

触媒视角下旅游接待型小城镇城市设计研究

——以清原满族自治县北三家集镇为例

彭晓烈,王昕彤,晋冰

(沈阳建筑大学建筑与规划学院,辽宁 沈阳 110168)

摘要:随着旅游业的持续发展,旅游接待型小城镇规划建设日益增多。针对目前旅游接待型小城镇建设无序、风貌缺失、文化失衡的现状,引入“触媒理论”,从物质性、非物质性两方面萃取原始触媒体系,从“点媒介”“线媒介”“面媒介”架构多级触媒媒介网络,从事件、建设、政策3个维度引导触媒反应,并结合清原满族自治县北三家集镇城市设计项目进行空间规划与设计,以期为我国其他旅游接待型小城镇的规划建设提供参考与借鉴。

关键词:触媒理论;旅游接待型小城镇;城市设计;北三家

中图分类号:TU391 **文献标志码:**A

近年来,“大众旅游时代”的到来、“全域旅游”概念的提出,推动了全国旅游产业的发展,旅游地及其周边地区的开发建设应运而生。笔者研究的旅游接待型小城镇为旅游服务型小城镇的一种特殊类型。旅游接待型小城镇其初始阶段为综合服务型小城镇,随着景区的开发及旅游业的发展,凭借区位优势及旅游资源逐步发展成接待型小城镇。旅游接待型小城镇往往处于景区通道上,拥有特色旅游资源及旅游服务设施,是周边旅游景区发展的重要支撑,其主要职能为旅游接待及服务,是旅游地的重要组成部分^[1]。

然而目前旅游接待型小城镇建设无序,地块之间缺乏对话,发展的延续性较低;城镇以满足功能需求为主,忽视了城镇风貌;本土文化的保护不足,外来文化冲击严重。笔者拟从城市设计的角度,合理选择开发建设的空间,带动有序更新,重塑小镇风貌,复兴地域文化,以期对城镇后续的发展产生连续、积极的影响。

一、触媒理论及相关研究

20世纪80年代后期,韦恩·奥图(Wayne Attoe)和唐·洛干(Donn Logan)出版了《美国都市建筑:城市设计的触媒》,在该书中提出了“触媒理论”,他们认为“地区的重建不需要以全新的元素完全取代,而应有计划性、针对性地引进新的元素,复苏旧元素,当新旧元素相互反应将影响后续都市的形式、特色与品质”^[2]。触媒理论的核心内容就是通过围绕原始触媒要素打造触媒媒介,在触媒媒介及市场价值规律作用下,引发功能聚集及城镇后续建设的连锁反应,并通过相关引导手段对后续建设进行引导及控制(见图1),促进城镇的活力恢复,乃至在更大范围内激发区域活力。

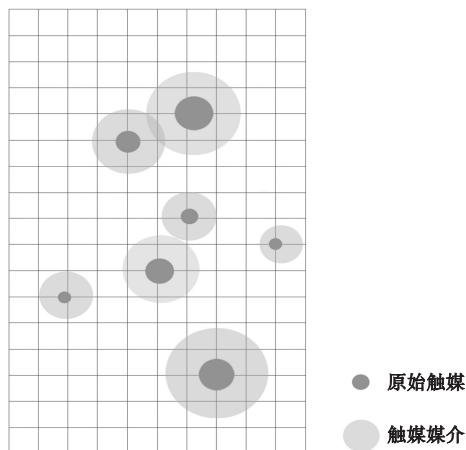


图1 触媒效应

从目前的理论研究来看,金广君等^[3]从触媒的空间形态上将触媒划分为“点触媒”“线触媒”“面触媒”;杨继梅^[4]从文化的角度分析了触媒的催化作用。在理论应用上,其主要运用于城市设计^[5]、交通规划^[6]及历史街区保护与更新^[7-10]等方向。

