

# 基于产学研合作教育的工商管理专业 创新型人才培养模式研究

王鉴雪<sup>1</sup>, 孙双霞<sup>2</sup>

(1. 北京工业大学经济与管理学院, 北京 100124; 2. 北京工业大学教务处, 北京 100124)

**摘 要:** 产学研合作教育是高等学校培养创新型、应用型人才的重要途径, 针对现有工商管理专业人才培养供给侧急需改革、需求侧质量有待提高、供需之间衔接不足、产学研合作教育中对“研”不够重视等问题, 构建了工商管理专业产学研合作教育模式, 从坚持以企业管理问题为导向、注重对主体合作过程的协调、加强政策扶持和监督、加强资源整合、实施效果评估和反馈 5 个方面提出了工商管理专业产学研合作教育的具体应用对策。

**关键词:** 产学研合作; 工商管理; 创新型人才; 培养模式

**中图分类号:** G642      **文献标志码:** A

在“双一流”高校建设背景下, 如何在高校学科的内涵式发展供给侧与社会人才需求侧之间找到平衡点, 是当前高校改革转型面临的一大难题。2018 年, 习近平总书记在年全国教育大会上以九个坚持深刻阐释了“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一根本问题<sup>[1]</sup>。教育改革创新仍是当前和未来高校面临的首要任务, 而如何培养满足社会需求的专业人才是高等教育面临的重要任务。为了解决教育与市场的融合问题, 从 19 世纪 80 年代起, 产学研合作教育已经成为我国科教兴国战略的重要举措之一, 并在我国高校的专业建设、学科建设中得以广泛应用。实践证明, 产学研合作教育对我国的经济发展、人才培养、科技创新等方面起到了举足轻重的作用, 使人才培养和市场需求相互促进、协调发展。因此, 产学研合作教育为工商管理专业人才培养模式的改革提供了方向和指引。

## 一、产学研合作教育与工商管理专业人才培养的现状

### 1. 产学研合作教育的发展现状

产学研合作教育即企业、高校、科研机构共同参与人才培养的教育模式, 该教育模式摒弃了闭门造车的传统教育模式, 采用“走出去”的战略, 教师和学生“走出去”参加企业实践, 企业走进课堂描述企业需求, 使信息不对称的企业与高校实现充分的信息交流。产学研合作教育把传统的以传授知识为主的课堂教学与企业管理、科研实践相结合, 是一种综合多方教育资源和教学手段的教育模式。这种教育模式起源于 1906 年赫尔曼·施奈德提出的工学交替教育模式<sup>[2]</sup>。1987 年, 世界合作教育协会对产学研合作教育作出正式界定, 即高校和企业共同确定教学方案, 教学方案中企业实际工作占有一定的学

时,且在最终成绩评定中占有较高比重<sup>[3]</sup>。由于高校兼具着教学和科研双重任务,因此,笔者研究的产学研合作教育模式主要指高校和企业产学研方面的合作。产学研合作教育模式是培养应用型人才的有效途径,世界各国如美国、日本、英国、德国、新加坡等都根据本国实际情况,形成了各自的产学研合作教育模式<sup>[4-5]</sup>。我国产学研合作教育自1992年实施“产学研联合开发工程”以来,在政策的引导下,高校普遍重视产学研合作教育。产学研合作规模与高校办学层次的相关性较高,高校办学层次越高,产学研合作规模越大,反之越小。在经费分配方面,理工类高校经费要高于其他类型高校<sup>[6]</sup>;从合作效果来看,高校人才培养目标没有完全实现的问题仍然存在,社会科学类专业合作仍需加强,产学研合作教育的人才培养模式仍有较大的改进空间。

## 2. 工商管理专业人才培养模式现状

工商管理专业是以培养企业、政府、行政事业单位所需的管理型人才为主,目前,工商管理专业人才培养仍存在不足和需要改进提高的方面。首先,人才培养供给侧急需改革,专业人才培养改革动力不足。重科研轻教学的考核指标,使教师无法在有限的精力下同时兼顾教学改革与科研,造成了教学改革难以推进、不想推进的局面。同时,各高校专业课程体系、教学大纲、教学内容同质化现象较为严重<sup>[7]</sup>;在课程体系设计上,专业特色不突出,专业定位笼统、不清晰<sup>[8]</sup>;在教学内容安排上,课程与课程间内容重叠、教学内容陈旧并脱离工作实践等问题比较突出;在教学实施过程中,教师存在上课难、备课难、考核难等问题,而学生学习兴趣不高、学习动力不足、满意度较低的现象普遍存在。其次,人才培养需求侧质量有待提高。在专业教学实施过程中,课堂的理论知识和企业实践衔接较差,导致学生缺乏动手能力和实践能力。用人单位对毕业生的培养质量满意度不高,毕业生在工作岗位上适应过程较长、适应性较差,这也是困扰专业建设的主要难题。再次,

