

大都市近域村镇旅游发展策略研究

——以黄旗寨镇为例

李超,王梦然,霍伟

(沈阳建筑大学建筑与规划学院,辽宁 沈阳 110168)

摘要:分析了大都市近域村镇旅游开发的动力因素和开发条件,总结出5种大都市近域村镇旅游开发模式及其旅游产品,并且以开原市黄旗寨镇为例,挖掘黄旗寨镇的区位和资源条件,从定位、模式、产品、空间布局、相关配套建设等方面提出了促进黄旗寨镇旅游发展的开发策略。

关键词:大都市近域;村镇旅游;黄旗寨;发展策略

中图分类号:TU982.29 **文献标志码:**A

大都市近域村镇旅游是伴随着我国社会的迅速发展,城市市民旅游出行条件、休闲需求的转变而兴起的,作为我国旅游业发展的重要环节,其在国民经济中的地位日益提高。大都市近域村镇旅游的开发建设有利于城镇产业融合,能够带来较高的社会和经济效益^[1]。同时,对于提高大都市近域村镇旅游资源的利用率,促进其可持续发展具有重要的作用。

一、大都市近域村镇旅游解析

1. 大都市近域旅游开发条件

(1) 临近较大都市,客源稳定。大都市近域旅游的目的地一般是城市近域村镇,在空间上位于核心都市的边缘,与城市有相对合适的距离,并且保持紧密联系。近域旅游的客源市场主要来自周边的城市。城市的规模和经济水平也关系着客源的稳定性。具有一定规模和经济水平的城市对近域旅游有着很强的辐射和带动作用。大都市市民的经济

收入和消费水平较高,私家车保有量和市民旅游需求相对于其他城市较高^[2]。这些条件促进了自驾游和学农旅游的盛行,许多居民选择郊区和乡村作为旅游目的地。

(2) 距离相对适中,交通便捷。由于休假制度不断改革,导致城市居民的闲暇时间发生改变,旅游休闲呈现“多频率、短时间”的特征,与大都市距离适中的村镇更加适合发展近域旅游,根据研究,城市居民在短途旅行中会选择交通较为便利、出行距离适中的目的地,出行距离在30~200 km且临近高速、国道、省道等路况较好安全系数较高的道路,具备这两个基本条件的目的地更加适合发展近域旅游^[3]。

(3) 乡村文化浓厚,环境宜人。由于城市居民生活和工作压力加剧,并且随着乡村文化的渗透和城市环境的不断恶化,小镇及乡村的清新空气、田园环境以及乡土人情成为其旅游开发的独具优势。大都市近域村镇丰富的自然景观资源和独特的农业基础,对

长期处在交通拥堵、环境污染中的城市居民具有相当的吸引力。近域旅游能在短暂的节假日满足游客感受自然风光、开阔视野、度假休闲的需求,给人带来身心舒畅的感官享受^[4]。

2. 近域旅游开发模式

从近域旅游发展的现状来看,大部分近

域村镇缺乏成熟的优势型旅游资源,且现阶段旅游开发程度较弱,农业、自然资源与旅游之间没有形成良好的共生互促的局面。

研究游客出行动机,挖掘小镇及乡村的地理环境、人文特征以及开发潜力,将近域旅游的开发模式^[5]总结为5种类型(见表1)。

表1 近域旅游开发模式

旅游模式	开发方式
自驾观光模式	依托田园、山水、森林、水域、动植物等特色景观,开发回归自然等旅游活动,让自驾游客在旅游沿途感悟自然、亲近自然
休闲农业模式	利用田园风光、农业环境,结合农林种植、渔牧养殖、农业收获、乡村文化及农家生活体验等活动,开发以参观与体验为目的的农业旅游业
民俗风情模式	以特色风土人情、民俗文化为旅游吸引点,突出农业文化、乡土文化和文化遗产体验,开发具有乡村文化的民俗风情体验活动
休闲娱乐模式	依托农业生活空间的空闲用地,结合其他休闲农业模式建设配套休闲娱乐设施,为游客提供休憩、度假、娱乐、餐饮、健身等服务
学农教育模式	开发农业教育基地、农业观光基地、农业科技基地、农业产品展览馆,为游客提供了解农业历史、学习农业技术、增长农业知识的旅游活动