笔者将触媒理论应用在旅游接待型小城镇建设中,从萃取原始触媒体系、架构多级触媒媒介网络及后续引导触媒反应3个步骤来引导小城镇持续、有序建设。

二、触媒理论视角下的城市设计模式架构

合理萃取原始触媒要素作为小城镇的原始刺激点,对原始触媒要素进行触媒媒介的整合与设计,让新元素和旧元素相互作用,并在更大的范围内激发触媒反应,引导和控制城镇的有序更新和活力恢复。最后,小城镇本身作为触媒媒介可以在更大的范围内激发区域活力。其过程可以包括萃取原始触媒体系、架构多级触媒媒介网络及后续引导触媒反应。

1. 萃取原始触媒体系

在触媒反应引导城镇开发的过程中,“萃取原始触媒体系”是最为关键的步骤,原始触媒效能的大小将直接影响后续媒介的塑造及触媒反应。

基于城镇现状,从触媒要素的表现形式上进行划分,可以分为“物质形态的触媒”及“非物质形态的触媒”。

(1) 物质形态的触媒

物质形态的触媒指的是有形的物质,包括建筑物及开放空间等,如历史建筑、历史构筑物、商业街、滨水空间等。通过对物质形态的触媒要素的改造及利用,可以有效引导周边区域的开发建设。

(2) 非物质形态的触媒

非物质形态的触媒指的是无形的物质,如方言、表演艺术、传统习俗、节庆活动、传统手工艺等,此外,还包括对本地发展有重大影响的基础设施建设、重大事件等。非物质形态的触媒要素也可以改变区域原有发展进程,促进区域有序更新。

2. 架构多级触媒媒介网络

在萃取原始触媒要素后,通过积极有效的“触媒媒介”的塑造,使新元素作为原始刺激点与区域内旧元素产生触媒反应,引导城镇有序建设。塑造“触媒媒介”即是塑造原始触媒要素的实现途径。通过为原始触媒要素设计空间形态(如广场、公园、街区等),发挥触媒要素对周边区域的引导和控制作用,从而实现区域的有序更新。

参照金广君教授对城市触媒类型的划分,从触媒媒介的空间形态上,将触媒媒介划分为“点媒介”“线媒介”“面媒介”,通过架构触媒媒介网络,引导城镇开发。

(1) 点媒介

点媒介是指一个具体的建设项目,如历史建筑、广场、公园等。点媒介的位置和开发时序将对整个片区的持续更新产生重要影响。

(2) 线媒介

线媒介是指线型空间,如街道、滨水绿地等。线媒介以线型形式对周边区域产生影响,方向性较强。

(3) 面媒介

面媒介是指城市开发片区,如城市居住区、历史文化街区等。因城市片区占地大,边缘效应强,对周边区域的带动及活力复苏影响最大。

虽然可以从空间形态上对不同媒介进行

分类,但不同空间尺度下媒介类型也可以相互转换,如面媒介若在更大的空间尺度下则可视作为点媒介。通过对3种媒介的综合应用,架构多级触媒媒介网络,推动城镇有序建设。

3. 后续引导触媒反应

(1) 事件引导

事件引导是指定期举办节事活动,如文化节、旅游节等,通过讲解介绍、文化展示、民俗演艺等方式对集镇的历史文化、自然风光、风俗习惯等进行宣传。这不仅有助于提高当地居民的文化认同感,也能吸引外来游客,提升集镇影响力及知名度。

(2) 建设引导

建设引导包括两个方面:一是在集镇建设更新结束后,对集镇的市政设施、景观环境等进行建设提升,继续扩大触媒媒介的影响力;二是通过对集镇周边的触媒要素进行完善(如对区域交通设施的完善),加强集镇与周边区域的联系,使触媒效应在更大的区域内得以扩张。

(3) 政策引导

政策引导包括两个方面:一是政府对集镇的更新建设出台鼓励政策,促进更新建设顺利完成,如增加财政支撑、促进旅游业发展等;二是政府对集镇城市设计提供规范性和指导性政策,如容积率、建筑密度、建筑风格等,控制及引导集镇的更新建设。

