

基于社区营造理论下的古村落旅游业
发展前景研究
——以恒山山麓X村为例

侯庆丰,赵丽红

(甘肃农业大学管理学院,甘肃兰州730070)

摘要:基于对恒山山麓X村的旅游发展现状的研究,结合社区营造理论的5个维度,总结古村落旅游业发展的具体思路。同时,加大文化传承力度,整合旅游资源,并以“互联网+”的模式大力发展特色农业的方法,着力打造古村落特色旅游业,旨在为古村落的旅游业发展提供借鉴。

关键词:社区营造理论;古村落;旅游业;特色旅游

中图分类号:TV982.29文献标志码:A

社区营造理论是以社区共同体对本社区的认同感作为分析前提,遵循“自下而上”“居民参与”“永续发展”“因地制宜”的原则,通过分析社区发展的核心问题,即“人”“文”“地”“景”“产”,来探索社区旅游发展出路。

20世纪60年代,社区营造运动首次被提出,这是对城市规划与建设的反省。英国是最早的工业化和城市化国家,二战使其遭受了很多城市问题。基于这种境况,英国于20世纪60年代提出“社区规划”这一方策略,并于90年代引起政府的高度关注。目前,社区规划已在英国全面推行实施,并被视为提高社区福利的综合性战略之一,为保证此社区规划的合法性出台相关法案予以保障^[1]。

一、社区营造与古村落相关理论综述

1. 社区营造

二战后,日本不计代价地快速提升国家

经济水平和加快城市发展,导致城乡差距、环境污染等严重的社会问题快速显现。所以,此时日本出现了许多自发性团体,这些团体主要关注市民需求和社区福祉的问题。日本学者主张将社区营造从人、文、地、产、景5方面进行分析。国内学者储德平等^[2]分别从居民参与、遗产空间载体、文化产业、社区环境4个维度提出了崇武古城旅游开发的社区总体营造途径。至今中国学界和业界都认为,虽然就目前来说,我国还不完全具备大范围地开展社区营造的相对条件,但社区营造的理念模式是中国未来城乡建设至关重要的发展路径之一。从以上研究可以发现,社区营造与古村落旅游发展、保护和利用之间存在着紧密联系。

2. 古村落

国外虽然未直接界定古村落的概念,但由于古村落旅游兼具乡村旅游和遗产旅游的双重属性,因此,对古村落的研究融入到了乡

村旅游和遗产旅游中,二者的研究与实践给古村落旅游开发提供了丰富的经验。国外在古村落旅游开发研究中起步较早的是对社会文化影响、开发模式、社区参与等方面的研究,它强调的主体更偏向于社区层面。

2002年,我国建设部正式提出“历史文化名村”的概念及评选活动,使得古村落旅游业逐渐兴起并发展,吸引不同学科的专家学者对古村落旅游进行研究^[3]。我国学者朱晓明^[4]认为古村落是指民国以前建村,建筑环境、建筑风貌、村落选址未有大的变动,具有独特民俗民风,虽年代久远,但至今仍为人们服务的村落。国内外对古村落的研究有异曲同工之妙,都倾向于古村落保护、古村落旅游可持续发展等内容研究。不同之处在于由于国外学者对社区的研究起步较早,更注重从社区的视角来解决各种问题。而国内保有占据古村落旅游资源异常丰富的研究素材的优势,所以研究成果相比国外更为丰硕并具有更强的针对性。

二、恒山山麓X村旅游业发展现状

目前,恒山山麓X村已入围第三批中国传统村落入选名录,它是集人文景观、自然景观、非物质文化遗产于一体的综合性村落。X村现居住约2200人,村里人均耕地面积不到666.67 m²,加上农作物主要是玉米,价格相对低,而且每年一熟,农田收入根本无法满足日常生活需要。因此,X村大多数家庭经济来源主要依靠男人外出打工,女人在家种地。国家为了整合教学资源,提高整体教育水平,实施了撤点并校策略,这一政策的出台,迫使很多家庭为了解决孩子上学问题,搬到城里居住,直接导致村里劳动力更少。但是,X村自然条件优越,资源丰富。其不仅拥有悠久的人文历史景观和原生态的自然景观——律吕神祠、关帝庙、古戏台、凤山书院、明清古民居、X村湿地公园,还有最具特色的民俗文化^[5]。

