

# 老工业基地“工匠精神”培育研究

## ——以沈阳市为例

吴哲,戴睿,杜人杰

(沈阳建筑大学马克思主义学院,辽宁 沈阳 110168)

**摘要:**分析了在“工匠精神”的培育与弘扬方面,沈阳作为东北老工业基地取得的成果与不足之处,在深入挖掘“工匠精神”的文化内涵和沈阳“匠人”资源及优势的基础上,提出了将“工匠精神”落实到实践中去的可行性对策与建议,力图在原有优良工业传统的基础上,在创新驱动的指引下,为新时代老工业基地的振兴提供持续动力。

**关键词:**工匠精神;老工业基地;创新;培育

**中图分类号:**D648.1      **文献标志码:**A

### 一、“工匠精神”研究现状

2015年始,《大国工匠》引起我国社会普遍关注,2016年4月,李克强在全国两会工作报告中称“要培养精益求精的工匠精神”<sup>[1]</sup>。2017年6月,习近平在山西考察调研时强调“发扬工匠精神,为‘中国制造’作出更大贡献”<sup>[2]</sup>。随着国家对“工匠精神”的呼吁与提倡,“工匠精神”遂成学术热点之一,各行业科研人员纷纷基于本行业特点对“工匠精神”予以研究回应,出现了大量研究视角,如生产建设视角、行为方式视角、推进工业化视角、文化建设视角、国内外对比(德日)视角等。

当下“工匠精神”与培育机制的融合研究,多集中于与教育、育人等直接相关的中、高等职业教育体系,相关研究如王丽媛的《高职教育中培养学生工匠精神的必要性与可行性研究》、邓成的《当代职业教育如何塑

造工匠精神》等不一而足,职业院校、技术学院的专门性领域中无疑需要工匠精神,然而,“工匠精神”的培育终究不可能只局限于高职院校,它必然有更为广阔的土壤等待开发。那么,作为老工业基地的沈阳,如何在应用与实践领域(如沈阳装备制造业等)培育与弘扬“工匠精神”,是新时代赋予的历史任务与新课题。

“工匠精神”已经引起社会各界广泛思考与探讨,它不只对专门性人才培养的高等教育提出了新的要求,同时亦对切实的实践领域(行业、城市、社会、区域等)提出了新的要求。

(1)“工匠精神”的弘扬关涉我国理论自信、制度自信、道路自信、文化自信等的培养。

(2)“工匠精神”的培育,是人才转型、理念转型、行业转型、城市转型,甚至区域经济转型的需要。

(3)放眼未来,“工匠精神”关系到从“制

造业大国”走向“制造业强国”的可持续发展与中华民族的伟大复兴。

中共中央、国务院出台的《国家创新驱动发展战略纲要》等重要文件中提出了国家品牌发展战略,部署了“质量、品牌 and 标准”等重点工作,国务院也下发了关于发挥品牌作用推动供需结构升级的有关意见,2019 年国家再次提出了关于传统文化品牌、老字号品牌振兴战略,“工匠精神”是品牌文化的重要内涵,亦可以说是未来“沈阳制造”的精神内核和价值追求。

在新一轮东北老工业基地振兴中,应紧紧围绕中央精神,在打造品牌的同时,深入挖掘和弘扬“工匠精神”,讲好工业大省省会城市的品牌故事,传播好沈阳的品牌声音,提高沈阳地区品牌的溢价能力和议价能力,努力实现“沈阳制造”的个性化、质量化、创新化和品牌化,充分发挥品牌在供给侧结构性改革中的引领作用,以沈阳为龙头,为整个东北振兴经济发展提供持续动力。

二、沈阳市在弘扬“工匠精神”方面存在的问题

(1)对于“工匠精神”高度认同,但存在事不关己的认知落差。多数人都会认可大量工作岗位都需要“工匠精神”,但一落实到自我层面,就时常会以为那是“工匠”的事,与“我”关系不大。

(2)对于未来物联网产业的认知不足,导致对“工匠精神”的理解多停留在“精益求精”这一层面上,而对创新的呼吁不足。

(3)基于老工业基地的底蕴,对“工匠精神”的呼唤相对于其他城市更有底气,但是对老工业基地“工匠精神”的历史与光荣,以及这历史与光荣中所应凝聚起的、传承下去的沈阳地区特有精神力量的顶层设计仍有不足。