三、北三家集镇城市设计实践

1. 北三家集镇现状概述

研究对象北三家集镇,位于辽宁省抚顺市清原满族自治县北三家乡南部。北三家集镇交通运输便利,202国道、沈吉高速、沈吉铁路穿过全境,且镇内设有高速公路出入口,为集镇旅游接待服务功能的加入提供便利的交通保障。随着东北电网计划的调整,“十三五”期间将在北三家乡北部莫日红山兴建一座省级大型抽水蓄能电站。重大基础设施的落地,作为“事件触媒”^[11]将引发北三家乡空间状况的变化和发展阶段的跨域,赋予其新的地域特色内涵及促进乡域功能的完善。

北三家乡旅游资源丰富,从旅游资源单体来看,北三家乡共有8大主类、19项亚类、36个基本类型,107个资源单体。借此机遇,北三家乡将以重大项目为依托,以自然景观为基础,调整产业结构,大力发展全域旅游。北三家集镇也面临着由一般型集镇向旅游接待型集镇转型。

目前北三家集镇中过境交通割裂镇区,旅游配套设施极度匮乏,建筑风貌混杂,景观环境衰败。2016年,清原满族自治县提出将北三家集镇打造成旅游接待型小镇的目标,试图外迁过境交通,提高旅游接待条件,复兴地域文化,提升景观环境,发挥北三家集镇对北三家乡旅游业的服务和支撑作用。

2. 总体城市设计策略

针对基地现状条件及规划目标,北三家集镇总体设计在“触媒理论”视角下,通过对北三家乡整体旅游资源的考察及北三家集镇自身特色的深入分析,提出以“乡景满巷·居旅天堂”为主题,将满族特色及东北乡土风情作为集镇空间形态的基因,将山水格局作为集镇空间形态的骨架,以旅游服务业作为集镇空间形态的细胞,打造宜居、宜旅、宜业的生态家园(见图2)。

设计结合北三家集镇旅游接待的功能定位及本地居民的潜在需求,确定了原集镇生活服务中心为集镇文化商业核心;将202国道外迁,原国道将作为集镇生活性干道和旅游公共服务轴线;对北三集集镇滨河绿地进行景观提升,作为集镇的滨河景观带;将行政办公、文体教育、文化商业、休闲娱乐及庄园经济功能融入北三家集镇城市设计组团中,并确定了七大功能组团,包括:行政办公组团——“政公百务”;文体教育组团——“乡育百居”;乡土文化组团——“乡居百态”;满族文化组团——“满韵百景”;旅游接待组团——“商景百象”;休闲娱乐组团——“乡娱百趣”及庄园经济组团——“农耕百物”(见图3)。七大功能组团形成北三家集镇新型集镇空间,促进北三家集镇向旅游接待型集镇转型。

