

新型政商关系构建中的统战对策

侯微,阿提姑丽·吐尔孙

(沈阳建筑大学马克思主义学院,辽宁 沈阳 110168)

摘要:指出了构建新型政商关系的重要意义,分析了新型政商关系构建中的统战思维;指出了沈阳市构建新型政商关系面临的统战工作困境,从树立正确统战理念、完善统战工作机制、确保统战给养充足等方面提出了新型政商关系构建中的统战对策。

关键词:新型政商关系;统战思维;统战工作困境;统战对策

中图分类号:F120;D613 **文献标志码:**A

政商关系一直都是一个复杂而敏感的话题,特别是改革开放以来,市场经济体制健全不完善导致政商间关系出现边界不清、利益纠葛、官商勾结等问题。有鉴于此,2016年全国两会期间习近平总书记首次提出要建立以“亲”“清”为核心的新型政商关系,2017年党的十九大报告中习近平总书记进一步指出要“构建亲清新型政商关系,促进非公有制经济健康发展和非公有制经济人士健康成长”,为理顺政商关系、解决政商矛盾提供了改革目标和方向。中国共产党领导的统一战线在新型政商关系构建中发挥着重要的协调、引领和指导作用,发挥统战作用构建新型政商关系也是新时代统战工作的重要内容。

一、构建新型政商关系的重要意义

新型政商关系的底线是法治,构建新型政商关系的实质是将政府与市场、官员与商人在经济活动中的行为纳入法治框架,使之在遵守社会主义法治的前提下,实现各方利

益最大化。构建新型政商关系对促进经济发展、营造良好的社会氛围以及促进社会和谐进步均具有重要意义。

1. 构建新型政商关系有助于打造廉洁的政治生态环境

改革开放以来,我国坚持以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的经济制度,在基本经济制度的指引下,个体、私营等非公有制经济迅速发展并成为社会主义市场经济的重要组成部分。然而在非公有制经济促进我国经济快速发展的同时,由于法治体系健全不完善,社会上开始出现官商勾结,权力寻租等现象。营造彰显公平正义的民主法治环境是实现经济社会发展的前提,构建廉洁的政治生态环境成为当务之急。在此背景下,习近平总书记提出要建立以“亲”“清”为核心的新型政商关系。构建新型政商关系对打造廉洁的政治生态环境具有重要意义。政府要明确自身的功能和定位,在营造营商环境、制定规章制度、提供市场发展所需服务上下功夫;企业家要搞好企业发展,一心关注产品

质量的提升和企业效益的提高,使企业家实现从赚钱“靠关系”到“靠本领”的思维转变^[1]。

2. 构建新型政商关系有助于深化经济体制改革

深化经济体制改革,不断解放和发展生产力,是提高综合国力和国际竞争力的关键所在。深化经济体制改革的核心是营造公平公正的市场经济环境,充分发挥市场在资源配置中的基础性作用,这就需要进一步激活市场主体的内生动力,使各个市场主体最大限度地参与到市场竞争中来。政府、国营企业、民营企业各司其职是充分发挥市场机制的前提。针对目前市场经济活动中存在的官商勾结、以权谋私等种种问题,习近平总书记提出要建立以“亲”“清”为核心的新型政商关系。对于领导干部而言,“亲”就是要坦荡真诚同民营企业接触交往,真心实意支持民营经济发展;“清”就是在与民营企业交往过程中要清白、纯洁,不能有贪心私心,不能搞权钱交易。对于民营企业而言,“亲”就是要和政府及部门多沟通交流,满腔热情支持地方发展;“清”就是要洁身自好、做到遵纪守法办企业、光明正大搞经营^[2]。新型政商关系就是从实现政商关系的融洽性、合法性角度设计经济活动主体之间的关系,为激发经济主体的活力提供了方法性指导。

3. 构建新型政商关系有助于提升政府公信力

政府作为一个为社会成员提供普遍服务的组织,要充分发挥其职能和作用,就需要社会成员对政府行为产生足够的信任(即社会公信力),由此形成良性的社会秩序。政府公信力既包含公众对政府的信任,也包含政府对公众的信用,其中,政府对公众的信用是前提,是形成公众对政府信任的先决条件,也是政府公信力的核心内容^[3]。政府的信用需要每一个政府成员来维系,掌握权力的政府成员的行为直接影响民众对政府的信任度。在传统的政商关系中,由于政府个别官员利用手中权力谋取私人利益,严重影响了政府的威信,导致政府公信力的下降。“亲”“清”新型政商关系就是通过设定政府及其管