(4)经济保障尚嫌不足,存在留不住人才的弊端。老工业基地的行业痼疾与青年人才的流失,已经是沈阳现在面临的亟待解决的问题,若能通过“工匠精神”的机制建设有

所改进,则一城受益。

(5)已有的“盛京工匠”评选制度,无疑会起到树立典型的作用,但作用范围仍嫌狭窄,榜样作用未能有效放大于全市。

三、可行性对策与建议

1. 追溯“工匠精神”的优良传统,深入了解“工匠”的内涵



《周礼·考工记》曰:“百工之事,皆圣人之作也。烁金以为刃,凝土以为器,作车以行陆,作舟以行水,此皆圣人之所作也。”<sup>[3]</sup>“工匠”一词的起源并非偶然,即单音词“工”和单音词“匠”的组合具有一定必然性。这样的单音词聚合的组合构词方式在先秦以及之后的秦汉时期多有发生,这种联合式词语结构,遵循同义、同类或近义聚合方式,以“工”和“匠”作为构词词素组合成多个名词,如工肆、工商、工巧、匠人、匠师等,“工匠”一词也是其中之一。“工匠”一词初成于战国时期,发展到了汉代,随着初露端倪的双音词“工匠”在广泛使用与扩散中不断地稳定和加以固化,《史记》《汉书》《新语》《孔子家语》《白虎通义》《春秋繁露》《论衡》《盐铁论》《太平经》《潜夫论》《说苑》等诸多书籍中均普遍出现“工匠”一词。其使用频次与词义演化如表 1 所示:

表 1 “工匠”一词使用数量与频次

历时	数量	频次
先秦	10	0.137
秦汉	25	0.379
三国两晋南北朝	82	0.529
隋唐五代	110	0.267
宋	244	0.397
元	100	0.368
明	167	0.369
清	571	1.071

当历史的车轮驶入 21 世纪,随着当下全球化竞争中美国“产业回迁”“再工业化”的种种举措、中国从“制造业大国”向“制造业强国”的发展与转型、政府工作报告中明确提出“中国制造 2025”的战略目标等,都引发了中国主流意识形态对制造业核心竞争力之一的“工匠精神”的大力呼唤与倡导,以及学

术界的普遍关注与论证。对“工”“匠”“工匠”字形、词义、演化等方面的深入了解,必然对当代“工匠精神”的培育与弘扬产生积极而有益的影响。

中国古代象形文字的“形”中自有其“义”,无论是 (夯打泥土) 还是 (缠绕线轴),无论是“匚”(工具箱) 还是“斤”(斧头)——即“工匠”,都毫无疑问地体现出古代先民生产、制造、劳动的意味。发明生产工具—使用工具劳作的普通人—生产力提升—创造伟大文明,中华民族独具特色的语言文字里无可置疑地蕴藏着深厚的文化与历史。历史与当下,通过语言文字的桥梁相连接,同种同文的发掘与培育,代际之间的重塑与传承,才造就了这世界上唯一未曾中断的文明。

## 2. 深度挖掘现代“工匠精神”的内涵与外延

有学者从技术视角将“工匠精神”的内涵总结为:尊师重教的师道精神、一丝不苟的制造精神、求富立德的创业精神、精益求精的创造精神、知行合一的实践精神等<sup>[4]</sup>。关于“工匠精神”的内涵与外延,随着国家对“工匠精神”的重视以及大力呼吁,已经有无数学者为之进行深入探讨,学界已然取得了广泛共识,然而普遍存在“顾左右而言他”的“言他不言我”现象。

沈阳的“工匠精神”理应是沈阳市“多数人或所有人应当具备的精神”,而不是“只属于沈阳工匠”的精神。需要着重强调的是:应当弘扬的既是“工匠”,更是一种“精神”,这种“精神”是全社会需要、全城市需要、全行业需要,而不是只有工匠或技术工人或技术从业者需要。

那么,如何将技术化、行业化、少数化的“工匠”精神,向自我化、大众化、全体市民化的工匠“精神”转化?

首先,各级宣传部门的宣传口径与视角理应做出相应的校正与调整,并通过这种校正与调整,将以往的模糊认知——“技术从业者的工匠精神”或“他们”的工匠精神,转化为“从我做起”和“每个人”的工匠精神。在此过程中,应充分利用媒体、媒介的力量,

尤其是自媒体工具。

其次,各级领导干部应以身作则,起好模范带头作用,在国民经济生活的各个不同领域内都弘扬与传达“工匠精神”。如工商、税务、统计、人事、教育、民族事务、环境保护、旅游等不同领域。

