

记忆特征与设计思维的相互关系探究

刘闻名,包潇潇

(沈阳建筑大学设计艺术学院,辽宁 沈阳 110168)

摘要:针对记忆对人们的行为和思考模式的指导作用,以马斯洛需求层次论为依据,以设计对象记忆的3个特征为出发点,通过鉴别设计对象不同层次的需求,采用实例分析法、经验总结法研讨了记忆特征与设计思维的相互作用关系。指出了两者的关系不仅仅是记忆特征指导设计思维,同时,设计思维也会反过来影响人们的记忆。

关键词:记忆;设计思维;情感设计;需求层次论;设计心理

中图分类号:J50-05 **文献标志码:**A

一、记忆的概念与特征

在心理层面而言,记忆是通过识记、保持、再认、回忆等方式,在人们的大脑中积累和保存个体经验的心理过程^[1]。通俗来讲,记忆就是人们通过识别日常生活中所接收到的信息并对其加以转码和存储的过程。记忆最基本的作用便是存储,它把人们主动或被动地接收到的各种信息不加整理地存储到潜意识世界中。所以面对这些混乱的无组织的海量信息时,首先需要认识它的一些特性:

(1)记忆的总容量巨大。根据科学家的研究,人的大脑中有大约150亿个脑细胞,每个人一生的记忆总量相当于大约6 000~8 000万册美国国会图书馆藏书的信息量。

(2)记忆的能力有限。人的大脑虽然有非常充足的空间来存贮信息,但是大部分的信息只是瞬时地被存储到脑细胞中,并没有被人脑转化为长时间的记忆符号。在这个瞬间的短时记忆阶段,人的大脑所能接收的记忆

内容是有限的。

(3)记忆消失——遗忘,是记忆重要的组成部分。当记忆不能再认和回忆,或者发生与事实不符的回忆时,记忆就进入了遗忘的阶段。遗忘是记忆过程中一个重要的部分,是自然的正常的生理和心理现象。

这些记忆行为的固有属性,不会随着人的意愿而改变,但是,人们可以通过控制影响记忆的因素来调节记忆行为,这就涉及到了记忆特征与设计思维的相互关系。目前根据心理学家的研究,影响人的记忆行为的因素大致可以分为3个:记忆载体、记忆对象和记忆方法。笔者结合这3个因素,从记忆对设计的影响和设计对记忆的作用两个方面探讨记忆特征与设计思维的相互关系。

二、设计的内涵

考古学研究表明,设计作为人类的一种有目的的创作行为,其历史可以追溯至新石器时期——原始人类通过利用自然、模仿自

然创造出了适用于人类发展和生产的诸多工具,这些工具的创造便是设计的开始。随后设计逐步开始由低经济水平下的简单、实用发展成为高经济水平下的系统、有效。但是,不论设计如何创新和改变,有一点始终不会动摇,那就是设计必须是根据人的需求来进行的。设计的核心是人,人在生产和生活中出现了什么样的问题需要解决,便会有什么样的设计随之出现。根据美国行为心理学家马斯洛的需求层次论,人的需求从低到高呈金字塔状地分为生理、安全、社会、尊敬和自我实现的需求,这些需求是递进式上升的关系,只有低一级的需求得到满足之后,高一级的需求才会产生进而要求得到满足^[2]。在社会经济水平稳步上升的当今时代,设计早就已经走出了基本的实用性范畴而迈向了更高水平的精神文化领域,而记忆作为人类精神文明的象征之一,便不可避免地成为设计需要面对和交流的对象,两者的相互作用关系也成为了设计师们无法回避的重要课题。

三、记忆特征指导设计思维

影响记忆的第一个因素便是记忆载体,记忆载体可以分为个体和集体两个层次。与记忆相关的个人便是记忆个体,零散的记忆个体因为一些关联而形成了集合,便称之为记忆集体。个体的记忆具有私人性,是一个人的私密的内心经历和经验的累积所最终形成的;而集体的记忆则一般具有鲜明的地域性、时代性,是一个具有共同经历的集体或社会所形成的特定政治、经济、文化背景下的记忆。因而,在实际的设计过程中,针对不同的设计范围,记忆特征都对其有着不同的指导和应用意义。

