

微信公众平台在大学生廉洁教育中的应用研究

——以“清风建大”为例

刘家粮,郭冠妍,张晓红

(沈阳建筑大学纪委、监察处、审计处,辽宁 沈阳 110168)

摘要:微信技术的应用与普及,为高校学生廉洁教育提供了新的途径与方法。以沈阳建筑大学纪委微信公众平台——“清风建大”为研究对象,由“微”入手,分析高校应用微信公众平台开展大学生廉洁教育过程中存在的优势与不足,提出相关的对策与建议,以期高校进一步应用微信公众平台做好大学生廉洁教育提供参考。

关键词:高校;学生;廉洁教育;微信公众平台

中图分类号:G415 **文献标志码:**A

高校是人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新、国际交流合作的重要阵地。大学生作为未来高素质人才的后备力量,其成长过程关乎党和社会主义事业的兴衰成败。然而,当代大学生所面对的时代背景、社会环境与以往存在较大差异,受到社会上的物质主义、实利主义、西方文化思潮和价值观念的冲击,种种不良风气日益侵蚀以及腐化案件的查处曝光,造成部分大学生认为社会腐化是普遍现象,降低了对腐化行为的识别和抵制能力。目前,大学生腐败已呈现早发、多发的态势,例如:80后名校硕士毕业生入职国企仅一年就受贿6万元被公诉;25岁女大学生村官贪污拆迁款80余万元,诸如此类的新闻刺激着大学生的神经,为了论文答辩、入党、评奖、当选学生干部等行贿行为已经屡见不鲜。因此,开展大学生廉洁教育是新形势下加强学生思想教育、培育优秀校园文化的新任务新要求,应该不断探索新的方法途径,

加强对大学生的廉洁教育,促进大学生健康成长^[1]。

一、高校廉洁教育的研究现状

随着党风廉政建设与反腐败工作的不断深入,高校的廉洁教育工作受到社会与教育系统的高度关注。通过对截至目前的文献收集情况发现,关于微信公众平台在高校廉洁教育的应用,主要分为高校的廉洁教育与新媒体应用两个方面。

1. 高校的廉洁教育方面

夏云强^[2]通过阐述开展大学生廉洁教育的意义,提出了要以建立健全领导机制和工作机制为保障,以廉政文化建设为重要载体,以教育实践活动为重要环节,以教职工良好的行为方式为榜样示范的建议。孟鸿和李玉华^[3]通过在西安地区具有代表性的5所高校开展问卷调查,从学生认知、情感、意志和行为4个方面对大学生廉洁观教育现状进行

调查,得出部分大学生具有一定的廉洁意识,能够抵制不廉洁行为,但也有部分大学生存在认知模糊、意志薄弱以及思想和行为不一致等问题,认为应该从个人、家庭、学校、社会4个层面加强对大学生的廉洁教育。张海娜和杜玉华^[4]通过问卷调查,从理念、制度、载体和行为4个层面,对当前我国教育系统的廉政文化建设进行了实证分析,提出将4个层面视为1个相辅相成的整体,在学校、家庭以及社会的交叉互动中推进廉政文化建设与廉洁教育。

2. 新媒体应用方面

近年来,随着新媒体技术的不断发展和广泛应用,很多学者开始关注应用新媒体开展廉洁教育的方式。何华宇等^[5]通过对广东省10所高校学生对廉洁教育认知程度的问卷调查,分析了新媒体环境下大学生廉洁教育的现状和困境以及给高校廉洁教育带来的危机,提出了新媒体环境下大学生廉洁教育的实现途径,要利用新媒体加强正面引导,推动教师与学生建立双主体互动模式。苏峰等^[6]以昆明理工大学艺术与传媒学院微信平台——“艺传视界”为例,分析了微信平台的特点以及在开展学生廉洁教育中所发挥的作用。

通过对文献的梳理可以看出,大多数廉洁教育研究的方式以问卷调查法为主,研究内容主要以廉洁教育的意识层面为主,极少有关注通过运营微信公众平台开展高校学生

廉洁教育方面的研究。笔者以微信公众平台“清风建大”为研究样本,由“微”入手,从运营者的视角出发,对其内容与运营情况进行分析,采用SWOT分析法、内容分析法、比较法以及问卷调查法等研究方法,此举对于高校应用微信公众平台开展廉洁教育具有一定的现实意义。