3. 大都市近域村镇旅游产品

在5种不同的旅游模式的框架下,每个旅游景区配套相应的旅游产品(见图1),通

过不同模式的旅游资源开发旅游景观、休闲设施、交通和配套服务等,向旅游者提供满足其旅游活动需求的服务。

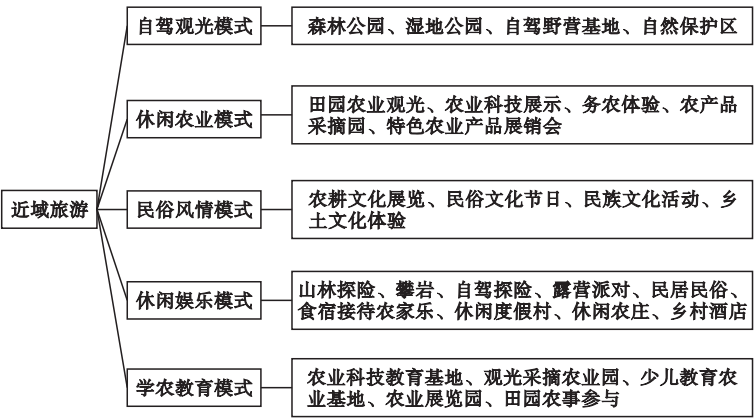


图1 近域旅游产品

在各种旅游产品的开发下,旅游景区会逐渐逆转旅游资源薄弱的劣势,通过丰富的体验活动满足近域旅游游客的需求,且通过长期的经验积累推陈出新开发适合时代需求的旅游产品,进而提升近域旅游的竞争力。笔者以辽宁省开原市黄旗寨镇为分析案例,研究其资源竞争力,结合近域旅游开发模式

提出黄旗寨镇近域旅游发展策略。

二、黄旗寨镇旅游竞争力分析

1. 优越的地理区位

辽宁省开原市黄旗寨镇处于沈阳、铁岭、开原的城市边缘区,以沈阳为主要服务核心,依托3市的客源辐射(见图2)。根据自驾线

路研究,黄旗寨镇距离沈阳市 110 ~ 140 km,自驾平均时间 2 h 左右。距离铁岭市 60 ~ 70 km,自驾平均时间 1.5 h 左右。距离开原的车程在 2 h 以内。因其短时性和便利的交通能够吸引大量客流,成为近域旅游发展的基础动力。



图 2 黄旗寨镇区位

2. 旺盛的客源市场

我国国内的旅游人数逐年增长,受到全国旅游形势的影响,沈阳作为东北地区最大的城市,旅游客流量也迅速增长,省内其他旅游客源市场也呈现增长势头。出游人群中,以家庭为单位的占比近 6 成,其中,以 3 ~ 4 人的家庭组合最为常见。在出游形式的选择上,多数游客选择自驾游、半自助游、亲子游、家庭游的形式。黄旗寨镇地处沈阳经济圈,旅游市场开发前景广阔。随着游客对乡村旅游兴趣的提升和学校机关对学农教育的深入,近域散客旅游市场和自驾旅游市场以及机关企事业单位、学校、家庭等团体旅游市场成为了旅游发展的主体消费者,人数逐年上升,为大力发展黄旗寨旅游业起到了至关重要的基础推动力。

3. 独特的旅游资源

黄旗寨镇是以满族文化为主体的少数民族乡,纯粹的满族风情文化涵盖了衣食住行各个方面。全镇区域面积 2.2 万 hm^2 ,林地面积 1.65 万 hm^2 ,森林覆盖率 74.5%,耕地面积

1 930 hm^2 。粮食作物以玉米、大豆、水稻为主,经济作物有烟叶、柞蚕、蓝莓、软枣等。众多的农业旅游资源可以发展体验模式的农业旅游。自然旅游资源丰富独特,拥有“田、水、林、鹭、洞”等形态不同的旅游资源。

