

地域文化视域下旧工业建筑空间环境的  
更新设计研究  
——以沈阳铁西1905文创园为例

王 玮,林 琳,林宇宏  
(东北大学艺术学院,辽宁 沈阳 110819)

摘 要:旧工业建筑的更新设计是当代社会各界所高度关注的问题域。近年来,沈阳市从尊重地域文化、传承工业历史文脉、发展文化创意产业、旧工业建筑再生利用等多视域出发,一批由旧工业建筑更新设计而成的文创园相继落地,从而带动了地区经济和文化创意产业的再兴发展。从地域文化理论视域出发,以沈阳铁西区老工业基地的兴亡盛衰为切入点,梳理旧工业建筑空间环境的演变脉络。以沈阳铁西1905文创园为研究对象,阐释其更新设计策略,冀望为旧工业建筑空间环境的更新设计提供借鉴思路与发展方向。

关键词:地域文化;旧工业建筑;空间更新设计;创意文化园;工业形象

中图分类号:TU201 文献标志码:A

在国家经济体制改革与转型的大背景下,城市旧工业建筑面临着淘汰重建或再生利用等诸多问题,迫切需要顺应潮流的趋势作出相应的调整。沈阳市从尊重地域文化等视域出发,有序推动由旧工业建筑更新设计而成的文创园相继落地,从而带动了地区经济和文化创意产业的再兴与发展。

一、根植于工业土壤:在交融中独立的地域文化

地域文化特指在一定地域范围内别具一格且源远流长的文化,其形成过程错综复杂且漫长。在特定的地域环境中,地域文化汇聚了当地的历史传承、文化渊源、艺术底蕴以及风俗习惯,深刻影响该区域甚至更大范围的经济、文化繁荣以及社会变革<sup>[1]</sup>。地

域间最显著的区别莫过于其所具有的独立性特征,这是注入地域灵魂特质的宝贵特性。而根植于黑土地的东北地域文化,受到东北地区独有的历史遗存、自然与人文等因素的浸染,进而孕育形成,并在开放包容中呈现出独特的工业性特征,成为标志东北地域文化的鲜明底色。

1. 地域文化的独立性

人民由地域所哺育,文化由人民所创造。在一定地域范围内,自然与人为因素的双重作用下,基于地理环境空间所产生的有形物质文明及无形精神意识统称为地域文化,显露于该地域的自然环境及人们的生产、生活之中,有着明晰的地区特征<sup>[2]</sup>。数千年的文化积淀使中国地域上涌现出丰富多样的地域文化,历史渊源及传统风俗的不同,又造就了

众多地域文化的多元文化场景,形成了独具魅力的地域符号。在古代,由于路途不畅以及地块的相对完整性,各个地域在历史演化中形成了独有的文化风格,如岭南文化、松辽文化、吴越文化等。不同的地域文化又各有不同的特征,如岭南文化中的雅俗共赏、松辽文化中的刚健质朴、吴越文化中的海纳百川,这些特点又赋予地域显豁的标签印记,使其在各种元素的冲击与碰撞下依然保持着独树一帜的珍贵特质。在历史进程中多重因素的共同影响下,地域文化在容纳外来文化的同时保持着自身的独立性,并逐步由物质财富向精神文化纵向延伸发展,维系着区域的本土特色。

## 2. 东北地域文化的工业性

随着各地人群的流动变更,社会习俗及文化形态相互渗透,使得中华民族的各方地域文化兼具包容性与多元性。历史上,东北地域文化是在富足与荒疏的交替变革中集聚了多民族的特点而衍生出的开放的地域文化,汇聚了夫余文化、高句丽文化、渤海文化、契丹文化、女真文化、蒙古文化、满族文化等,在兼容并蓄中呈现出极强的民族特色<sup>[3]</sup>。近现代以来,作为促进生产力发展的积极推动力,工业的发展为东北城市的经济发展注入了旺盛的生命力,因此,工业性是东北地域文化的一大显著特点。东北地域文化的工业性体现在高度的产业整合、重工业与轻工业之间协调的比例关系、变换的产业结构链以及灵活的创新发展能力,密切关联着东北的历史沿革与城市化进程,而当地的政治经济、社会生产、人文艺术都离不开对工业的思考以及对东北地域文化的尊重。

## 二、兴亡盛衰之变:沈阳铁西老工业基地的兴起与流变

作为极具典型性的工业化基地,沈阳市铁西区的建造根基深厚、发展历史久远,曾有过“一五”计划时期的辉煌,收获了属于“东方鲁尔”的荣耀;后陷入了工业转型时期的困顿和迷茫,一度被打上了“空城空区”“工