理者的管理权限,厘清政府与市场的关系来规范政府行为,这不仅斩断了政商交往中腐败滋生和蔓延的问题,也提升了政府的公信力。

二、新型政商关系构建中的统战思维分析

政商关系是一种特殊的社会关系,是生产关系中的应有之义。中国共产党领导的统一战线是党执政兴国的重要法宝,也是新时代推动非公有制经济发展的重要抓手。在新型政商关系构建中融入统战理念和方法是新时代统战工作的重要内容,有助于新型政商关系的形成。

1. 新型政商关系与新时代统战工作的影响机理分析

(1)构建新型政商关系与统战工作的同源解析。一是两者有着共同的价值选择。构建新型政商关系就是要在中国共产党的领导下,以法治为底线,厘清“政”与“商”之间的关系,促进两者和谐共生,进而完善经济体制。新时代中国共产党领导的统一战线工作,就是要充分调动党外代表人士,非公有制经济人士等的积极性,使之团结到中国特色社会主义现代化建设中,共同为实现伟大的中国梦而贡献力量。因此,两者有着共同的价值选择;二是两者有着共通的治理理念。统一战线的根本治理理念是求同存异,共产党与党外代表人士在一致性的基础上尊重彼此的差异性,为共同的理想信念而奋斗。构建新型政商关系的前提基础是基于一致性合作,尊重彼此的多样化。“亲”“清”型政商关系之所以能“亲”,首先是因为彼此有共同的地方,如价值选择,政治理念相同等,政商关系之所以能“清”,是因为彼此存在差异,这种“异”集中体现在“为公”与“为私”上,按照统一战线求同存异的基本原则和工作方法,双方在一致性的基础上都尊重这种差异性,这样才能寻求两者的最大公约数、画出最大同心圆。

(2)构建新型政商关系是新时代统战工作的题中之义。新时代统一战线作为推动非公有制经济发展的重要抓手,在领导和团结

非公有制经济人士方面发挥着举足轻重的作用。目前,我国民营企业较多,非公有制经济发达,《2019 中国民企 500 强榜单》显示,2019 年,民营企业进入 500 强的最低营收额为 185.86 亿元,同比增加 29.02 亿元,并有 85 家民营企业新进入榜单^[4]。非公有制经济作为我国经济的重要组成部分,在经济贡献总量中所占比重越来越大,非公有制经济人士已成为建设中国特色社会主义的重要力量。然而,由于利益的驱使,很多商人在与政府和官员打交道时超越政商关系底线,一些地方出现不良的政商关系和不健康的官商交往行为。构建新型政商关系就是要使政府与企业、官员与商人之间在“清”的基础上“亲”,在厘清彼此间权限的基础上,增强融洽性,使之共同为建设中国特色社会主义服务。新时代统一战线工作就是要调动非公有制经济人士积极性,共同推进社会主义发展,构建新型政商关系是新时代统战工作的题中之义。

(3) 统一战线助推新型政商关系建构。改革开放以来,面临新时期的历史任务,党和政府充分发挥统一战线优势,有效调动非公有制经济人士工作热情,促进社会主义市场经济快速健康发展。构建新型政商关系就是在社会主义市场经济体制下,以法律为准绳,营造廉洁的政治生态环境,促进社会主义事业健康发展。构建新型政商关系的目标决定了以往统一战线工作所积累的宝贵经验对建构新型政商关系具有重要推动作用。例如,在以往开展统战工作时通常采取“组织嵌入”形式推进工作^[5],在构建新型政商关系时可以继续将统战工作“嵌入”非公有制企业,使企业实现政治与价值的双重领导,促进新型政商关系实现。

2. 统一战线处理政商关系的作用机制

(1) 运用统一战线整合政商关系,实现两者的正和利益博弈。利益博弈是指利益主体在利害关系发生冲突时,双方根据对方的决策做出应对,从而产生彼此制约和彼此影响的效果行为。当博弈双方无情残杀,彼此伤害时,利益总和就会减少,被称为负和博