1. “人”

X村与其他村落设置一样,是一个由多

种姓氏聚居组成的传统村落。在X村这个大社区里虽然邻里之间交往密切,和睦共处,但是由于宗姓的归同感原因使其社区整体缺乏向心力和凝聚力,加之传统生活方式无法满足现代人的生活需求、村民经济结构的不同等原因,社区意识的构建陷入僵局。

随着国家对乡村旅游业的支持和发展,很多开发商关注到此村落的发展前景,提出整体迁村的规划方式,就是把X村转变成“空巢村”后,再进行整体规划。针对迁村这一方案,村民有着不同的看法和顾虑。“人”作为古村落的核心载体之一,如果加剧人口外流,古村落也就丧失了它原有的活性。因此,如何在保证古村落发展的基础上,使村民生活稳定,是当前X村需要解决的根本问题。

2. “文”

X村保留了独特的民俗文化浑源铸钟以及秧歌文化浑源故事。浑源铸钟这门古老的手工铸钟手艺在X村里被原貌保留,其可以追溯到辽金时期,距今已有1000余年的历史。基于历史性和时代感,此手艺现已被评为国家级非物质文化遗产。目前,X村仍在从事铸钟工作的仅有两家店铺,其中最年轻的工作人员也已经45岁。浑源铸钟因为它的产品属性导致销量问题,加上铸钟是集累、脏、单调于一体的手工技艺,导致很多年轻人不愿学习这门传统技艺。所以,目前面临的最大问题是寻找传承人的问题。

浑源故事是北岳恒山脚下浑源县的一种极具地域特色的秧歌儿,起源于元代,清代道光年间在浑源县内流行开来。目前,仍保留着完整的表演队伍。2013年12月,浑源故事入选山西省第四批省级非物质文化遗产代表性项目名录。虽然目前它的演绎方式还保留着,但是原滋原味的秧歌文化也在悄然地发生着变化。村里很多老人的表演是出自于对文化的尊重,但是随着很多年轻人的注入,它却丧失了原有的文化底蕴,很少能将故事演绎到极致,这是目前浑源故事面临的瓶颈。

3. “地”

从X村房屋的设计风格和相关历史资

料分析可知,目前现存的古民居和古戏台都属于典型的明清建筑风格。其中,现存古民居院落布局风格迥异,形制主要包括三进院、跨院和单体四合院3种类型,是保留相对完整的明清建筑风格,为考究明清建筑设计方面提供了模型。近年来,政府虽然出资对村里的古民居和古戏台等建筑进行了修葺,整体来看达到了良好的美观度,保护也得到了重视,但是在修建过程中由于缺乏专业性指导,使得古民居和古戏台丧失了原有的建筑风格,加上村民对古民居和古戏台缺乏专业的认可度,进而产生了负面意识,因此古建筑的保护问题亟待解决。

4. “景”

在X村保留了众多的人文历史景观和原生态的自然景观。人文历史景观包括历史悠久的律吕神祠、关帝庙、古戏台、凤山书院、明清古民居等,其中最著名的当属“律吕神祠”。据史料记载其建于北魏,曾于元、明两朝修葺,距今已有1500多年的历史。浑源县X村湿地公园位于县城西北2 km处,总面积为315.99 hm²,湿地率达到78.14%。经过国家湿地公园专家组实地考察评估、集体评审和公示等程序,已被国家林业局正式批准纳入国家级湿地公园建设试点,这也是大同乃至晋西北首次拥有国家级湿地公园。

虽然在X村有很多人文学历史景观和原生态的自然景观,但是它们缺乏统一协调性,未进行综合开发和规划。随着人民对生活质量的的要求越来越高,村落基础设施建设不完善,垃圾处理、污水处理等问题层出不穷,这些问题不仅影响了村容村貌,也关系到了村落的发展前景。所以,人居环境改善问题作为村民生存的基本问题也就提上日程。

5. “产”

X村目前没有经营特色创新产业,很多家庭经济的主要来源是男子外出打工、女子家里种地所得,由此看来,村里还未发展特色产业。虽然村里有很多潜在可发展项目,但是由于目前缺乏有效的特色产业挖掘,潜在旅游项目未纳入村里发展规划,加上村里农