再次,对“工匠精神”的认识应更加深化。国家层面对“工匠精神”的宣传与呼吁,已经使“工匠精神”深入人心,在百姓心中取得普遍共识。相比于其他城市,作为老工业基地的沈阳,更应借这股“东风”,为老工业基地的全面振兴添砖加瓦。大力响应国家号召的、有着沈阳市独特特色的“工匠精神”,绝不只是“沈阳工匠”的精神,而必定是未来锻造出“沈阳精神”的重要组成。

## 3. 重视创新驱动中的新思维与新方法

“工匠精神”时常与创新精神联系在一起,对“工匠精神”的解读中亦常见所谓的创新内涵,如《工匠精神促进中国制造业发展的三重创新机制》中即明确提出“工匠精神”包含“创新基因”<sup>[5]</sup>。而在“工匠精神”的创新内涵中,以往学者多关注对技术创新的呼吁,例如:对工艺不断的钻研、对产品质量提升的不断追求、对微小工艺环节的革新与探索、对新技术的大量投入与研发、对新产品的推出与新品牌的创立,以及此中蕴含的专注与精益求精等。

然而“工匠精神”中所涵育的“创新”,不应只局限于制度创新与技术创新,即不应只将眼光局限于中观与微观的科技层面,还应该宏观的更高层次的价值观层面的创新。

这也符合彼得·F·德鲁克所说的“创新不一定必须与技术有关,也完全不需要是一种‘实物’”<sup>[6]</sup>;以及迈克尔·波特提出的“在战略上,创新一词应该做广义的解释,它不仅是新技术,而且也是新方法或新态度”<sup>[7]</sup>。

因此,创新最重要的是价值取向上的创新。只有认识到这一点,才有可能将“工匠精神”从“实物”“产品”“工艺”等窠臼中挣脱出来,才有可能将“工匠精神”从技术从业者视角转化为全民的、大众的视角,从而使每

个人都有“从我做起”的意识,以一种“新方法或新态度”面对各行各业,渐而形成沈阳市的市民氛围与文化氛围。

#### 4. 创新作养“工匠精神”的城市文化与制度

首先,“工匠精神”城市激励机制的确立势在必行。国家层面、地方政府层面对于“工匠精神”的弘扬与提倡,已经有深入人心之势,获得了百姓的普遍认可,这即是“工匠精神”的土壤。在此土壤基础上,要想使“工匠精神”生根发芽、茁壮成长,则需要进行深耕细种。①除了各种荣誉、奖项授予等精神鼓励以外,更应制定物质方面的激励政策。②高技能人才引进方面,有吸引力的政策应稳定实施,长效发展。③除高技能人才以外,普通技术工人方面的政策也应有所倾斜,不能将普通技术工人的劳动简单视为重复或低级劳动。“工匠精神”的精益求精,在较大较有影响力的发明创造中较少,而恰在日常的劳动中居多。④除技术工种外,亦应在“工匠精神”代表人物的评选中加入普通市民,以体现“各行各业”以及“沈阳工匠精神”的普适性。

其次,建立健全规范市场运行机制的政策法规,以除“劣”为任。“工匠精神”的作养,最怕遇见的是“劣币驱逐良币”现象。因此,除了建立健全大力保护知识产权、专利等法规以外,沈阳市还应在严厉打击“假冒伪劣”的“劣”上多下功夫。“假”“伪”之打击,已有专门的法律法规,而“工匠精神”的广泛有效落实,还要针对“劣”制定市场监管法规,并形成有效动作,以树立适应“工匠精神”的更追求品质的产品或服务标准。

再次,响应习近平总书记的号召,建立“亲”“清”型政商关系。打破旧有的“关系市场”模式与“官商利益往来”模式,建立沈阳市新型市场和商业模式,方能有助于企业在面对市场时,以产品之质量、服务之品质说话,而不是以关系、人脉来进行不良竞争。

#### 5. 将“工匠精神”融入沈阳城市精神的塑造与传扬

沈阳作为东北三省的中心城市以及国家

的重工业基地,在重大技术装备制造和设备成套方面拥有一大批国内同行业的佼佼者,是我国大型成套装备制造的主要基地之一。从中华人民共和国成立以来,沈阳的发展历程、城市定位都与“工匠精神”有相当的契合之处。未来的老工业基地振兴,仍然需要在辉煌的工业成就基础上注入“工匠精神”的新养料,成就新篇章。