辽北唯一候鸟栖息地白鹭洲自然保护区就位于镇内曾家寨村,面积 40 km^2 ,是省、市、县旅游规划中野生动物保护区的核心区。

东部的莫日红山原始森林,自然资源丰富,森林覆盖率高,仅原始次生林就达 53.3 hm^2 。有孢子、山兔、人参、黄芪等丰富的动植物资源。山势雄伟,风光秀丽,一年四季景致迷人。蓝旗寨村还有辽北唯一的一处大型石灰岩深洞——老虎洞,深度达 120 m、保存完好。人文历史资源方面,这里有清康熙皇帝东巡驻蹕的故事,留有康熙圣井遗迹,并有康熙纳妃、虬髯丈人等优美传说,除了上述旅游资源,其他具有旅游开发价值的旅游资源还有 12 处(见表 2)。

表 2 黄旗寨旅游资源

主类	亚类	拥有资源
地文景观	综合自然旅游地	龙山、凤山、莫日红山
	地质地貌过程形迹	蓝旗老虎洞
水域风光	河段	柴河
	天然湖泊与池沼	白鹭洲湿地
	瀑布	大寨子瀑布
生物景观	树木	刘氏古松群、千年榆树王
	野生动物栖息地	白鹭洲自然保护区
遗址遗迹	社会经济文化活动 遗址遗迹	娘娘庙、康熙圣井、万龙庙、大古钟
建筑与设施	综合人文旅游地	普照寺
人文活动	人事记录	康熙东巡
	现代节庆	白鹭洲文化节

三、黄旗寨镇近域旅游发展策略分析

1. 确立生态优先与农旅互促的开发理念

保证旅游资源建设的生态优先原则,加强生态环境的建设。现代农业不仅具有生产功能。首先,坚持零工业用地的原则,保持生态用地的用地基础。划定生态、农业、生活用地范围,严格控制各类用地的界限(见图 3)。其次,改变现有不合理的耕作方式,发展以玉

米、苗木为主的多样性田园农业和林下经济,是保证旅游发展的基础^[6]。再次,实行“农旅互促”(见图 4),坚持“以农助旅”“以旅富农”的基本原则,促进农业、服务业、旅游业的协调发展。立足白鹭洲自然保护区以及莫日红山自身资源特色形成品牌优势,提高市场吸引力。农业种植用地结合当地旅游资源环境,将农业和旅游业相结合,打造集生态农业、休闲观光于一体的生态、观光、体验农业,针对不同季节的特点和农业的特点推出相应项目。突出黄旗寨镇的学农主题特色,提升游客文化体验。同时,增加农业产品消费方式和途径,实现农业经济结构转型和农民增收。

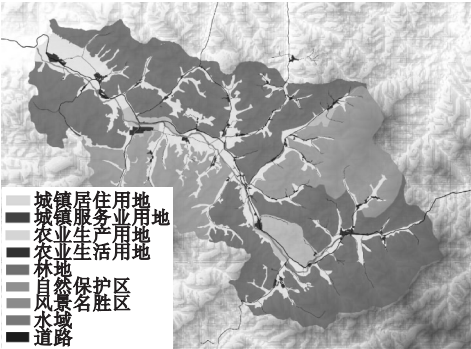


图 3 镇域用地控制

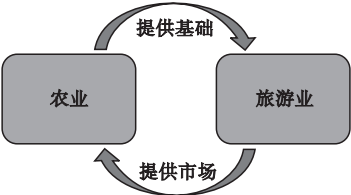


图 4 农旅互促模式

2. 旅游形象定位与客源市场预测

结合良好的农业产业基础和自然资源特色,将黄旗寨镇定位为绿色农业示范镇、学农旅游名镇。大力宣传“白鹭之乡、生态黄旗”的品牌口号,形成生态与人文相结合的旅游形象感知。

客源市场的定位宏观上要考虑区域旅游资源、区位条件、区域经济发展等,微观上要分析具体旅游项目的新颖性、规模大小及影响力等。综合以上因素,确立黄旗寨镇旅游市场面向沈阳和周边主要城市的市民,出游方式以自驾游、自助游、亲子游、家庭游等为主。结合本区居民出游率及其他综合因素进行推算:近期客源市场规模 10 万人次/年,中远期客源市场规模 30 万人次/年。

3. “自驾 + 学农”导向的旅游产品细分

黄旗寨近域旅游的发展主要以“自驾 + 学农”为核心功能开发旅游产品。大力疏通交通,解决现有交通中存在的阻碍因素,建设黄旗寨与其他城市和乡镇的多条自驾路线,丰富道路沿途景观,如沿途建设万亩油菜花田、路边休憩场所,大量建设停车场及辅助交通设施。通过观赏、野营、交流等方式让游客在自驾途中领略自然魅力,感受农业文化。同时,依靠现有农业资源开发激发学农意识^[7]。对黄旗寨旅游现有资源进行分类,归纳出每种旅游资源的开发方向(见表 3)。