1. 集体记忆指导的设计思维

在建筑与环境设计中,设计者面对的通常都不是独立的个人记忆,而是一个多元的集体性的记忆。“集体记忆”是指具有特定文化内聚性和同一性的一个群体对其过去的共同记忆,它能够增强组织的凝聚力和组织成员的归属感^[3]。因此,对于建筑、规划与

环境设计者而言,城市或者建筑的历史记忆是不容忽视的重要因素,无论是地质环境、气候条件、动植物资源,还是历史遗址、地标建筑、传统住宅,又或者是民风民俗、历史文化、政策法规等,这些都作为集体记忆的内容之一,影响着人们对于自身生活环境的印象,这些印象经过时间的沉淀和筛选,逐渐变成了具有连续性和整体性的集体记忆的一部分。当今为世人所诟病的“文化造城,千城一面”的现象,便是城市规划者忽略了城市记忆的后果,因为在社会学看来,如果一个城市的面貌无法唤起人们的记忆与想象,便会失去人们的亲近感,从而导致人与城市之间甚至人与人之间的陌生和疏离。因此,只有当设计师们深入地理解了集体记忆对于规划和建筑设计的影响,才会有效地帮助其应对现代城市的失忆危机,从而有助于塑造城市地域特色、延续城市历史文脉、保持城市的多样性^[4]。设计师们可以对历史遗址进行保存或者选择性地保留,如故宫博物院和长城等建筑的保护;对残破建筑进行修补性恢复或者新建;在保持记忆载体外观风貌的基础上给历史建筑注入新的功能;或者提炼建筑语言,将建筑细部直接进行截取,如苏州博物馆的设计元素便是源于苏州古典园林的青瓦、白墙以及窗棱等的色彩、形态和结构^[5];另外,也可以通过抽象和隐喻的方式,利用平面构图、地形、铺装、构筑物等进行暗示和烘托。例如,位于中国四川的北川地震纪念馆的设计方案——“裂缝”(见图1),方案从思考自然事件入手,将人们共同经历的灾难事件转化为对于人与自然关系的探讨,“裂缝”这一主题贯穿于整个纪念园和纪念馆的空间组织设计,营造出大地撕裂般的景象,将自然灾害事件艺术化地定格在大地之间,把受灾者的集体记忆上升为人类共同命运的永恒记忆^[6]。

2. 个体记忆指导的设计思维

在产品或者交互设计中,设计者面对的则大多是以用户体验为主的个体记忆,这种个体记忆通常分为情感记忆和行为记忆两个方面:情感记忆一般指用户将生活中的



图1 北川地震纪念馆设计方案——“裂缝”

某件事或者某个物体作为对象来寄托其情感体验,这些事件或者物体承载了用户的个人经历,被赋予了用户自己的感受,当这些视觉、听觉、嗅觉或者触觉感受经过时间的磨砺而沉淀下来的时候,就会成为用户心理的一部分而被完全接纳和认同;行为记忆则区别于情感记忆,它是用户在使用过产品之后,把对于产品的功能理解、物理操作和易用性的体验过程在大脑中转化为信息并存储下来的产物。纵观现代设计的发展历程,不论是现代主义设计对于产品功能的追求,还是后现代主义所标榜的情感化体验,都无法脱离对于行为记忆和情感记忆二者的理解。根据统计,人的一生平均会接触大约 30 000 多件日常用品,它们是帮助人们生活和生产的重要辅助工具,脱离了这些工具,人们的日常生活将会变得举步维艰。这些产品有的会让使用者产生深厚的情感记忆,有的则会使用户产生本能的行为记忆。例如,一个人的一生会穿过无数的鞋子,人们不会记得每一双鞋的组成材料、色彩搭配或者拼接方式,但会记得什么样的鞋子适合什么样的天气、场合;不会记得什么角度的鞋底厚度是最佳的设计,它是否符合人机工程学的要求,但是会记得什么样的感觉是最舒适最轻松的。所以,在设计时,要充分考虑记忆特征对于设计思维有哪些方面的要求,如何在设计中将用户的情感记忆、行为记忆与产品相结合,从而让用户产生认同感,提升用户的消费体验。例如,在小夜灯的设计(见图2)中,通过联想书本的开合,将二者结合起来,让用户最大限度地得到了夜灯打开和关闭时的明确反馈,使用户产