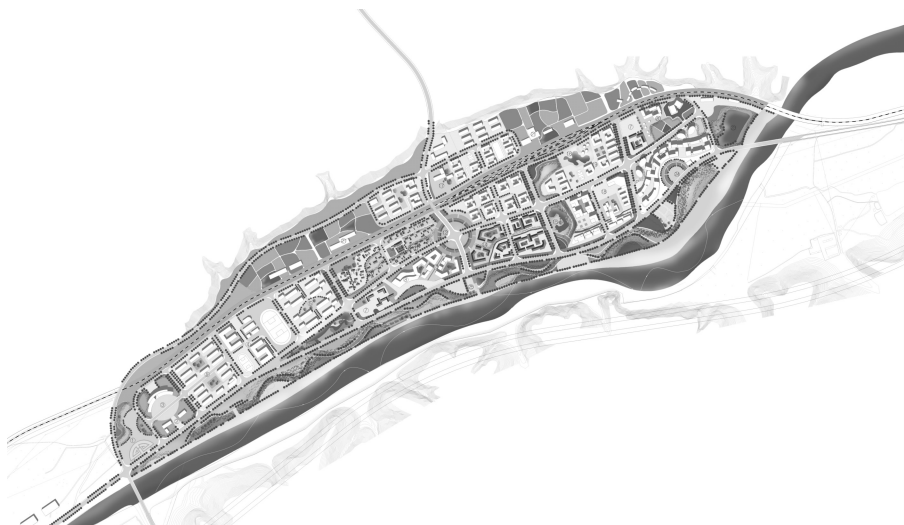


图2 北三家集镇总平面图

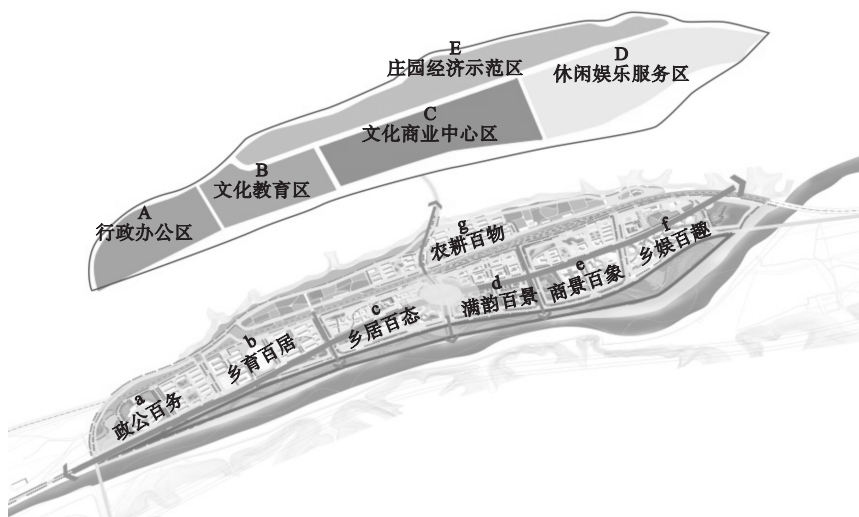


图3 北三家集镇功能结构

3. 萃取北三家集镇原始触媒体系

在物质性触媒方面,北三家集镇位于浑河北岸,轮廓呈带型发展,位于两山之间,周边为广袤的农田。集镇有着良好的山水格局、生态基础及水系景观资源。在北三家集镇内部,集镇目前的公共空间为生活性干道及生活性干道与北夏线的交叉口,集市较多,人流较为密集。镇内南侧的传统满族民居保存较好,尺度宜人。镇内东北侧有一处粮仓,现已废弃,是镇内居民主要娱乐休闲的开放空间之一。

在非物质性触媒方面,北三家集镇的满族文化及东北乡土文化氛围浓厚。北三家集镇满族人口约占全部人口的60%以上,满族

文化成为其独特的民族文化。从地域上来讲,北三家乡位于东北松辽大地上,特有的文化和历史形成了当地的特色艺术和文化灵魂,构成了独特的关东风情和黑土地文化,乡土文化氛围浓郁,村落肌理、生活气息等都保存较好。

4. 架构北三家集镇多极媒介网络

从“点媒介”“线媒介”“面媒介”3方面架构北三家多级触媒媒介网络(见图4),主要内容为北三家集镇物质性的更新及功能性的完善。旅游功能的植入及完善在满足外来游客的物质及精神需求的同时,也要充分考虑当地居民的休闲娱乐需求,让当地居民和游客共享旅游开发成果。

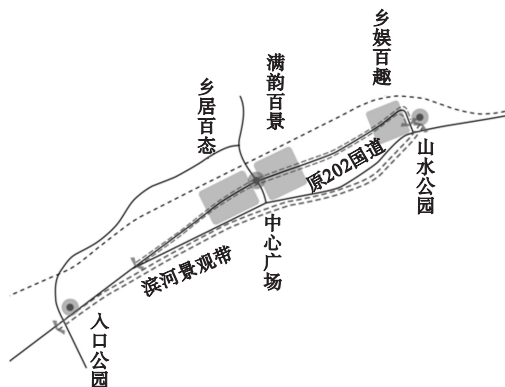


图4 北三家集镇多级触媒媒介网络

(1)“点媒介”:应用传统元素,注重文脉延续

北三家集镇点触媒空间的建立,应注重北三家传统满族文化及乡土文化符号的运用,彰显地域特征。

北三家集镇作为旅游景区的门户,在集镇入口处植入旅游服务,入口公园设计中融入满族文化、乡土文化元素,并设置森林氧吧、喷泉广场、景墙等为当地居民及游客提供休闲游憩空间(见图5),展现北三家集镇独特的地域文化。