作物仍以传统农业的方式进行耕作,每年的农业收成相对较低,这些不仅不能适应现代社会发展的需求,也使得古村落经济发展缺乏内生动力,经济提升相当缓慢,导致人口外流现象空前严重。

三、提升恒山山麓X村旅游业的措施

1. 提升意识,助推“人”居和谐

对于古村落的整体保护和发展,首先要保证古村落是“活”的,不能把它当作是一个孤立样本存在,这是古村落保护与遗址保护最大的区别^[6]。古村落的“活”,还体现在原住民的居住和日常生活方式,因为简单的生活方式本身就是文化的象征,只有将古村落的原有生活方式传承下去,并在新的历史场合下以新的方式保存下来,才是对古村落的最好保护。古村落保护的出发点并不是具体的建筑物空巢,而是更多地基于民族文化的记忆、认知、符号和传承。

基于以上的概念区分,当前X村村民整体缺乏保护意识,因此发展的关键是启迪村民。首先,使村民明白家乡的特殊性,让村民真正意识到合理开发古村落旅游资源不仅是一条致富之路,还是祖辈生生不息的发展道路,并积极投身于保护古村落的队伍中去;其次,使村民明白不管是什么文化都离不开人的滋养,古村落的一切可见资源和无形资源都凝聚着深厚的文化底蕴、历经不衰的文化传承,这是由村民共同创造出来的;再次,强化村民教育,加强文化知识的传播,从内心深处消除村民的担忧和隐患;最后,留住青年一代,为以后经济发展和文化传承增加内生动力^[7-8]。

2. “文”化植入,保证非遗的传承

非物质文化遗产保护过程不仅是村落自己的职责,还需要政府的协同参与。浑源铸钟作为国家级非物质文化遗产,目前面临瓶颈。例如,销量问题,由于大型铸钟的销售渠道有限,一方面,可以通过制作一些小型的铸钟工艺品解决销量不足的问题;另一方面,需要国家出资鼓励继续生产经营,可根据他们

的实际需要提供物质和精神的帮助。对于传承人,关键在解决新一代手艺人的培养问题,保证后继有人,在此过程中,也必须要得到政府的鼓励,首先,让年轻人看到此行业的发展前景,并提供相应的物质保障;其次,应该向年轻人传播相关信息,使其意识到这不仅是一门手艺,更多的是文化的继承和发展;最后,政府运用授权的方式鼓励年轻人积极参与,可以通过颁发手工艺传承个人荣誉证书、村落名人代表等形式来实现。

对浑源故事现状分析可知,目前其还单纯属于新年的娱乐方式,并没有专业的人员组织和机构管理。针对这一问题,村落应该专门成立浑源故事表演团,因为只有实实在在的組織存在,有充足资金的注入才能保证它的历史性和完整性。表演团可以聘请老一辈的演员,其主要目的是让他们担负起言传身教的责任,保证浑源故事的传承性并防止文化变异。同时,吸收那些喜欢并愿意加入的村民,鼓励他们加入这个具有鲜明特色文化的大家庭,通过精湛的演艺方式向外人传递村落的文化。

3. “地”与“景”的融合,整合旅游资源

乡村旅游发展不是单纯的资源利用和衔接,而是通过对旅游资源的整合,使其发挥最大的效用。尽管X村旅游资源丰富、景点众多,但目前旅游项目形式粗糙,内容匮乏,缺乏整体规划。村落本身基础设施建设不完备,不注意村容村貌展示,难以形成规模效益和有影响力的特色项目,不能使景观发挥作用。所以,在资源开发过程中要以改善和提高基础设施建设为首要条件,并要特别注意景观的相互协调性,注重旅游开发整体规划,精细旅游项目,从而达到旅游资源的有效整合^[9-10]。

X村湿地公园属于原生态的自然景观,作为刚入村的第一景,是最具有代表性及影响力的景观,直接影响旅游景点的宣传能否扩大。要保证原生态,首先,要保证古村落在开发过程中不被过度破坏,要以保护为前提追求经济利益,这样才符合可持续发展的要

