改革课程体系,拓宽专业口径,办出特色,提高质量,缩短学生与企业的磨合期,使校企双方共同围绕工程教育进行深化改革,使工程教育对接“中国制造2025”和行业产业对现代工程人才的要求,着力培养学生的工程实践能力和创新能力,使人才培养成为校企合作的重要推动力。

3. 校企合作的调控机制

高校与行业企业分属不同的社会组织,其运行的社会规则不同,能否进行长期合作,关键在于双方利益诉求的平衡,为了使合作发挥出最大效益,校企双方应逐步探索建立各种调控机制,建立多样化的沟通渠道,分享各方的利益诉求,及时解决在合作过程中出现的问题。可以成立校企合作管理委员会,定期召开会议,及时掌握校企双方的利益诉求,统一协调校企合作过程中产生的矛盾与冲突;成立专业建设指导委员会,依据企业需求的变化,提出专业设置与调整方案,逐步实现课程设置与市场需求零距离,缩短学生向工程技术岗位转变的时间;成立第三方监督评价机构,加强对校企合作协议执行情况的监督检查,不断推进校企合作可持续发展^[9]。

4. 校企合作的保障机制

校企合作的有效开展离不开科学化、制度化的管理,要通过对校企合作各合作方的规范和约束来保障各方的利益。①要制定相应的规章政策明确各方所承担的职责范围,完善政策细则,保障校企合作的有效实施。②要加大投入力度,健全经费保障机制,充分调动全社会的积极性,健全多渠道筹措教育经费的投入机制,基本形成促进校企合作协调发展的经费投入稳定增长机制,同时完善财政、税收、金融和土地等优惠政策,形成有利于校企合作育人的政策合力。③建立第三方质量评价制度,针对校企合作过程的制度化、经费使用情况以

及校企合作成果等环节进行专项评价并及时进行反馈,保障校企合作育人活动有效开展。校企合作各合作方要以人才培养为中心,紧密围绕地方经济建设的实际,协调各机制之间的关系,不断完善、适时调整合作机制,提高各种机制协同创新的效率,实现人才培养质量的不断提升^[10]。

四、结 语

校企合作作为高校培养高素质创新型人才的重要模式,是深化产学研合作教育的重要载体,校企合作各合作方应积极转变观念,深化校企合作融合度,拓展校企合作资源,大力推进校企合作人才培养模式。建立校企紧密结合、优势互补、共同发展的长效机制,以进一步提升高校教学水平和人才培养质量,努力开创校企合作的新局面。

参考文献:

[1] 张建春,程培堃. 政府主导下深化校企合作的法律制度与政策建议[J]. 高等农业教育, 2013(8):20-24.

[2] 陈紫. 应用型本科院校校企合作模式的调查

研究[J]. 高校教育管理,2009(6):42-48.

[3] 曹照洁. 校企合作培养应用型本科人才的探索与实践[J]. 重庆文理学院学报(自然科学版),2010(29):69-73.

[4] 郑力群. 中国制造 2025 背景下的校企合作[J]. 经营管理者,2013(5):231.

[5] 华小洋,王文奎,蒋胜永. 校企合作培养工程应用型人才相关问题研究[J]. 高等工程教育研究,2013(1):91-94.

[6] 张玮,刘世斌,郝晓刚,等. 企业大使模式:加强校企合作的新思路[J]. 高等工程教育研究,2013(1):71-75.

[7] 吴绍芬. 校企深度合作培养卓越工程人才的思考[J]. 现代大学教育,2011(6):100-104.

[8] 王素君,吕文浩,刘阳. 校企协同育人的机制和模式研究[J]. 现代教育管理,2015(2):57-60.

[9] 蒋丹. 论我国高校校企合作模式的创新[J]. 四川师范大学学报(社会科学版),2007(34):71-75.

[10] 吴玉厚. 高校与行业企业、科研院所联合培养人才的基础和模式[J]. 现代教育管理,2013(12):21-23.

The Mechanism Construction of University-Enterprise Cooperative Education

LI Xiaoli¹, Lü Wenhao², HAO Xue³

(1. Academic Affairs Office, Shenyang Jianzhu University, Shenyang 110168, China; 2. Higher Education and Staff Development Research Center, Shenyang Jianzhu University, Shenyang 110168, China; 3. Marxism College, Shenyang Jianzhu University, Shenyang 110168, China)

Abstract: Aiming at problems in university-enterprise cooperation, in order to improve the quality of talent cultivation as the starting point, with the strategy of “five systems integration” as the guiding principle, we explore a new university-enterprise cooperation model at “One Platform, Two Key Points, Three Adaptations and Four Changes”, and put forward the strategies of the dynamic mechanism, the driving mechanism, the regulation mechanism and the safeguard mechanism. We hope to build a mutually beneficial and win-win university-enterprise interest community, and promote the development of university-enterprise cooperative education.

Key words: cooperation between school and enterprise; talent training; collaborative innovation; mechanism construction