弈;当双方竞争有序,优劣互补时利益总和就会增加,被称为正和博弈。在市场竞争机制中,作为参与主体,“政”与“商”经常会由于不同利益诉求而在同一机制下进行博弈,有的政府及官员依仗自身所掌握的权力觊觎商人的金钱;有的商人凭借手中的资本积极寻求权力的庇护。官商勾结是资本与权力的双向异化,权力实现资本化,资本获得权力保护,是绝大多数腐败的根源^[6]。利益博弈主体为寻求自身利益最大化违背原则、损害对方利益时,产生负和博弈,要杜绝腐败,就要理顺两者间的利益关系、明确法律界限,减少彼此间的利益冲突。在统一战线机制作用下,政府和官员在清晰把握彼此边界的基础上,通过建立各种统战平台,形成良好的沟通对话机制,这不仅会阻止负和博弈的产生,而且会促进双方在优劣互补、彼此协助的基础上产生正和博弈。

(2) 运用统一战线规范政商关系,实现国家治理体系治理能力现代化。改革开放前,受计划经济体制影响,“商”的内涵比较简单,主要是指国营企业和集体企业,政商关系也主要表现为政府和公有制企业之间的关系。改革开放后,随着社会主义市场经济体制的逐渐建立和完善,“商”由单一的公有制企业逐渐转变成公有制和非公有制并存,政商关系也逐渐从一体化走向分离。政商关系的分离过程也是国家权力逐渐退出微观经济领域的过程。国家权力的缩减是现代化的必然结果,但也蕴含着巨大的风险,一旦国家没有把握好尺度,造成国家权力对社会、市场力量失控,将无法实现国家对社会的有效治理^[7]。国家的转型并不意味着国家、政府要放弃对社会和市场的监管,而是要恰到好处地统合国家、政府与社会、市场的关系,实现国家治理体系和治理能力现代化。统一战线就其广义而言,是指不同社会政治力量在一定条件下,为了一定的共同目标而建立的政治联盟或联合,充分发挥统一战线政治联盟作用,是实现国家治理体系和治理能力现代化的重要体现。

(3)运用统一战线协调政商关系,促进我国民主化政治建设。中国人民政治协商会议是统一战线的重要组织,在统一战线中处于团结合作、凝心聚力的第一线。中国人民政治协商会议通过发挥政治协商、民主监督、参政议政职能,能够有效协调多元社会主体利益博弈和诉求,对化解社会矛盾、推动我国民主政治发展具有重要作用^[8]。在新型政商关系构建中有效发挥人民政协组织作用,使企业主获得合法、规范、有效的诉求渠道,不仅能促进企业中正规化民主政治建设和企业健康良性发展,而且也会减少乃至杜绝企业对官方特别是个别官员的关系运作,协调官商地位不对等的问题,促进我国民主政治建设。

三、构建新型政商关系面临的统战困境分析——基于对沈阳市的调查分析

为准确把握现阶段构建“清”“亲”型政商关系时统战工作的开展情况,课题组联合课题合作单位万新建筑科技有限公司,对沈阳市政府官员和企业家进行访谈和问卷调查。政府方面,选择访谈的包括不同职能部门的局长、处长及科员等12位工作人员;企业部门方面,选择访谈的包括公司经理、董事长、部门负责人等17位工作人员。同时,发放调查问卷110份,收回有效调查问卷105份。通过调查分析发现,当前统战工作的作用和优势在新型政商关系构建中并未得到有效发挥,仍然存在很多制约因素,具体表现在以下几个方面。

1. 认识不足,统战意识淡漠

通过调研可以发现:尽管当前统战工作面临的工作形势发生了巨大的变化,但官员和企业家的统战思维并没有与时俱进,仍然停留在过去传统的思想观念上。具体表现为:一是对统战工作领域认识过于狭窄。对问卷中“统战工作和政商关系是否存在关系?”回答的统计显示,52%的人认为两者并没有必然联系。对政府官员进行访谈发现,40%以上的官员认为统战工作只是相关职能部门的事情,其他部门只要做好自己的本职

工作就可以,没有必要去学习、研究和运用统战理论和思维;对企业家进行访谈发现,80%以上的企业家认为企业遇到经营管理方面的问题不会牵扯到统战部门,这导致构建新型政商关系时,各部门对统战工作采取漠视或被动接受状态。二是对运用统战思维处理问题的认识存在偏差。在访谈调研中,一些政府官员直接或间接地表露了对处理政商关系的忌惮,一些官员认为政商关系是政治性很强的问题,自己作为部门领导或职员能少参与或不参与最好;相关统战部门的个别工作人员认为统战工作并非构建新型政商关系的职能部门,能绕开尽量绕开,这些导致构建新型政商关系时统战工作发挥作用的动力不足。