人下岗”“工厂颓废”的灰暗印记;又经历了“东迁西建”时期的转型调整,在艰难曲折中探索砥砺前行之路,实现自我救亡。回溯沈阳铁西老工业基地的兴起与流变,梳理并分析其兴亡盛衰的历程对区域内空间环境的影响,以及对工业建筑功能开发的演变发展的意义,以探索出一种在新兴发展模式指导下旧工业建筑空间环境更新设计的策略与方法。

### 1. 荣光与落寞并存:沈阳铁西老工业基地的发展流变

中华人民共和国成立之初的“一五”计划时期,沈阳市铁西区承担了苏联援建的若干大型工程项目(见图1),其钢铁、机床产量居于全国之首,作为“共和国长子”对全国钢铁行业与工业的发展进行了反哺与扶助。至1963年,铁西工业区内共建有163个国营企业和51个千人以上的企业,其工业制造能力与生产技术位居国内一流水平。20世纪七八十年代,东北老工业基地处于全国大环境下的工业转型时期,铁西区也走入了低谷。首先,东北工业在改革开放初期遭遇重创,原始积累日渐耗尽,科技创新、新兴发展方面后劲不足,因此在改革浪潮中经济增长滞后<sup>[4]</sup>;其次,市场经济大潮的到来使习惯于计划经济体制的人们面临着严峻的挑战,观念转变跟不上改革的步伐,造成铁西工业区的发展陷入了窘境;再次,南宅北厂的城市布置严重破坏了城市环境、交通流线、功能分区以及各类型产业发展,极大地限制了各个产业的发展空间;此外,生产技术的革新跟不上时代发展的速度,产业上升空间有限,大批工厂陷入了颓废的态势,工厂裁员、工人下岗,日益出现空区、空城的局面。一系列的问题使得铁西工业区陷入了困顿与迷茫之中。这些问题的出现,引起了国家的高度重视,并提出了“东北振兴”的国家战略。2002年11月,中国共产党第十六次全国代表大会提出了“支持东北地区等老工业基地加快调整改造”的战略决策,铁西区瞄准机遇,制定并实施“东迁西建”的计划,进行了为时6年的改

造转型<sup>[5]</sup>。自2002年起,从东部铁西区老工业基地向西部经济技术开发区陆续搬迁214户大中型企业,土地迁出面积约为6 km<sup>2</sup>,获得资金扶助140亿元,用于旧工业建筑升级改造及新经济技术开发区的未来发展建设<sup>[6]</sup>。注入外资、进驻外企使得长期滞后的铁西工业区重现生机与活力,下岗工人纷纷重回新工厂车间。2009年12月,《沈阳铁西装备制造业聚集区产业发展规划》获批,体现了国家对铁西区的高度重视<sup>[7]</sup>。国企改革加快了产业转型重组与企业生产线更新改造的进程,铁西区形成了以沈阳机床为代表的装备制造业和以华晨宝马为代表的汽车制造业为主导产业的工业经济发展模式,经济飞速增长。伴随着大批楼盘的进驻及其带来的联动效应,铁西区完成了由老工业基地向城市核心区域的地位转换。调整改造的成功,使当年环境恶劣、雾霾严重的铁西工业区实现了转型巨变<sup>[8]</sup>。



图1 20世纪50年代的沈阳市铁西区

## 2. 从开发利用到转型升级:沈阳铁西旧工业建筑遗址分析

旧工业建筑遗址包括工业化进程中的建筑物遗存和各类工业制造、传输、货仓等生产生活场所,在历史的长河中被烙上了工业化的印记,是历史遗留下来的宝贵财富。后工业时代思想与技术的不断进步为旧工业建筑的更新设计提供了多样化的发展空间,理性分析旧工业建筑内部的物质存在及空间环境构成,合理归纳与设计空间的创新性发展模式,已成为旧工业建筑重构设计的有效方式<sup>[9]</sup>。其地域性设计在我国经历了由参考国际流行趋势到国内自行探索研究、由表层到细部、由个性到共性的变化过程,设计依据