二、“清风建大”应用现状的分析

1. “清风建大”的应用现状

微信是当下高校师生主要的交流工具之一,具有消息传递便捷、内容丰富和方便互动交流等特点,是构建信息发布者与接受者全方位沟通与互动的新渠道。“清风建大”是沈阳建筑大学纪委着力打造的微信公众平台。为党员干部、教职工和学生及时掌握中央党风廉政建设精神、国家时政要闻、上级纪检监察部门工作部署、违法违纪典型案例以及学校党风廉政建设最新动态提供信息传递的渠道。微信公众平台自正式运营以来的消息种类越来越多,管理日趋完善,平台关注者已达2 657人,其中党员领导干部、教师党员为1 451人,学生党员为596人,普通学生及其他人员为610人。平台累计推送消息260余条,大致可以分为答题测试、工作动态、廉洁榜样、廉政提醒、清风阅读、四风监督、问题通报、以案示警、政策解读和廉洁动画10个版块,累计送达20余万人次,各版块推送消息具体情况如图1所示。

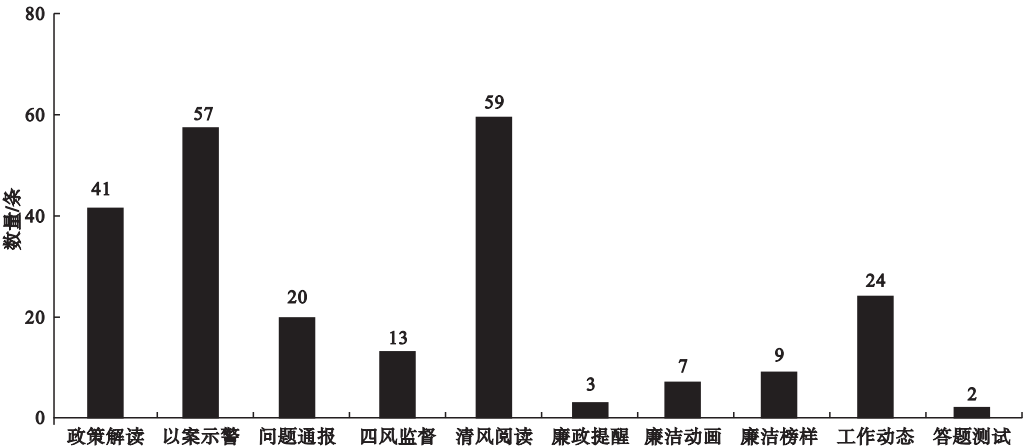


图1 “清风建大”各版块推送消息情况

根据微信阅读量及收到的学生反馈情况分析,一是大学生对不同教育形式的偏爱程度不同,不同学院或者不同专业的大学生对廉洁教育问题的关注点不同;二是关注者愿意阅读切合实际、贴近生活的文章,比如在平台适时发布的“党费知多少”的文章,对党费的概念、要求、标准以及使用详加解释,阅读量达到了 175 人次,而七·一之前发布的“入党誓词的变迁”,结合学校重温入党誓词活动,也引起广大师生的兴趣,阅读量达到了 136 人次;三是关注者对新形式更感兴趣,比如平台第一次推出“廉政微小说”时,阅读量达到了 107 人次,较其他栏目获得了更多关注;四是原创的信息阅读量更高,平台发布的学校纪委工作动态等原创消息相较于通过网络、报纸等其他途径了解的信息有更多的关注者愿意阅读。

另外,通过对问卷调查结果的分析可以看出,发出的 2 000 份问卷中,共有 34% 的学生对高校学生廉洁教育及微信公众平台的应用提出了反馈建议,反馈情况如表 1 所示。

表 1 廉洁教育调查问卷反馈建议情况统计表

建议类型	人数	比例/%
榜样教育、警示教育	39	5.7
丰富活动、贴近生活	83	12.2
互动形式、有奖答题	84	12.4
加强宣传	36	5.3
讲座、课堂、报告	213	31.3
社会实践活动	148	21.8
视频动画	52	7.6
其他	25	3.7

传统的教育形式仍然是大多数学生愿意接受的教育形式,喜欢课堂、讲座、报告、专题座谈会等形式 的学生占 31.3%,希望参加社会实践活动的学生占 21.8%,12.4% 的学生建议微信公众平台丰富活动形式,开展一些微信互动、有奖答题等形式的活动,12.2% 的学生建议平台多发贴近学生生活的教育信息,建议平台加强宣传的学生占 5.3%。