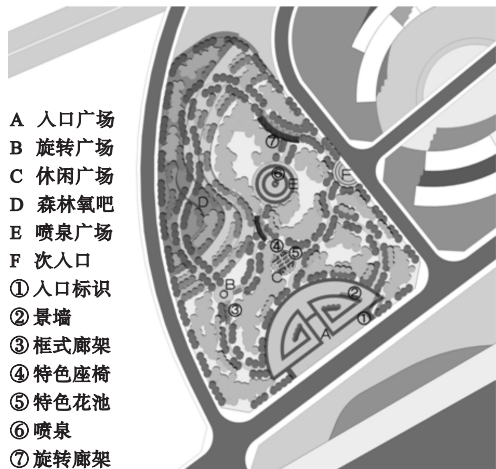
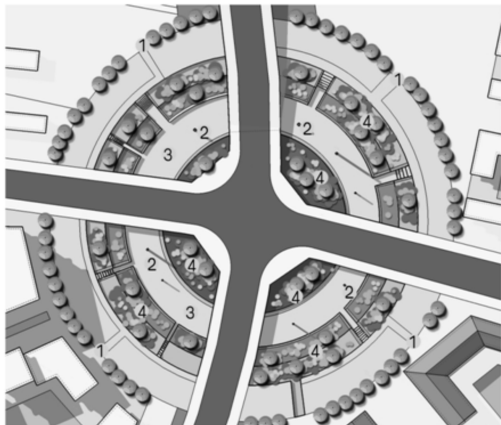
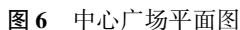


图5 入口公园平面图

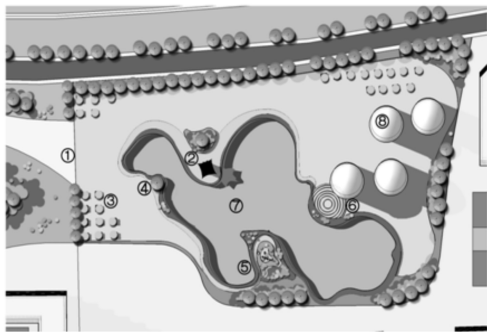
将 202 国道外迁,减少过境交通对集镇的干扰。原 202 国道将作为集镇生活性干道。在生活性干道与北夏线的交叉口处设计中心广场,通过设置特色图腾柱、休闲广场、特色植物造景等方式提升居民交往空间(见图 6),为当地居民及游客提供文化体验和活动参与平台。



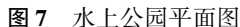
1.广场入口 2.特色图腾柱 3.休闲广场 4.特色植物造景



围绕保留的水塘及粮仓设计水上公园,加入满族特色景观亭、图腾柱、游览湖、休息桌椅等(见图7),将粮仓改造成小型交往空间,营造富有地方气息的精神文化场所,植入文化展示的功能,恢复当地居民对北三家粮仓的场所记忆,留住当地居民的“乡愁”^[12]。



①广场入口 ②满族特色景观亭 ③树池座椅 ④圆形座椅
⑤图腾柱 ⑥休闲广场 ⑦游览湖 ⑧粮仓



(2)“线媒介”:营造宜人尺度,提升景观设计

线媒介以规划设计的线型空间对集镇形态发生作用,方向性强。在触媒体系的建立中,依托集镇原202国道及滨河绿地打造“线媒介”空间。在保留镇区现有生活性干道宜人尺度基础上,通过交通系统的整合优化步行、车行路径,改善微循环,达到既能延续老镇区肌理,又具有宜人步行空间。改造现有景观质量较差的滨河绿地,将其打造成为游客及本地居民的滨河休闲空间。

①原202国道。作为串联各组团的主要轴线,对原202国道进行断面改造,形成分割机动车道及人行道的三块板断面形式。使步行友好、景观优良的生活性干道成为北三家集镇发展的主要轴线。并对由生活性干道串联的“乡居百态”组团、“满韵百景”组团及“乡娱百趣”组团的沿街建筑进行立面改造(见图8~图10),最大程度地延续传统建筑语言,突出满族建筑的地域特征。