沈阳的本地媒体应更多地宣讲中华人民共和国成立以来沈阳的工业建设发展历史。在中国实现工业化的路途中,沈阳当之无愧地起到了排头兵的作用,为我国成为世界范围内的制造业大国付出了几代人的努力,这是沈阳的立市根本,亦是凝聚民心的基础。这段波澜壮阔的历史时期里,蕴藏着深厚的文化因素与巨大的精神力量,即便是为了未来更好更快地发展,也需要通过多方位、多角度、多题材历史与文化因素的传扬,来凝聚沈阳力量,总结与传承固有之精神,并在此基础上,与“工匠精神”相融合,为未来沈阳更好地扬帆起航夯实根本。

在市场经济时期,沈阳经历了经济转型的“阵痛”,而在新的历史时期,这种疼痛应该化为沈阳负重前行的别样动力和继往开来的精神力量。宣传部门应通过各种宣传手段凝聚民心、鼓舞士气,为沈阳重新屹立在新时代的潮头推波助澜,形成沈阳深具共和国工业化底蕴的城市精神。

#### 6. 继续完善与补充《实施“盛京工匠”培养工程五个实施意见》

按照《中共沈阳市委 沈阳市人民政府关于印发〈沈阳市建设创新创业人才高地的若干政策措施〉的通知》(沈委发[2017]27号)精神,沈阳市人力资源和社会保障局、沈阳市人才工作办公室、沈阳市财政局联合印发了沈阳市《实施“盛京工匠”培养工程五个实施意见》。

从一系列文件可以看出,对于“工匠精神”的落实,沈阳市委市政府体现了相当的决心与努力,已经初步打开了局面,从人员表彰、人才引进、购房补贴等方面体现了工作力



度与实干精神。但这仅仅是落实“工匠精神”的初级阶段,还应有更深入的理念传达与配套措施。

根据现有文件与落实成果,“工匠精神”显然仍被圈定在所谓“高技能人才”“高级技师”“职业院校”“技工学校”等领域,如“盛京大工匠”的选拔对象,即限定为“我市行政区域内各类企事业单位在编在岗的高技能人才”。这些领域固然是“工匠精神”最得以体现之处,但是“工匠精神”的广泛推广与弘扬却不应以此为界、为止。

首先,“盛京工匠”培养工程应打破疆界限制,并不只局限于企业范畴,机关、事业、农业、服务业理应都有机会入选。

其次,沈阳“工匠精神”代表人物的选拔,应与“中华技能大奖”“技术能手”“劳动模范”“功勋技能人才”“突出贡献高技能人才”“五一劳动奖章”等荣誉有所区别。重复获奖与奖项同质化情况并不利于“工匠精神”的作养,且难免在公众心中形成“换汤不换药”的主观感受,更加助推了那种事不关己的负面想法。

为与以往已经公布的“劳动模范”“五一劳动奖章”等奖项有所区别,应由政府部门牵头,组织专家、学者开展专门研讨会,进行有针对性的研究与探讨;应更着重在“精神”上下功夫,而非偏重于“技能”;应以“普适性”为主,“专业性”为辅,开发其“普适性”,兼及“专业性”。

## 7. 培育与物联网时代相配套的新型“工匠精神”

现代化社会一切节奏都在加快,人们在时代环境下易滋生浮躁或偏于功利化的价值追求,但是“工匠精神”的培育与发扬恰恰离不开“眼光长远、重视积淀”,这种积淀<sup>[8]</sup>,需要以大量的时间与精力去打磨。

传统的“工匠精神”对质量的重视高于对效率的重视,新时代“工匠精神”则必须将质量与效率有机结合起来。随着互联网的高速发展与物联网时代的到来,市场竞争越来越激烈,互联网新经济模式经常体现出快一

步即为第一、慢一步就等死的激烈态势。在如此瞬息万变的市场态势下,已经无法再固守“十年磨一剑”的精工出细活模式。因此,“迭代创新”观念理应与“工匠精神”结合起来。所谓“迭代创新”,即先市场中投入一个简单初级的原型产品,然后通过不断的学习和用户反馈,对产品进行快速迭代优化,满足用户需求,从而极大降低创新的整体试错成本,更准确动态地捕捉用户需求<sup>[9]</sup>,以此来适应具有高度不确定性的互联网市场经济。

同时,“工匠精神”应与政府对于开放共享平台的搭建与鼓励结合起来。物联网时代,每个人都有可能成为“造物者(maker)”,但不是每个 maker 都有环境与平台,因此,一些好的创意、理念、点子就无法向新产品转化。相比于传统时期的企业级研发工作,新时代的沈阳,应更加鼓励“个体性”研发,并为此搭建“孵化器”平台,以此来应对个性化需求与提供个性化服务。还可响应“大众创业”的号召以及与大学生创新、创业大赛相结合,给沈阳人尤其是青年人提供发展机遇和空间。