2. SWOT 分析

(1) 优势分析。与传统的教育方式相比,应用微信公众平台开展廉洁教育有以下

优势:一是信息传递便捷。微信的信息发布方式简化,其不受时间与空间的限制,只需要把相应的文字、图片、声音、视频等内容在平台的编辑区内编辑好,群发即可^[7]。二是内容丰富多彩。微信的教育内容包罗万象,更加丰富多彩。目前,“清风建大”有 10 个版块。运营者在清风阅读版块中特别推出了廉政微小说栏目,提高了大学生对廉洁教育的参与度,鼓励学生拍摄廉政微电影、廉洁动画,在为平台提供素材的同时,还扩大了廉洁教育的范围。三是宣传效果良好。为了达到良好的宣传效果,微信功能可以形成学校、学院、班级等的多级分享。平台还可以为学校开展的各项教育活动进行宣传,达到更好的宣传效果。例如:为配合开展“树良好家风,扬清廉正气”主题实践活动,在微信平台发布了“给子孙留什么?”“‘家风隽永 德润金陵’之一:遗子以经不以金”“朱德的‘五心’家规”等一系列家风故事,传播正能量;为配合学校党员学习《中国共产党问责条例》,在微信平台发布了“学习贯彻《问责条例》系列访谈”“违规报销接待费用,分管副局长被问责”“背后的案例故事之四:维护党的纪律,用好问责‘撒手锏’”等一系列条例解读与以案示警,帮助广大师生党员加强对《问责条例》的学习与理解。四是便于开展交流互动。为高校教师和学生构建了交流的平台,并定期为学生答疑解惑,有助于提高廉洁教育的宣传有效性。

(2) 劣势分析。微信公众平台给高校廉洁教育带来新的途径与方法,但现阶段,应用微信公众平台还存在着一定的阻碍:一是缺乏对广大学生具有吸引力的内容。微信公众平台虽然正在运用,但是廉洁文化的区分度并不高、针对性并不强。鲜有能引起学生兴趣的内容与话题,导致廉洁文化在大学生们的生活中逐渐被淡化、弱化,这就使得微信公众平台在廉洁文化传播中的作用得不到充分发挥,造成大学生对微信公众平台的认可度不高,宣传效果不佳。二是宣传范围狭窄。当前,大多数高校都充分利用校园网、校报、宣

宣传栏、校园景观等开展廉洁教育实践工作,但从微信公众平台的受众情况来看,仍然存在着利用不足的现象。平台更重视宣传党务知识,强调政治教育,宣传对象则是在学生中占少数的学生党员。廉洁教育的对象应该覆盖整个高校,应充分利用微信公众平台的教育功能,使廉洁教育的思想深入每名学生的脑子里、心里,从而约束自身行为^[8]。

(3) 机会分析。首先,廉洁教育越来越受高校的重视,其已经成为高校思想政治教育、培育校园文化和优化教育环境的重要组成部分^[9]。自2005年开始,我国开始重视高校廉洁教育问题,在重要的教育政策中均有所涉及。上级对廉洁教育的重视为微信平台开展廉洁教育给以政策支持。其次,廉洁教育正逐步得到学生的认同。自2010年起,高校按照《教育系统党风廉政工作要点》的要求与部署,开展了“廉政文化建设创新工程活动”“青年骨干学生廉洁自律六个一”等形式多样的活动,以及以“三严三实”“两学一做”等专题教育为契机的廉洁教育。高校营造了浓厚的廉洁教育氛围,越来越多的学生开始了解廉洁的内涵与意义,主动参与校园的各项廉洁教育活动,为应用微信平台开展廉洁教育给予校园环境支持。此外,高校的学生众多,且每年都会有新生入校,是平台的潜在用户,所以,学生为高校微信公众平台的发展提供了人员支持。

(4) 挑战分析。首先,是来自微信传播中的错误有害信息的挑战。微信信息传播的便捷性是一把“双刃剑”,既可以向学生传达先进的知识、理念,也可以散播负面信息,甚至可能被不法分子利用来传播诋毁国家形象的虚假信息。而大学生对是非辨别能力较弱,容易受到错误思想影响,面对网络中多样的价值理念、社会思潮等信息,大学生往往不能做到“取其精华,去其糟粕”,从而形成了不正确的价值观,最终必然导致廉洁教育的失败。其次,是对平台运营人员素质的挑战。信息的复杂性,要求每个平台运营者必须要有甄选信息的能力,为学生“去伪存真”,用

正确的信息引导学生,使学生免于被错误信息蛊惑。运营者要掌握微信技术,能够熟练运用信息发布与沟通技巧,并且要有一定的政策理论水平,针对问题提出正确的观点,做出正确的舆论引导。