表 3 黄旗寨旅游产品及具体措施

旅游模式	旅游项目	具体开发措施
自驾观光模式	白鹭洲自然保护区	白鹭洲作为黄旗寨镇重点景点,以人鸟共生、人景共融为目标在现状基础上进行再开发建设,在龙山下修筑水坝,蓄水成湖,湖边建造赏鹭亭,建设垂钓区域和观景台,方便近距离观赏鹭鸟在水中嬉戏、捕食;湖中还可设游船,建白鹭观鸟台,为游客赏鸟和摄影爱好者提供条件
	莫日红原始森林公园	修建由吴家岭村至莫日红山脚下的旅游专用通道;打造 133.3 hm ² 的原始森林氧吧体系,开发野外生存探险、野外宿营项目;增设攀岩、极限运动基地等设施,为极限运动爱好者提供竞技、交流的平台
	自驾露营地	在远离森林地区选择露营地,将采取自驾方式的游客聚集于此参与篝火烧烤、露天影院等活动项目

续表

旅游模式	旅游项目	具体开发措施
农业体验模式	农业采摘园	在大寨子、小寨子地区以果林和农田为开发基础建设采摘园,提供采摘、观景、赏花、踏青、购买特色农产品等旅游贸易活动
	务农体验活动	通过参加农业生产活动,包括农具操作,如牛车、水车、耕犁机等,组织游客认识、观赏、喂养或骑乘家畜类动物,让游客接触实际的农业生产、农耕文化和特殊的乡土气息
民俗风情模式	民俗文化学习	在黄旗寨镇区定期开展满族文化节,安排游客参与满族风俗、满族习惯、满族歌舞等体验活动;发展铁岭市非物质文化遗产“铁岭剪纸”,让游客可以近距离体验非物质文化剪纸传承人精湛高超的剪纸艺术
	民俗生活体验	体验具有农家特色的烧火煮饭用大土锅、大蒸笼、大土碗等器皿,采用家传的烹饪技巧制作出正统的东北农家味道
休闲娱乐模式	古景古风观赏	以老虎洞、千年古榆以及大古钟等具有历史价值的景点形成古景观赏流线,并在上顶子村以及蓝旗寨地区建设古城镇宅院,修建宣传农业文化、活动庆典、民俗的相关展室,普及农业文化
	自然风光娱乐	以莫日红及曾家寨的山水、森林为依托,建设山林观景台、秘境道路、动物互动区、攀岩极限运动基地等休闲娱乐设施
学农教育模式	休闲娱乐农庄	在蓝旗寨东侧地区以及曾家寨片区建立农家乐旅游组团,为游客提供吃、住、玩等旅游活动设施,游客可以尽情享受农村生活,喝茶、打牌、聊天、下棋等,这些活动可让客人了解当地风土民情,加深对农业的认识
	农业科技教育基地	在黄旗寨建设集农业生产、科技示范、科研教育为一体的新型科教农业园,利用农田区域和科研设施作为景点,向农业工作者和中、小学生进行农业技术教育,让中、小学生参与农业体验活动,接受农业技术知识教育

四、黄旗寨镇近域旅游发展的空间策略

1. 科学合理的空间布局

从镇域空间布局的角度,以黄旗寨镇区为旅游服务核心,以白鹭洲生态自然保护区、蓝旗寨老虎洞、莫日红原始森林 3 大旅游景区作为支撑,形成“一核三区”镇域旅游体系^[8]。在保持每个景区不同特点的基础上保证自然景观与人文景观的协调性(见图 5)。