人才供给侧和需求侧缺少衔接和协调。在工商管理专业人才培养体系设计上,大部分高校完全参照国内外院校的人才培养模式,在课程内容设计上不能凸显区域人才市场对专业人才的需求。为谁培养人才?培养什么样的人?如何调动学生的学习积极性?是工商管理专业教育目前亟待解决的问题,产学研合作教育为解决这些问题提供了方向。

## 3. 工商管理专业产学研合作教育的应用现状

笔者以“产学研”“工商”为篇名关键词,在中国知网共检索到22篇文献,由此可以看出,对工商管理专业产学研合作教育的研究明显不足。从目前产学研合作教育的应用现状来看,首先是“产”与“学”的结合教育。通过实践教学环节的设置和教师参与企业实践的方式实现。无论是校内实践、校外实习,还是培养双师型教师,都强调产教融合、产学研融合,但由于产学结合缺少持续性和时效性,导致产学研合作教育的效果并未充分显现。其次是高校间“学”与“学”的结合教育。目前,高校重视校际间的学习交流,相互借鉴办学经验进而调整专业教学设计,尤其是国际间的学习交流,通过合作办学、短期游学等形式进行交流学习<sup>[5]</sup>。不同地区高校由于所处的社会环境不同,其他地区高校的办学特色和方案不一定适合本地区高校,培养的人才也不一定符合本地区的市场需求。从目前高校产学研开展的情况来看,本科阶段教学对“研”极为忽视。而实际上,产学研是密不可分的整体,工商管理专业所培养的创新型人才,不仅能够胜任工作岗位,还应具备创新创业的钻研精神,具有优化工作流程、改进工作能力的能力,这是激烈的市场竞争对创新型人才提出的更高要求。因此,在工商管理专业创新型人才培养过程中,对学生“研(研究)”的素质、“学(知识学习)”的知识、“产(实践)”的能力的培养缺一不可。

## 二、产学研合作教育在工商管理专业创新型人才培养中的应用

### 1. 工商管理专业产学研合作教育模式的构建

结合工商管理专业的特点和产学研合作

教育的内涵,构建了工商管理产学研合作教育模式(见图 1)。首先,关于产学研合作教育的基础。产学研合作教育是合作方异质性知识获取的重要合作方式,企业的发展离不开优秀的人才和先进的管理理念,而高校拥有学科前沿的优势,可以为企业提供技术服务支撑。同样,高校的教育也需要与市场人才需求紧密相连,企业更贴近市场、具有丰富的资源为高校教育提供便利条件。此外,随着市场竞争的日益激烈,企业开始追求产业前沿技术和先进管理经验,而高校进行学术科研需要通过了解企业管理中存在的实际问题来确定研究方向,并且高校缺乏经费支持和科研课题的实验环境,因此,需求上的互补为企业和高校的合作创造了条件,使合作方的合作意愿达成统一,为产学研合作教育奠定了基础。其次,关于产学研合作教育的驱动。创新协同是促成产学研合作的加速剂,工商管理专业创新型人才培养目标和企业的技术创新目标是二者合作的驱动力,二者在人力资源、技术资源、环境资源、科研资源等方面的共享合作,使创新目标的实现更具可能性和现实性。再次,关于产学研合作教育的必要条件。合作方在组织环境上的认同使产学研合作教育成为必然,合作是多主体、多要素、多环节的互动,环境是进行合作的载体,因此,合作方对彼此组织环境的认同和接纳是合作能得以进行的必要条件。合作方在组织文化上的相互认同是非常重要的,要想真正实现合作,就要克服文化障碍,实现文化的认同与包容,这样才能在合作中找到利益平衡点,使合作双方实现互利共赢<sup>[9]</sup>。高校在与企业的合作过程中,应加强联系与交流,要保证交流的连续性和持续性,实时关注人才市场需求的变化,及时调整人才培养目标和培养方案,共同制定课程体系和教学大纲,摒弃传统的照本宣科式的教学手段,结合专业和工作岗位的特点进行教学调整。在关注工商管理专业能力培养的同时,应注重开发学生的创新思维和创造性能力,鼓励学生将创新的想法结合专业知识转化成方案,只有