主要是建筑所在的真实且具个性的地域性特征,同时,关注人与建筑的关系、建筑与地域的关系、地域与自然的关系,探求人文与自然的和谐统一,合乎其生命线的发展。从地域性视角进行旧工业建筑的更新设计,要重点抓住其中的人文延续及流变脉络,以顺延承接的思路探寻地域性旧工业建筑的形式特征,发现藏匿于外部框架下的契合地域性发展规律的元素,并注入新时代背景下的创新内容<sup>[10]</sup>。众多旧工业建筑遗址坐落于沈阳这座“中国的工业明珠”,代表着沈阳工业的流向状态,而“东迁西建”计划则拉开了铁西区旧工业建筑更新的序幕。2002—2011年,铁西区共有沈阳低压开关厂、沈阳第一毛纺厂、沈阳冶炼厂等20余所工业厂房被拆除,空置出建设大路以北13 km<sup>2</sup>的土地面积,转换为巨额资金用于国企建设。300余家工厂相继迁走,但一些极具历史价值的旧厂房、车间被保留下来,用于进行工业文明和文化创意产业的探索与体验,使得文化创意产业成为铁西区工厂转型升级的重要突破点。现有沈阳红梅1939文创园、奉天记忆·铁西印象文创园等7所文创园,所占面积达70万 m<sup>2</sup>,未来将会在沈阳高压开关厂建设“Z广场”国际文化产业园、在沈阳市第二防爆电器厂建设31街区、在人民机械厂建设7498文创园等,一座座工厂将会在时代的发展中不断变化,浴火重生。铁西区的工业遗址记录了工业进步发展的历程,其中承载着人们的情感价值与自我认同,可以说是历史遗产的承载容器、文化产业的升级空间和人类文明的追忆场所。

## 3. “新事物”锤炼“老厂房”:沈阳铁西旧工业厂房的演变脉络

随着城市化步伐的加快和经济结构的转型升级,沈阳市铁西区对印上岁月痕迹的老厂房、老车间进行了一系列抢救式保护,分别对其进行区位分析、功能分析、结构分析、人群流动分析、价值分析、交通分析,实行精准定位,确保对原有室内空间实现科学合理的再改造,以保护为前提,以创新促发展。将一



些框架结构突出、室内空间灵活多变的工业厂房,改造成为博物馆、美术馆、创意园、纪念馆等。例如:针对原来的沈阳飞轮厂,在保留原有自行车厂结构框架的基础上,以车轮为主题工业符号(见图2),以重回岁月钩沉中的奉天为主题,抢救工业遗迹,植入文化创意的元素,开辟出娱乐休闲、购物餐饮、艺术活动等室内功能分区。其中的一个原料仓库被改造为室内音乐厅,年均艺术演出超过200场。又如:作为综合性国家级工业博物馆的中国沈阳工业博物馆(见图3),现陈列各种工业器件,展物中含有多项“工业之最”;由沈阳铝材厂修缮而成的韩帝园民俗文化产业园、沈阳市原长城风机厂旧址改建而成的工巢文化创意园、沈阳弹簧厂重建而成的梦工厂体育文化创意街区等知名工业文化旅游的“人气胜地”,均是根据目前文化创意产业的需求变换发展模式,将新兴事物带入陈旧厂房,以商业促经济,实现工业厂房室内空间的完美转变。



图2 “奉天记忆”文创园中的墙壁装饰



图3 中国沈阳工业博物馆

### 三、从传承到创新:沈阳铁西1905文化创意园的更新设计策略

当沈阳重型机器厂二金工车间用最后一炉钢水浇筑了车间墙壁上的“铁西”两个大

字之时(见图4),一个新型的文化创意园便诞生于铁西区老工业基地之中。在其室内空间的改造过程中,通过保存整体结构、重塑室内形象,装饰艺术作品、形成文创集成,挣脱距离束缚、感受多维活动,突破时空尺度、击碎场景界限4种改造设计手法,以“艺术、体验、分享”为设计理念的1905文化创意园不仅保护且还原了原有工业遗址,而且针对大众文化的发展需求进行改造与创新,带来“与艺术相遇,与生活相拥”的文化体验,成为旧工业建筑空间环境更新设计的样板,为后续同类设计提供了理论方法与现实依据。



图4 最后一炉钢水浇筑而成的“铁西”二字

#### 1. 保存与重塑:打造具有沈阳工业范儿的798艺术区

铁西1905文化创意园的前身是沈阳重型机器厂的二金工车间(见图5),内部沿用了原有工业建筑群的主体形式和组织框架,举架较高,其钢材质的锯齿形玻璃屋顶结构(见图6),可以极大程度地借助自然光的照射,维持室内空气流通与对流散热,充分节省了建筑材料。此外,建筑内部依旧保存着极具年代感的大钢架和天吊,大钢架是旧工业建筑空间环境的重要支柱,已历经85年的漫长历史,透过其斑驳的陈迹可以窥见昔日的辉煌与荣光;古朴明黄的天吊是厂房内最夺目的标记,重现了它们旧日的力量与伟貌。厂房内的大部分生产设施与工业设备被移出,留有一部分建筑小品和雕塑并重新进行布置,以供来访者观赏和休憩。内部的原始工业遗迹如齿轮、轮胎、机床等小型工业生产设备均采用真空玻璃封存,同时按照不同主题划分了建筑内部,开辟出组合不同、功能不同的多元工业厂房室内空间。通过保存与重塑的手法,既