生了一种“哇!还可以这样!我怎么没想到!”的积极体验。

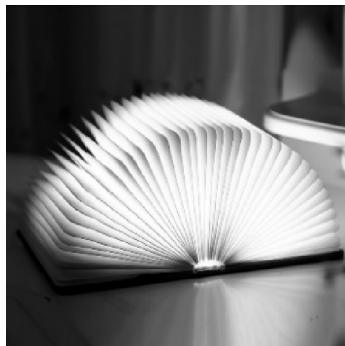


图2 书本式夜灯设计

当设计师们掌握了不同的记忆载体对于设计的不同要求,就会有效提升设计的准确性以及适应性。但是同时,设计师们也要认识到,记忆是有选择性的,它并不是完全的被动存储过程。人们在接收外界信息时会根据自己的喜好和习惯主动地进行整理,让混乱的信息变为自己能够易懂易记的形式,通过这个步骤之后,信息才会转化为长期记忆而存在。人们通常只会有选择性地将对对自己有意义的东西记住,所以,当设计师根据记忆特征在选定设计作品的目标用户时需要认识到,即使是相似的个体记忆或集体记忆载体,也会在一定范围内存在着记忆的差异性。只有广泛了解人们的生活习惯和生存环境,明确地找到记忆的来源与载体的差异,才能更好地让记忆指导设计。

四、设计思维影响记忆特征

记忆能够指导设计,反之,设计也会影响记忆。根据记忆的特征,除去记忆载体之外影响记忆的因素便是记忆对象和记忆方法:在心理学中,将记忆对象定义为记忆的内容或者称之为记忆材料;记忆方法则是出于一定的目的或带着一定的目标,凭借着意志力去记忆某个对象的方法。

1. 对记忆材料的影响

既然记忆的固有属性是无法改变的,那么人们只能通过人为的设计从而改变记忆的内容,也就是以记忆材料来影响记忆的效果——减少记忆材料、提高记忆效率,这是所

有设计者们应该充分考虑的一个问题。德国著名工业设计师迪特·拉姆斯曾经提出的“设计十诫”中指出:“好的设计使产品易于理解。”^[7]当人们在高速发展的经济社会中面对着纷繁复杂的工作、生活信息时,定然会疲于应付那些复杂新颖的产品。这就要求在设计的时候考虑周全,既要能够做到创新设计,又不能加重用户的记忆负担,最好能够做到简化用户操作,从而优化用户体验。好的设计应该是简单、易操作的,而复杂的设计则会很难使用和记忆^[8]。例如,随着手机、银行卡、软件应用等的增加,各式各样的密码随之产生,然而,过多的密码造成了人们很大的记忆负担,时常会有因为忘记密码而导致不便的事情发生,所以随着科技的发展,新颖简单的指纹解锁、瞳孔识别等加密方式被设计出来,很大程度地方便了用户操作的同时也减轻了用户的记忆负担。

好的设计应该能让用户从操作产品逐渐到理解产品,这是用户产生积极体验的基本原则。为了达到这一目的,设计师们需要考虑的就是易见性、易反馈以及一定的限制,此外,就是能够方便地取消失误操作。这些是交互设计的基本原则,而所有这些原则的出发点便是减少记忆材料、提高记忆效率。

2. 对记忆方式的影响

除了减少记忆材料之外,设计师们也可以通过改变记忆方式来帮助用户加深记忆,提升记忆效率。如增加感官上的刺激组合,在VI设计中,可以通过形意结合、形字结合、形色结合等形式增加信息量,这样的组合效果一定程度上增加了设计的信息含量,使用户在分析中加强了对设计作品的印象,如“安全通道”“禁止吸烟”“请勿喧哗”等公众场合的提示文字,可以通过形象化的设计,采用直观的视觉信息甚至添加听觉或者触觉信息来使其成为简洁明了的记忆对象(见图3),从而把人们从繁重的记忆理解任务中解放出来。

总体来说,优秀的设计能够直觉化认识,反应迅速;优化操作流程,易于无意识操作;



图3 “禁止吸烟”标志设计

信息直观高效,用户体验愉悦顺畅,大大提升了用户的记忆效率,减轻了用户的记忆负担。同时,不同年龄、性别、职业、文化、经历、生活方式的人群具有不同的记忆特点,在记忆能力、记忆习惯等方面会有很大的差别。例如:儿童一般对夸张、形象、活泼、鲜艳的事物容易记忆,而老年人的记忆力往往有明显的衰退,为老年人设计的电子产品必须去除复杂的符号,只保留基本的功能,且符号设计要大,要易于识别同时方便操控。因此,在设计时,设计师应当全面考虑不同用户的记忆特点,这样才能有效地帮助用户加深记忆。