具备创新思维和创造性能力,才能更好地应对知识、竞争、商业模式的更新迭代。其中,创新思维的培养最为关键,创造性能力既包括岗位创新能力,也包括创业能力,这些能力需要通过“产”和“研”加以提升。因此,教师要将教学与科研相结合,学生要将学习与研究、工作相结合,谋求协同创新发展。

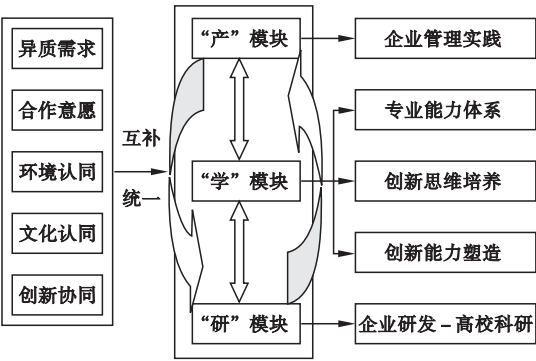


图 1 工商管理专业产学研合作教育模式

2. 工商管理专业创新型人才培养模式的应用对策

依据产学研合作教育模式,从 5 个方面提出工商管理专业创新型人才培养的具体应用对策。

(1)坚持以企业管理问题为导向。由于企业管理实践与学生学习生活关联较少,教学案例的场景对学生而言代入感不强,导致学生对管理课程的学习兴趣不足,往往达不到预期的教学效果。产学研合作教育强调开放式或半开放式教学,在教学计划的不同阶段根据课程模块设计相应的实习、实践课程。学生的学习活动和研究活动从企业管理任务开始,在实践中感受企业文化氛围和知识运用的过程,寻找企业管理中存在的问题。教师在实践中承担着导师的角色,帮助学生提炼科学问题,这些科学问题可作为教师 and 学生的科研选题,利用所学专业知识寻找问题的解决方案,在解决企业实际管理问题的同时,加深了学生对理论知识的理解,也强化了理论知识在实践中的应用。此外,教师可以选择有代表性的企业管理问题,根据课程知识点设计教学案例,丰富课程教学内容。因此,产学研合作教育为教师更好地开展科学



研究和教学活动提供了平台和渠道,更为教学和研究成果转化应用提供了便捷<sup>[10]</sup>。

(2)注重对主体合作过程的协调。产学研合作教育中,由于合作各方的利益不同而产生矛盾冲突是不可避免的。因此,为保证产学研合作教育模式的效果,要充分借鉴国内外的产学研合作教育经验,企业与高校要共同制定人才培养方案,充分考虑二者的需求和条件,在不影响企业生产的前提下开展教学活动,在保证教学质量的前提下开展企业实践。工商管理专业定位不突出、就业方向不明确是学生和家长普遍反映的问题。因此,在制定专业教学计划时,应借助合作实践基地管理者、优秀企业家的力量,并参照企业管理实践调整课程设置,按照工作岗位类型设置模块化课程,学生可以根据各自的职业生涯规划、就业兴趣选修相应课程,不仅能够缓解学生对就业前景的担忧,还能提高教师授课的效率和效果。

(3)加强政策扶持和监督。产学研合作教育由于涉及不同主体的跨界合作,地方政府、高校均应从政策层面对合作给予支持和监督,企业也应制定相应的制度保证合作的顺利进行。目前,高校对教师的考评体系仍以科研工作量化为考核指标,教师职称的晋升往往和纵向课题经费、高水平科研论文的发表直接挂钩,在这样的量化考核体系下,教师将大量的时间和精力用于科研活动,无法深入企业参与管理实践,导致企业实践与教学完全脱节,学生对课程兴趣度低。因此,高校应改革现有的考核制度,加强对教师教学实践、社会实践的支持力度,鼓励教师指导学生参与社会实践、专业竞赛。在制定教师职称晋升、业绩考核指标时,应兼顾课程教学、指导学生竞赛等教学指标以及课题、论文等科研指标,鼓励教师把更多的时间和精力投入课程建设和专业教学,这也是目前高校转型应关注的重要问题。