图5 沈阳重型机器厂二金工车间



图6 锯齿形玻璃屋顶结构

有效保留了富有研究价值的工业遗址,又避免了对建筑材料的损耗和对生态环境的破坏,打造出了具有沈阳工业范儿的798艺术区。

## 2. 装饰与文创:形成集文创体验与商业消费于一体的复合型空间

粗犷硬质的楼梯、裸露的管道、通透金属风的玻璃顶棚(见图7)、斑驳破旧的墙面、别具一格的创意摊位,既饱含着历史风霜的韵味,又弥漫着现代潮流的气息,沈阳铁西1905文化创意园吸引了大量艺术家的到来。空旷的厂房、空置的墙壁为其创作提供了场所与空间。匠人们认真雕琢各类手工艺品,艺术家们将所思所想绘制成画、缝制成衣,为园内贡献了大量后工业文化的手工艺品,对室内空间的装饰起到了极为关键的作用。室内空间的改造愈加完善,不仅凝聚着人们的灵感与梦想,还汇聚了国内外剧场表演、文化艺术、创意思维等多方资源,并逐渐发展形成以特色餐饮、文创商业、工匠作品、人文艺术、纪念陈列五大功能为主题的复合型群集地,为沈阳广大的年轻人群提供了将工业风格和艺术体验有机结合的文化消费空间。50余家大大小小的创意店铺扎根于此(见图8),

其面积在 $29 \sim 1\,200\text{ m}^2$ ,打造出沈阳第一个多业态融合的具有文创意味的商业空间。文化与创意卖点的结合,聚集了人气,将原有的老旧厂房迅速转化为创意感十足的室内空间,加之艺术家和匠人们创作出的一系列文化创意产品直接在室内进行展示和销售,促进了整片区域的经济的发展。而经济的发展反过来又支持工业遗迹的维护和各类活动质量的提升,吸引更多的消费者慕名而来,这样便形成了一条良性循环的商业链。如此一来,沈阳铁西1905文化创意园便盘活了区域经济,激发了工业遗址的活力,塑造了文化创意产业的新面貌,对铁西区的商业繁荣起到了极为重要的引领作用。



图7 1905 文创园室内工业结构



图8 1905 文创园室内商业空间

## 3. 活动与体验:挣脱距离的束缚,领略多维自由的场所精神

作为沈阳文化创意活动的源头活水,沈阳铁西1905文化创意园以木木剧场等空间场景为依托,着力打造无距离感的体验活动,给人们带来丰富多彩的阅历体会。 $500\text{ m}^2$ 的木木剧场是园区内标志性的“黑匣子小剧场”,拥有288个常规座位和120个非常规座位,通过亮丽的灯光、精美的舞台布置、完备



的设施场景,为热爱生活、充满梦想的人们带来话剧、歌曲、沙龙等一场场视听盛宴,以无边界式舞台展示生活及艺术的多种可能性,使人们冲破距离感的束缚,尽情体验各类活动。超高层挑空的工业 Loft 风格、暗黑风格的 3D 旋转音效设计,使得 1905LiveHouse 音乐现场(见图 9)成为另一个冲破距离束缚的代表性体验场所,年均推出音乐演出 100 余场,展现出极高品质的音乐感染力。除音乐演出以外,午后的书目分享会、夜晚的精彩话剧、周末的舞蹈专场都会在此呈现。文创园着重对青年人群、高知精英人群、时尚前沿人群进行需求分析,以无束缚感的空间场景为载体,策划多语言交流季、特殊文化节、经典电影回顾展、青年艺术家思维碰撞计划等大型文化活动,让越来越多的人集聚于此,形成独属于沈阳城市的文创活动体验空间。新冠疫情期间,文创园还着力打造了云课堂系列活动,引导人们在线上阅读书籍、游览海边的美术馆、学习本土插画师的优秀创意,感受艺术的缤纷色彩与炙热温度。



图 9 1905LiveHouse 音乐现场

#### 4. 时空与界限:营造无界限空间,冲击别具一格的文化磁场

2013 年,首个与时空相融、与创新相拥的市集交流性创意实验舞台问世,成为文创园的主打品牌项目。几年来,近 40 余场的市集活动成功举行,包括犀牛市集(见图 10)、旧书市集、微笑市集等,而犀牛市集当属最吸引人的市集项目,为城市文化和多样化生活搭建了极具艺术特色的室内空间。犀牛市集通过不同的主题活动引发人们对不同事物的探索 and 发现,扩展其审美视角。2018 年,以“热青年”为主题的犀牛市集推出“犀牛会客