2. 机制方法陈旧,统战工作难以有效发挥作用

通过调查问卷反馈,52%的被调查人员认为现有统战工作和过去统战工作在工作机制和方法上没有太大差别;通过对统战部门工作人员进行访谈发现,部分统战工作人员认为现有统战工作与过去统战工作只是在开展形式上有所差别,没有实质性改变,仍然延续原有统战工作的工作机制和方法。构建新型政商关系涉及公安消防、环保质检、税务工商等多个职能部门,要运用统战思维构建新型政商关系,就需要多个部门厘清彼此边界,构建有效的沟通机制,形成工作上的合力。通过走访发现,各个部门间并没有建立有效的沟通协调机制,而是各行其是,这也是导致构建新型政商关系时统战工作机制仍然延续过去工作方法,没有有效发挥作用的重要原因。构建新型政商关系需要在企业家和政府之间构建一个有效的利益表达机制,企业家可以通过合法的、制度化的利益诉求渠道实现自己的利益诉求,杜绝灰色空间的存在。这也正是统一战线的重要工作职能,但从企业部门的调查问卷反馈来看,42%的工作人员没有通过政治参与来表达自己的政治观点或利益诉求的想法,只有13%的工作人员表示能够通过参政议政来实现自己的利益诉求,企业家政治参与的渠道有限。

3. 资源欠缺,统战工作处境尴尬

新时代由于社会主要矛盾和工作目标的变化,统战工作逐渐被边缘化,各地方政府特别是基层对统战工作重视力度和投入力度均不足,统战工作面临着缺少资金和缺少人才的尴尬境地。通过走访发现很多基层统战部门专职工作人员很少,通常情况下,统战部长职位由其他职能部门领导兼任,而统战工作人员也由其他职能部门工作人员兼任,由于身兼数职,统战工作人员很难集中精力进行统战工作。由于对统战工作的不重视,政府部门对统战专项资金拨入很少,大多数基层统战工作没有设立专门的统战资金,导致统战工作很难有效开展。

四、新型政商关系构建中的统战工作对策

构建“亲”“清”新型政商关系是新时代中国社会发展的必然要求,在新型政商关系中推进统战工作是构建新型政商关系的重要保障,更是实现中国共产党领导的中华民族伟大复兴的时代要求。统战工作要紧跟时代步伐,转变工作思路和方式,与时俱进,有效发挥其在新型政商关系构建中的优势和作用。

1. 树立正确统战理念,有效发挥统战推动新型政商关系构建作用,协调统合政商矛盾

统一战线作为国家的一项重要制度安排,在协调国家与社会矛盾,政府与市场关系中发挥了重要作用^[9]。当前,由于政府部门对统战工作领域认识过于狭窄、对运用统战思维处理问题认识存在偏差,统战工作无法发挥其特有的优势和作用,无法实现有效协调政商矛盾,推动新型政商关系构建的作用和职能。有鉴于此,政府部门要进行统战工作宣传教育,纠正官员对统战工作的认识误区,可采取普及教育的方式对全体政府官员加强新时代统战工作任务宣传,让每位政府工作人员了解和掌握新时代统战工作任务和目标,帮助其树立统战工作就在身边,与每个人工作息息相关的理念。同时,为扭转现阶段企业部门对统战工作了解不足的现状,可

采取物质、精神奖励等方式鼓励企业家、非公有制经济人士积极向政府部门献策献计,在加强对新时代统战工作的认识、普及统战工作对构建新型政商关系的作用等方面提出好的对策建议。

2. 完善统战工作机制,畅通非公有制经济人士参政议政渠道

构建新型政商关系是新时代国家发展和社会进步所需,与之相对应的是要构建与时俱进的统战工作机制。在新型政商关系构建中统战工作要有效发挥作用,前提是政府各部门在与企业打交道时能够准确把握自身的职能和作用,做到不推诿、不揽权,同时,多个政府部门之间能够形成合力,共同解决企业间的矛盾和企业遇到的问题。这就要求政府各部门厘清彼此边界,构建有效的沟通机制,在具体改革过程中,地方政府要做好全盘规划,抓整改,抓落实,将责任落实到个人,并以政府为整体,以各职能部门为单元,建立联动机制,对内各尽其职,对外形成高效统一的办事合力。要有效解决政商矛盾,协调不同利益主体的利益博弈和诉求,就要充分发挥人民政协的政治协商、参政议政职能^[10],鼓励非公有制经济代表人士表达自己的利益诉求和积极向政府部门献策献计。调查结果显示,很多企业家基于对国家和社会普遍关注的参与意愿较少,对非公有制经济发展及个人企业声望关注的功利性参与意愿较多,根据现阶段非公有制经济人士参与的特点,制定统战工作策略时要重点关注其中的功利性参与,增加非公有制经济人士制度性政治参与的机会,畅通其有序参与政治事务的渠道。