②滨河景观带。原滨河绿地未充分利

用,景观性较差,空间特色缺失。规划在北三家集镇依山傍水的山水格局肌理下,重新设计滨河景观带(见图11),融入满族文化及乡土文化,并考虑本地居民及游客休闲、运动、文化等功能需求设置水源广场、水纹广场、图腾广场等,打通集镇内部南北向的景观视廊,加强自然景观与城镇景观的协调,将自然景观融入到北三家集镇建设项目中,体现北三家集镇独特的地域文化及生态景观。



图8 乡居百态立面设计



图9 满韵百景立面设计



图10 乡娱百趣立面设计

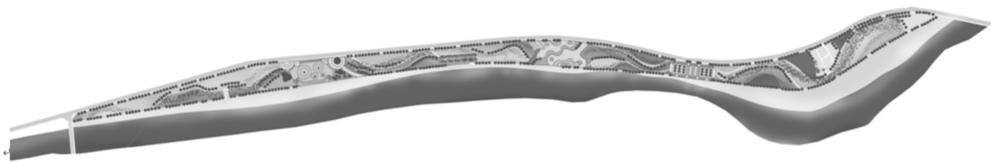


图11 滨河景观带平面图

(3)“面媒介”:注重功能完善,塑造特色场所

面媒介是成片开发的片区,有着相同特征的项目群,对周边区域的影响更大,边缘效益最强。

为着重体现北三家乡独特的地域文化及自然风情,重点地段城市设计中选取了“乡居百态”“满韵百景”“乡娱百趣”三大重点组团,是北三家集镇乡土文化、满族文化、山水文化三大文化重点表现的地段。

①乡居百态组团。通过保留原有的村居,进行空间梳理、建筑改造、环境提升,并且

与农夫集市、民俗文化馆等创意功能组合,塑造富有浓郁乡土风情的标志性区域,为当地居民提供一个宜居、宜业的环境,为游客提供一个体验乡居百态的场所(见图12)。

北侧为乡土村居,通过保留集镇西部的部分村居村巷、空间肌理及东北乡土元素,进行空间的提升改造,对环境及设施进行合理改善。在道路两侧设置农作物种植景观带,既保留原有的生产功能,又具有观赏功能,并且将老村委会修缮改造成为民俗文化馆,也作为其社区中心,同时在周边植入手工作坊、主题院落及特色民宿等体验式触媒点,打造



图12 乡居百态组团平面图

乡土氛围浓厚的乡土村居。南侧为延续其原有集市氛围,在村居南侧设置创意农夫集市,将原先的集市引入新的集市中,建立一种参与式保障体系。采用移动式摊位等售卖形式在举行集市的时间进行售卖,平时则为当地居民的日常需要服务。邻近集市西侧设置农产品交易市场,与集市起到相辅相成的作用。

②“满韵百景”组团。为了重塑北三家满族文化的灵魂,延续满族文化的内涵,打造最能体现满族风情的民俗文化体验区,与西侧的乡土文化体验区相辅相成,形成具有强大吸引力的文化核心(见图13)。



图13 满韵百景组团平面图

南侧为满族风情商业街,将浑河水系引入街区,两侧的特色商铺区以满族特色服饰、传统手工艺品以及北三家当地的特产为主要售卖品。将水系延伸引入步行空间,以连廊

和窄桥连接,在行进过程中步移景异,让人们体验街巷文化,整个街区充满了满腔、满韵,生动而富有活力。北侧为满族特色小区,通过对满族建筑元素符号的运用,结合山水格局,打造养心居住场所,社区内人车混行,为第二居住人群提供宜居环境。

③“乡娱百趣”组团。打造集镇休闲旅游娱乐中心,依托北三家集镇良好的山水格局,建设北三家山水品牌街区(见图14)。



图14 乡娱百趣组团平面图

北侧为主题酒店街区,围绕集镇的“林”“田”“水”元素设计主题酒店,打造富有吸引力和文化特色的精品酒店中心,创造林间酒店的空间氛围。南侧为山水娱乐街区,主要功能有特色水街、观山楼、休闲购物吧、酒吧街、KTV、餐饮等,采用街巷式的街道肌理,打造具有地域风情的特色水街,为游客提供娱乐休闲空间。