三、利用微信公众平台做好大学生廉洁教育的建议

1. 加强队伍建设

高校应打造一支善于应用微信平台的管理队伍,其能够做到关注时事报道,拥有较高的写作水平,能找到教师和学生的关注点。同时,可以吸纳学生参与到微信的建设与管理工作中,多与学生沟通了解其感兴趣的话题,掌握学生最新的心理动向,注重宣传质量,通过利用正面榜样教育、反面警示教育、典型案例教育以及纪委工作动态、热点新闻等,加强正面引导,推动学校的廉洁文化建设^[10]。

2. 选好标题、做好内容

标题是吸引读者继续阅读的关键因素,拟好标题是每一位运营者必须掌握的技能,好的标题可以激发用户点击阅读的兴趣。内容是吸引读者的核心,对于平台形象的塑造是至关重要的。大学生更愿意阅读那些切实相关、贴近生活的文章。

3. 创新形式,加强互动

形式是内容的最终体现,微信互动活动可以让学生更多地参与到廉洁教育中来,是低成本、高效率的宣传形式。因此,应用微信平台要时刻掌握学生的动态,坚持创新,适时与读者开展互动交流,以学生喜欢的教育形式开展宣传教育,助推学生对廉洁教育的认同。例如,可以结合“两学一做”学习教育活动,开展《党章》《准则》等答题活动,增强学生的参与度,营造浓厚的学习氛围,以达到良好的教育效果^[11]。

4. 加强宣传,扩大影响

宣传是做好微信公众平台不可缺少的外力,充分利用校园网、报刊等媒体,在学校的走廊、教室、图书馆以及食堂等地区张贴海

报、二维码,扩大宣传覆盖面。在召开廉洁座谈会、教育讲座等活动中强调平台的重要性,不断提高平台的影响力。

四、结 语

微信公众平台已经成为高校大学生廉洁教育的“微”警示平台、“微”教育平台、“微”文化平台,为高校廉洁教育提供了新的动力和渠道,在充分认识微信公众平台对高校廉洁教育的重要意义和困难的同时,要不断创新教育形式、丰富教育内容、建立互动渠道,为新媒体时代高校学生廉洁教育提供更有效、更全面的路径和方法,促进高校廉洁教育工作的发展。

参考文献:

[1] 刘和贤,张传航.对大学生开展廉洁教育的重要性和必要性[J].天津职业大学学报,2005(3):63-64.

[2] 夏云强.开展大学生廉洁教育的意义和途径[J].湖南冶金职业技术学院学报,2006(9):277-280.

[3] 孟鸿,李玉华.大学生廉洁观教育现状调查研

究[J].当代青年研究,2013(1):111-116.

[4] 张海娜,杜玉华.当前我国教育系统廉政文化建设的实证分析[J].华东师范大学学报(教育科学版),2016(4):66-70.

[5] 何华宇,丁勇,江宗彬.新媒体环境下大学生廉洁教育的内容和途径研究[J].华南理工大学学报(社会科学版),2016(2):104-111.

[6] 苏峰,郝儒梁,昌营.基于微信平台的高校廉洁教育宣传工作:以“艺传视界”为例[J].高等教育,2015(31):31-32.

[7] 谭谦章,倪海锡.微媒体语境下的高职院校大学生廉洁教育路径探究[J].知识文库,2016(3):144-145.

[8] 陈澄.论新媒体对大学生廉洁文化传播的影响[J].法制与社会,2016(3):234-236.

[9] 林可.中国当代大学生廉洁教育的现状及对策思考[J].职业教育,2016(2):236-237.

[10] 曾瑜,李祥.新媒体时代的高校学生思想政治教育:现状、问题及对策[J].继续教育研究,2016(3):63-66.

[11] 白静.略论新媒体环境下大学生廉洁教育的实现途径[J].学校党建与思想教育,2013(8):59-61.

The Application of Wechat Public Platform in College Students' Integrity Education: Taking Qingfeng Platform in SJZU as an Example

LIU Jialiang, GUO Guanyan, ZHANG Xiaohong
(Discipline Inspection Commission, Supervision and Audit Dept, Shenyang Jianzhu University, Shenyang 110168, China)

Abstract: With the application and popularity of Wechat technology, there are new approaches and methods of integrity education for university students. This paper takes the “SJZU Qing Feng”, the Wechat public platform of university discipline inspection commission as the objective, starts from the micro perspective, analyzes and summarizes the advantages and weakness existed in the process that university uses the Wechat public platform to develop university students' integrity education. The paper raises relevant countermeasures and suggestions so as to provide assistance for university to further apply Wechat public platform to well take university students' integrity education.

Key words: university; students; integrity education; Wechat public platform