3. 确保统战给养充足,发挥统战组织联结作用

充分发挥统战工作在新型政商关系构建中的作用,就要对统战工作给予足够的重视。目前,由于对统战工作认识的不足,统战工作一定程度上被边缘化,各地方政府特别是基层对统战工作投入力度明显不足,统战工作面临着缺少资金和缺少人才的尴尬境地,导致统战工作很难有效开展。针对很多基层统

战部门专职工作人员很少的状况,首先要落实统战工作人员,扩大统战工作队伍,为确保工作效率,要增加专职统战工作人员数量,尽量减少兼职人员数量。针对统战专项资金不足情况,政府要加大对统战部门资金的投入力度,在具体拨款数额上可根据基层统战工作业绩和工作需求进行拨款,做到扶植有弹性。同时,要建立有效监督机制,保证统战资金实现专款专用,对挪作他用的负责人除法律上的惩罚外还要给予一定的行政纪律处分。

五、结 语

中国共产党领导的统一战线在推动新型政商关系构建中发挥着重要作用,在全面推进依法治国进程中,运用统一战线机制构建新型政商关系也是新时代统战工作的题中之义。针对现阶段树立新型政商关系中存在的统战工作困境,通过树立正确统战理念、完善统战工作机制、确保统战给养充足等统战工作措施能有助于排除困境、解决问题。

参考文献:

[1] 龚晨,曾土花. 构建新型政商关系的价值路向与路径探析[J]. 河北省社会主义学院学报, 2016(10):27-28.

[2] 陈新光,刘毅,常绮帆. 论新型政商关系重塑[J]. 开放导报,2019(3):13.

[3] 梅景辉,陈朋. 程序正义与政府公信力建设[J]. 中国延安干部学院学报,2019(2):61-62.

[4] 石晶,曾诗阳. 2019 中国民营企业 500 强榜单[EB/OL]. (2019-08-23)[2019-09-10]. http://www.sohu.com/a/337939253_658124.

[5] 李小娜,严志海,高学东. 统一战线机制下新型政商关系的构建[J]. 河北省社会主义学院学报,2018(1):56-61.

[6] 闫瑞峰,胡超. 权力资本化及其双重超越路径:基于政府治理现代化视角[J]. 重庆社会科学,2019(5):71-79.

[7] 张艳娥. 统一战线处理政商关系的作用机制及其转型创新[J]. 重庆社会主义学院学报, 2016,19(1):45-46.

[8] 韩阳. 新时代中国特色社会主义新型政商关系的探讨与建构[J]. 江苏省社会主义学院学报,2018(1):64-69.

[9] 管红霞. 充分发挥统一战线作用努力为构建社会主义和谐社会服务[J]. 河北省社会主义学院学报,2006(1):18-19.

[10] 张献生. 凝心聚力:统一战线的根本功能和价值所在:新中国 70 年统一战线的经验和启示[J]. 统一战线学研究,2019,3(4):5-18.

Research on the United Front Strategy in the Construction of the New Political-Commercial Relationship

HOU Wei,Atiguli · TUERSUN

(School of Marxism,Shenyang Jianzhu University,Shenyang 110168,China)

Abstract:This paper points out the significance of constructing the new-typed political-business relationship,analyzes the United Front Thinking in the construction of the new-type political-business relationship,and indicates the predicament of the United Front work in the construction of the new-type political-business relationship in Shenyang. This paper also puts forward the United Front countermeasures in the construction of the new political-business relationship from the aspects of establishing the correct concept of the United Front,improving the United Front working mechanism and ensuring the adequate United Front supplies.

Key words: new relationship between government and business; the United Front thinking; difficulties in the United Front work;the United Front countermeasures

(责任编辑:郝 雪 英文审校:林 昊)