## 8. 借鉴德国教育体系保障沈阳“工匠精神”源远流长

一些发达国家的职业教育体系,可以成为沈阳培育“工匠精神”的借鉴与参考。如澳大利亚的 TAFE 模式、日本的工匠培育以及德国的双元制教育等。所谓双元制教育模式,即需要经过两个场所的培训,除了以知识传授为主要目的的学校教育以外,还要进行校外的实习场所教育,以达到提升职业技能的目的。据研究,德国有将近 80% 的年轻人接受的是职业教育,职业教育几乎覆盖德国所有的职业,其专业设置不仅全面,而且细分到每个细小的领域,保证了每道工序的专业性,如面包师与糕点师就分属于两个不同的专业<sup>[10]</sup>。

德国的制造业始终处于世界尖端水平,其中“工匠精神”的培育起到了相当重要的作用,可以供我国借鉴与参考。例如其精准的教育专业细分与职业分工协作。真正优秀

的具有“工匠精神”的年青人,一方面来自于学校的培养。在学校的培养过程中,需要精准的专业细分,以保证对口工作岗位对专业性极强的人才的需求。这就要求学校教育应当从象牙塔里突围出来,主动面向真正的市场需求,同时增加学校的办学自主权。另一方面来自于企业的培养,并与学校教育相协同,共同培育出工匠型人才。而政府的职能则应该体现于广泛搜集与提供市场信息、用人信息等方面,加强与各种行业协会的联系与管理,为沈阳的“双元化”发展提供平台。

#### 四、结 语

“工匠精神”是社会文明进步的重要尺度,是我国生产力发展的力量源泉。沈阳作为东北老工业基地的中心,要切实发挥好“工匠精神”的引领作用,提升沈阳制造业水平,进而为整个东北经济可持续发展做出贡献。

#### 参考文献:

[1] 李克强. 深化教育改革激发更大活力 贯彻创新战略赢得发展未来[EB/OL]. (2016-04-

17)[2019-02-15]. [http://www.xinhuanet.com/politics/2016-04/17/c\\_1118646760.html](http://www.xinhuanet.com/politics/2016-04/17/c_1118646760.html).

- [2] 习近平总书记在山西考察企业,强调发扬工匠精神[EB/OL]. (2017-06-22)[2019-02-15]. [http://china.cnr.cn/gdgg/20170622/t20170622\\_523814709.html](http://china.cnr.cn/gdgg/20170622/t20170622_523814709.html).
- [3] 闻人军. 国学经典导读:考工记[M]. 北京:中国国际广播出版社,2011.
- [4] 李宏伟,别应龙. 工匠精神的历史传承与当代培育[J]. 自然辩证法研究,2015(8):54-59.
- [5] 王春艳. 工匠精神促进中国制造业发展的三重创新机制[J]. 经济研究参考,2016(55):20-24.
- [6] 德鲁克. 创新与创业精神[M]. 张炜,译. 上海:上海人民出版社,2002.
- [7] 波特. 国家竞争优势[M]. 李明轩,邱如美,译. 北京:中信出版社,2007.
- [8] 孙清华. 西方国家的工匠精神及其当代传承[J]. 思想教育研究,2016(10):41-44.
- [9] 郑刚,雷明田子. “互联网+”时代的新工匠精神与产品创新[J]. 清华管理评论,2016(10):38-45.
- [10] 蔡秀玲,余熙. 德日工匠精神形成的制度基础及其启示[J]. 亚太经济,2016(5):99-105.

## The Research on the Cultivation of “Craftsman Spirit” in the Old Industrial Base: Taking Shenyang as an Example

WU Zhe, DAI Rui, DU Renjie

(School of Marxism, Shenyang Jianzhu University, Shenyang 110168, China)

**Abstract:** Based on the analysis of the achievements and shortcomings made by Shenyang as an old industrial base in Northeast China in the cultivation and promotion of “craftsman spirit”, and on the basis of deeply excavating the cultural connotation of “craftsman spirit” and the resources as well as advantages of Shenyang “craftsman spirit”, this paper puts forward some feasible countermeasures and suggestions for carrying out the “craftsman spirit” in practice. Furthermore, based on original fine industrial tradition, under innovation-driven guidance, the paper tries hard to provide a continuous impetus for the revitalization of the old industrial base in the new era.

**Key words:** craftsman spirit; old industrial base; innovation; cultivation

(责任编辑:高旭 英文审校:林昊)