5. 后续引导触媒反应

触媒反应的成功运行还需要从事件、建设、政策3个方面对触媒反应进行引导:在事件引导方面,北三家集镇的满族文化及乡土文化氛围浓厚,通过定期举办旅游文化节,将二人转、大秧歌等东北民间艺术进行传承及发展,集聚小镇人气的同时增强旅游吸引力;在建设引导方面,对北三家集镇进行规划建设的同时,对北三家乡旅游资源的开发建设应同步进行,通过提高北三家乡旅游资源的吸引力,为北三家集镇带来更多人流及活力;在政策引导方面,清原满族自治县应制

定对集镇开发建设的鼓励政策,保障北三家集镇的持续建设,制定其他相关规划,引导集镇后续建设。

四、结 语

随着旅游业的迅速发展,我国旅游接待型小城镇日渐增多,而旅游接待型小城镇普遍建设无序,建筑风貌混乱,本土文化缺失。笔者认为,旅游接待型小城镇要维持建设的持续性、重塑城镇风貌、延续地区文脉,应合理萃取小镇物质性及非物质性原始触媒体系,架构“点媒介”“线媒介”“面媒介”形成多级触媒媒介网络,再以事件、建设、政策合理引导小镇建设发展。

参考文献:

- [1] 张光辉. 旅游接待型小城镇的风貌特色建构研究[D]. 重庆:重庆大学,2017.
- [2] 奥图,洛干. 美国都市建筑:城市设计的触媒[M]. 王劭方,译. 台湾:创兴出版社,1994.
- [3] 金广君,陈旸. 论“触媒效应”下城市设计项目对周边环境的影响[J]. 规划师,2006(11):8-12.
- [4] 杨继梅. 城市再生的文化催化研究[D]. 上海:同济大学,2008.
- [5] 金广君,刘代云,邱志勇. 论城市触媒的内涵与作用:深圳市宝安新中心区城市设计方案解析[J]. 城市建筑,2004(1):79-83.
- [6] 卢济威,韩晶. 轨道站地区体系化与城市设计[J]. 城市规划学刊,2007(2):32-36.
- [7] 运迎霞,田健. 触媒理论引导下的旧城更新多方共赢模式探索:以衡水市旧城区更新为例[J]. 城市发展研究,2012,19(10):60-66.
- [8] 孙丽莎. 基于触媒理论的烟台所城里历史街区更新和保护研究[D]. 沈阳:沈阳建筑大学,2016.
- [9] 陈林. 触媒视角下五感知觉空间体验运用于台湾地区老旧街区活化设计[D]. 成都:西南交通大学,2017.
- [10] 苏锐. 基于“城市触媒”的工业遗产更新策略研究[D]. 重庆:重庆大学,2014.
- [11] 荣玥芳,徐振明,郭思维. 城市事件触媒理论解读[J]. 华中建筑,2009,27(9):79-81.
- [12] 陈可石,李雪刚. 城市人文主义价值观下的历史街区复兴策略:以汕头市小公园片区城市设计为例[J]. 规划师,2015,31(2):69-73.

Study on Urban Design of Tourist Reception – Typed Small Town from the Perspective of Catalyst Theory: Taking Beisanjia Town of Qingyuan Manchu Autonomous County as an Example

PENG Xiaolie, WANG Xintong, JIN Bing

(School of Architecture and Urban Planning, Shenyang Jianzhu University, Shenyang 110168, China)

Abstract: With the continuous development of the tourism industry, the planning and construction of tourist reception small towns is increasing. In view of the current situation of disorderly construction, lack of style and cultural imbalance in the construction of tourist reception-typed small towns, the “catalyst theory” is introduced to extract the original catalyst media system from the aspects of materiality and non-materiality, and from “point media” “line medium” and “face medium”. The medium-structured multi-level catalyst media network guides the catalyst reaction from three dimensions: event, construction and policy, and combines the urban design project of the Beisanjia town of Qingyuan Manchu Autonomous County to carry out spatial planning and design, in order to provide information and reference for other tourist reception-typed small towns in China.

Key words: catalyst theory; tourist reception-typed small town; urban design; Beisanjia town