厅”和“犀牛私厨”等新型室内空间板块。2019 年,以“沈阳自造”为主题的犀牛市集对沈阳的独立性创造设计予以了关注和重视,园内 2 楼的木质剧场变换成为令人眼前一亮的模特 T 台,呈现设计师的设计成果,从手稿到成衣,展示了一幕幕视觉盛宴。2020 年,以“属·红”为主题的犀牛新年市集提出了“空间无界限”的理念,一是尝试将内容与场景交融以带给人们沉浸式深度体验,二是尝试扭转室内时空界限,给人们带来丰富的生活阅历。通过不断创新犀牛市集的文化消费场景,兼容立体空间与活动体验,赋予其特定的时代意义,从而带来更有深度的人文价值,使其成为活跃的城市文化名片。8 年的时间里,犀牛市集见证了由 40 个小摊子发展成为 2 000 余个文创集成店(见图 11)的空间转变历程。



图 10 1905 文创园犀牛市集



图 11 文创集成店

## 四、结 语

对于旧工业建筑空间环境的更新设计,首先,要尊重其发展的脉络,将真正有利于地域性发展的旧工业建筑物选择性地保留,保护与延续其特有的工业历史价值。其次,要基于大众文化需求,制定适用于当下潮流趋势的再生利用策略,在旧工业建筑中进行大众文化沉浸式体验的更新设计,抓住主

要矛盾进行合理改造。最后,要推出契合原有工业风格的王牌功能,以区域经济和文化创意产业的再兴与发展为出发点,引入创新性元素,将旧工业建筑空间环境转换为新时代具有个性魅力的艺术空间。

参考文献:

[1] 吴晓慧. 现代包装设计中地域文化的发掘与利用;以黑龙江特色地域为例[J]. 美术观察, 2021(1):73.

[2] 谷康. 城市道路绿地地域性景观规划设计[M]. 南京:东南大学出版社,2018.

[3] 李大龙. 关于东北地域族群与文化整合的几点思考:从金毓黻对“东北”的界定说起[J]. 黑龙江社会科学,2015(1):155-158.

[4] 王海川. 铁西工业区百年历程[D]. 沈阳:辽宁大学,2012.

[5] 于淼,王浩,刘禹. 工业遗产场地保护与再利用规划步骤探索;以沈阳铁西区红梅 1939 规划项目为例[J]. 现代城市研究,2016(7):56-58.

[6] 曲本瑞,庞晓婷. 基于工业遗产保护与再利用的沈阳铁西区文创园发展研究[J]. 中外企业家,2020(5):107.

[7] 张玲. 城市更新中的工业现成品艺术研究[D]. 上海:上海大学,2018.

[8] 李昊. 老工业基地兴衰历程中城市文化的变迁;以沈阳市铁西区为例[J]. 上海城市管理, 2017,26(4):82-85.

[9] 董莉莉,王维,彭芸霓. 旧工业建筑改造为众创空间的适宜性设计策略[J]. 工业建筑, 2019,49(2):31-37.

[10] 李钢. 地域性城市设计[M]. 沈阳:东北大学出版社,2014.

Renewal Design Research of Space Environment in Old Industrial Buildings from the Perspective of Regional Culture:a Case Study on Tiexi 1905 Cultural and Creative Park in Shenyang

WANG Wei,LIN Lin,LIN Yuhong  
(College of Arts,Northeastern University,Shenyang 110819,China)

**Abstract:**The renewal design of old industrial buildings is a problem area that is highly concerned by all walks of life in the contemporary society. In recent years, from the perspective of maintaining respect to the regional culture,inheriting the historical context of industry,developing cultural and creative industries, and reusing old industrial buildings,Shenyang has successively implemented the cultural and creative parks designed through the renovation of old industrial buildings,thus promoting the revitalization and development of regional economy and cultural and creative industries. From the perspective of regional culture theory,this paper takes the rise and fall of the old industrial base in Tiexi District of Shenyang as the starting point and teases out the evolution of the space environment of the old industrial buildings. Taking Tiexi 1905 Cultural and Creative Park in Shenyang as the research object,the paper explains its renewal design strategy, hoping to provide reference ideas and development direction for the renewal design of the space environment of the old industrial buildings.

**Key words:**regional culture; old industrial building; space renewal design; creative and cultural park;industrial image

(责任编辑:高 旭 英文审校:林 昊)