3. 对记忆情感的影响

研究表明,当人的大脑识别和存储信息的时候,会将感官接收到的信息与情感结合起来,一旦这些感官记忆在一定的情境下被再次激活时,在此情境下的情感体验也会再次涌现^[9]。这便是设计对记忆的另一个作用——唤起用户的情感共鸣。当一个优秀的设计被用户接纳的时候,它总是会在某个方面唤起用户的某些记忆,这些记忆或许是感官上的,如妈妈做的菜的味道、阳光下晾晒的白色衬衫、儿时午睡醒来后窗外的蝉鸣等;又或许是某些行为,如打开一个汽水瓶盖、按下音响的开关或者捏扁一个浸水的海绵……当这些生活中长期积累的素材被用于设计中时,会很容易地引起用户的情感共鸣,这时候的设计就不再是单纯的物的设计,它也被赋予了人的情感,能够与用户产生精神的交流。著名的米兰阿莱西产品设计公司总裁阿尔贝托·阿莱西曾经指出:“真正的设计是要打

动人的,它能传递情感、勾起回忆、给人惊喜;好的设计就是一首关于人生的诗,它会把人们带入深层次的思考境地。”^[10]也即是说,设计师在结合情感记忆进行设计的时候,并不只是简单地将记忆中的元素照搬或者仿照,而是通过提炼和抽象,总结其精髓而后赋予其现代环境中新的定位与内涵,让其产生新的形象与意义。如图4所示的榨汁器,它是将手动榨汁器的功能与花洒的存储功能结合了起来,在使用的交互过程中,给用户带来一种新奇的体验,同时也会产生一种恍然大悟的感觉——“原来是这样啊!”



图4 “花洒”式榨汁器设计

五、结 语

当理性冷漠的工业时代逐渐被情感需求所包围的时候,记忆与设计的关系便显得尤为重要。记忆的介入将会有效地丰富设计作

品的内涵、提升设计的品质。因此,将人类的记忆特征与设计思维相结合,设计产品与用户之间将会变得更加容易沟通和产生共鸣,设计带给用户精神愉悦的同时,也将会证明自己的本身价值。

参考文献:

- [1] 金河岩,朴泰洙,答会明,等. 心理学:第二版[M]. 北京:中央民族大学出版社,2013.
- [2] 叶冬冬,李世国. 交互设计中的需求层次及设计策略[J]. 包装工程,2013,34(8):75-78.
- [3] 邱冰,张帆. 基于城市集体记忆建构的城市公共艺术规划:一种公共艺术介入环境空间规划设计的路径[J]. 规划师,2016,32(8):12-17.
- [4] 娄白. 城市文脉与文态规划[J]. 建筑与文化,2015(6):193.
- [5] 尹姝君. 风景园林设计如何延续城市记忆分析[J]. 现代园艺,2016(4):99.
- [6] 蔡永洁,刘韩昕,邱鸿磊. 裂缝中的记忆 北川地震纪念馆建筑方案设计[J]. 时代建筑,2011(6):54-59.
- [7] MAIDEN N. Requirements and aesthetics[J]. Software,2011,28(3):20-21.
- [8] 任智群. 浅析情感记忆与交互设计[J]. 科技与创新,2017(13):108-110.
- [9] 孙玉洁,孙晓毅. 情感理念在现代平面广告设计中的应用[J]. 美与时代(中),2015(3):126-127.
- [10] 董甜甜. 当代思潮背景下的扁平化设计研究[D]. 南京:东南大学,2015.

Research on Relationship between Memory Characteristics and Design Thinking

LIU Wenming, BAO Xiaoxiao

(School of Design and Art, Shenyang Jianzhu University, Shenyang 110168, China)

Abstract: According to the guiding function of memory on people's behavior and thinking mode, and based on the Maslow's hierarchy of needs theory, this paper takes the three characteristics of design object memory as the starting point, studies the interaction between memory characteristics and design thinking by using case analysis method and experience summarizing method through the identification of different levels of design object needs, then points out the relationship between them is not only memory characteristics guide design thinking, but also the design thinking that will adversely affects people's memory.

Key words: memory; design thinking; emotional design; hierarchy of needs; design psychology