图 5 “一核三区”的空间布局

“一核”为黄旗寨镇,地处黄旗寨镇域地理中心,主要承担旅游设施服务和集散功能,

负责组织景区之间的交通联系。3 区主要利用不同区域旅游特色资源分别以“生态”“秘境”“古韵”为主题开发旅游产品,营造区域特色。“生态——白鹭洲生态景区”位于曾家寨村,结合凤山、龙山等其他旅游资源形成生态风景旅游区,营造原真生态、人鸟共生的优美环境。“秘境——莫日红原始森林区”位于伍家岭村东北侧,地理位置偏僻,外界干扰较少,具有独特的原始森林风貌,以神秘的环境元素为吸引点,为游客提供山林风光观赏、秘境探险等特色旅游服务。“古韵——休闲农业区”则以农业产业基础以及满族历史文化等人文景观区为主,配合老虎洞、大古钟、千年榆树等悠久的历史景观组成休闲农业旅游模式^[9]。

2. 完善基础设施支撑体系

配套设施是黄旗寨旅游服务业有序推进的保障。规划镇区南侧作为旅游服务功能区,建设旅游集散服务中心,提供具有地方特色的餐饮和安全、舒适、卫生的住宿环境。结

合现状建设散客乘降站、生态停车场、公园广场、农业商品超市、电信、医疗、邮政、银行、旅游度假村等配套服务设施,不仅可以满足旅游者的需求,而且能够促进镇区旅游服务业的经济发展^[10]。

3. 强化空间安全管控体系

黄旗寨农林用地面积较大,自然灾害隐患较大,随着游客数量的增加,餐饮卫生和旅游安全隐患也随之增多。要建立完善的安全管控体系,提高旅游餐饮及自然灾害的监督力度。建立游客安保系统,定时定期按标准检查餐饮质量。制定洪水、森林火灾、岩体滑坡、洞体崩塌等灾害的预防、保护、急救措施,对登山、烧烤、篝火、紧急疏散等也需要提供安全措施及做好预防宣传工作。

五、结 语

从区位、资源、产业 3 大要素入手,挖掘黄旗寨镇的区位优势、旅游资源、产业基础优势,打造白鹭之乡旅游品牌,带动其他地区共同开发适宜的近域旅游产品。通过区域空间规划,对旅游核心及片区进行空间梳理,组织旅游路线,使大都市近域旅游业突破非优区旅游发展的限制,实现农业与服务业互促共生,进而使黄旗寨成长为辽北地区新的旅游服务名镇。

参考文献:

[1] 李亚娟,陈田,王婧,等.大城市边缘区乡村旅游地旅游城市化进程研究:以北京市为例[J].中国人口·资源与环境,2013,23(4):162-168.

[2] 谢欢芳,袁书琪.城市边缘区旅游开发研究综述[J].吉林师范大学学报(自然科学版),2012,33(4):54-58.

[3] 顾琛琛.城市边缘区旅游开发模式研究[J].工程与建设,2011,25(2):175-177.

[4] 陈玺.城市边缘区:温江区万春镇旅游产业发展研究[D].成都:西南财经大学,2011.

[5] 郭永强,张玲.大都市边缘区生态旅游开发与环境协调性发展研究:以增城市为例[J].科技管理研究,2010,30(16):69-73.

[6] 赵小芳,耿建忠,宋金平.大城市边缘旅游资源非优区旅游发展模式:以河北省三河市为例[J].城市问题,2010(5):50-55.

[7] 关钰.城市边缘区小城镇的生态化旅游规划探讨[D].合肥:合肥工业大学,2010.

[8] 瞿伟.昆明市城市边缘区空间形态与发展模式研究[D].昆明:昆明理工大学,2002.

[9] 陈咏梅.基于旅游目的地功能的城市边缘区旅游研究:以厦门市为例[J].资源与产业,2008,10(6):51-54.

[10] 黄丽.大城市边缘区发展乡村旅游的 SWOT 分析[J].科技和产业,2007(7):32-34.

Study on Tourism Development Strategies of Near-Area Villages in Metropolis: Taking Huangqizhai Town as an Example

LI Chao, WANG Mengran, HUO Wei

(School of Architecture and Urban Planning, Shenyang Jianzhu University, Shenyang 110168, China)

Abstract: This paper gives the detailed analysis of dynamic factors and the condition of developing near-area tourism in metropolis. It also makes a summary of 5 developing modes in near-area villages tourism in metropolis and its tourism products. Taken Huangqizhai Town as an example, the paper explores the regional advantages and resource conditions. The developing strategy of Huangqizhai town can be generated from its orientation, pattern, products, spatial arrangement and related system construction to promote its tourism development.

Key words: metropolis near-area; village tourism; Huangqizhai Town; development strategy