(4)加强资源整合。从高校角度来看,产学研合作教育是为了更好地培养应用型、创新型人才。创新型人才的培养需要良好的

教学环境,需要优秀的师资以及科学的管理。管理实践活动是需要学生深入体会的,而传统教学模式中的实践环节多以参观和访问的形式为主,流于形式,使学生收获甚微。工商管理专业在创新型人才培养中应注重整合多方资源,在实践教学资源方面,除了利用已有的专业实验室、实践教学基地以外,还应充分利用企业的生产管理环境,通过建立长期稳定的合作关系,使学生的实践活动能够深入有效地开展;在教学师资培养方面,应建立不同课程群方向的教学团队,如人力资源管理、企业战略管理、营销管理等教学团队,通过培养青年教师的实践能力来提高教师团队的专业素质,同时,挖掘企业中有工作经验和良好表达能力、深厚知识储备的人才加入教学团队,建立老中青、校内外课程群团队、梯队。此外,科研资源的整合和合理利用也是非常必要的,高校的科研活动与企业应用研究相结合,使学生通过参与科研活动增强对知识创新的理解。通过资源的有效整合,真正实现 $1+1>2$ 的合作效应,使教师、学生、企业等多方主体共同获益。

(5)实施效果的评估与反馈。产学研合作教育不是一蹴而就的,因此,在合作中的效果评估与反馈对于提升教学质量至关重要。管理工作的复杂性和不确定性,给工商管理专业的产学研合作教育模式带来了挑战。因此,在制定专业计划时应根据不同阶段制定专业创新型人才培养目标。人才培养目标分为总体目标和阶段性目标,在不同阶段,结合培养目标对合作的效果进行评估,在人才培养结束时评估总体目标的实现程度,以发现合作中存在的问题和不足,并以问题 and 不足作为新一轮合作的基础,进一步加强合作,有利于问题的解决和人才培养方案设计的与时俱进。

### 三、结 语

工商管理专业产学研合作教育模式的建立,是培养创新型人才的重要举措,有利于提高工商管理专业人才输出的供给侧质量,进

而满足企业对人才的高质量需求,同时,对改善企业经营管理、促进高校科研成果转化都具有积极的意义。

参考文献:

[1] 人民日报评论员. 牢牢把握教育改革发展发展的“九个坚持”:论学习贯彻习近平总书记全国教育大会重要讲话[N]. 人民日报,2018 - 09 - 14(2).

[2] 王小虎,王乐乐,李晓辉. 产学研合作教育:应用型人才培养的重要途径[J]. 现代教育科学,2010(5):173 - 175.

[3] 孙健. 地方高校产学研合作教育问题的探索[J]. 现代教育科学,2009(9):145 - 148.

[4] 李长萍,尤完,刘春. 中外高校产学研协同创新模式比较研究[J]. 中国高校科技,2017(8):14 - 17.

[5] 吴伟,翁默斯,王雪洁. 国际化带动产学研合

作的创业型大学案例分析[J]. 高校教育管理,2015,9(4):18 - 23.

[6] 杨志. 高校产学研合作发展现状、困境及发展建议:基于对九十五所高校的调查[J]. 国家教育行政学院学报,2019(6):75 - 82.

[7] 张才明,杨晓智. 信息社会背景下的工商管理专业应用型人才培养模式创新研究:以中国劳动关系学院工商管理专业为例[J]. 中国劳动关系学院学报,2014,28(6):106 - 109.

[8] 林巍. 应用技术型高校人才培养模式研究:以温州商学院工商管理专业为例[J]. 教育理论与实践,2018,38(15):15 - 17.

[9] 张绍丽,于金龙. 产学研协同创新的文化协同过程及策略研究[J]. 科学学研究,2016,34(4):624 - 629.

[10] 朱方来. 产学研用立体推进 政校行企协同创新深圳职业技术学院提高教育质量的实践探索[J]. 教育研究,2012,33(7):156 - 159.

# Study on the Innovative Personnel Training Mode of Business Administration Major Based on the Cooperative Education of Industry, University and Research

WANG Jianxue<sup>1</sup>, SUN Shuangxia<sup>2</sup>

(1. School of Economics and Management, Beijing University of Technology, Beijing 100124, China; 2. Academic Affairs Office, Beijing University of Technology, Beijing 100124, China)

**Abstract:** Cooperative education of industry, university and research is an important way to cultivate innovative and applied talents in colleges and universities. In view of the urgent need for reform on the supply side, the need for improvement in the quality of the demand side, the lack of connection between supply and demand, and the lack of attention to “research” in the cooperative education of industry, university and research, etc, a model for cooperative education of industry, university and research in business administration major has been built. This paper puts forward the concrete application countermeasures of the cooperative education of industry, university and research in business administration major from five aspects: insisting on the guidance of enterprise management, paying attention to the coordination of the main body cooperation process, strengthening the policy support and supervision, strengthening the integration of resources, implementing the effect evaluation and feedback.

**Key words:** cooperation of industry; university and research; business administration; innovative talents; cultivating mode

(责任编辑:何旷怡 英文审校:林 昊)