求;其次,要保证湿地环境不被污染,定期对其进行维护,从而保证维管束植物、国家二级保护植物野大豆以及野生动物等的栖息地不被破坏,有利于它们的生长和繁衍;最后,要声明禁止非法捕捞行为,以免破坏生物圈的平衡。律吕神祠、关帝庙、古戏台、凤山书院、明清古民居这些人文历史景观之所以珍贵,主要是因为它们不仅保留了历史的建筑风貌,还传承了时代文化。后人能从这些人文历史景观中看到历史的演变,追溯时代的进步。所以,保护这些景观的原来风貌至关重要。随着时间的推移,这些建筑难免发生些许变异,因此定期修葺是必要的,但是在修葺过程中要特别注意它的原貌特征,防止破坏它的建筑风格,让专业人士来进行修葺是对它们最好的保护和利用。

4. 挖掘特色“产”业,增加内生动力

目前在X村并未开发特色优势产业项目,但是随着国家第二批“国家全域旅游示范区”创建名单的公布,浑源县提出凝心聚力,积极谋划文化旅游产业发展战略,通过挖掘本县资源优势,极力打造全域旅游模式,这些举措都为X村发展特色乡村旅游业带来了前所未有的机遇。因此,X村应依托村落旅游景观的开拓和发展,做好融入和跟进工作,把大力发展村落旅游事业作为村里头等大事进行筹划。

由于X村目前农业生产的主要农作物是一年一熟的玉米,农民单纯依靠种地收入自然无法满足实际需要。X村可以邀请农业专家对耕地成分进行分析,根据土地的酸碱度,得出土地分析报告,并依此引进其他适合种植的农产品,以提高农民的收入。村民可以借鉴辽宁省大洼县“互联网+认养农业”的经营模式,根据耕地的适应度和消费者的实际需要来生产其适合的农业产品,从而提升农产品的整体价格。农业产业发展可以和旅游产业相互衔接,在开发旅游产品的同时,吸引大量的游客,游客的增加有利于“互联网+认养农业”模式的实施,从而助推农业转变新的发展模式。一三产业的直接融合发

展既能提升农业发展,提高资源利用效率,提高村民收入,又能促进第三产业的稳定运行,增强内生发展动力,进而达到双赢。

四、结 语

基于社区营造理论,从人、文、地、景、产 5 个维度对恒山山麓 X 村现状进行了分析。虽然 X 村自然条件优越,资源非常丰富,拥有丰富的人文自然景观和独具特色的民俗文化,但由于村民参与不够、发展内生动力不足、传统文化内容变迁、传承主体缺失、公共设施滞后、自然景观整体不协调、特色产业缺失等问题,导致当地旅游业的发展仍处于雏形状态。鉴于此现状,笔者根据 X 村当前存在的问题,提出要实现村落发展,就要注重提升村民意识,增强文化植入,保证非物质文化遗产的传承,充分整合旅游资源,挖掘适合当地的特色产业,增加其内生动力。

参考文献:

[1] 西村幸夫. 再造魅力故乡[M]. 王惠君,译. 北京:清华大学出版社,2007.
[2] 储德平,郑耀星,董厚保. 古城旅游开发中的

社区总体营造模式研究[J]. 辽宁师范大学学报(自然科学版),2012(4):569-573.
[3] 伽红凯,何静霞,李雪妍,等. 古村落旅游开发利益相关者研究[J]. 农村经济与科技,2016(19):102-104.
[4] 朱晓明. 试论古村落的评价标准[J]. 古建园林技术,2001(4):53-55.
[5] 王应霞. 基于文化模式视角的乡村旅游驱动机制及开发对策[J]. 农业经济,2016(4):54-55.
[6] 张富利. 传统古村落保护的困境与应对策略[J]. 湖南农业大学学报(社会科学版),2016,17(2):57-61.
[7] 王淑佳. 社会营造视角的古村落旅游开发与保护研究:以徽州古村落为例[D]. 广东:华南理工大学,2013.
[8] 周樟垠,曾庆云,陈华智. 社区营造视角下传统村落的保护与利用:以梅湾村为例[J]. 小城镇建设,2016(9):38-42.
[9] 叶洋洋. 国内古村落旅游开发模式研究综述[J]. 陇东学院学报,2016(3):65-69.
[10] 简坤泽,张志森,许艺娜. 基于社区参与的古村落旅游经营模式开发研究:以福建云水谣古村落为例[J]. 安徽农学通报,2016(10):139-142.

Study on the Development Prospect of Ancient Village Tourism Based on Community Building Theory:a Case Study of X Village in Mt. Hengshan Foothills

HOU Qingfeng,ZHAO Lihong
(School of Management,Gansu Agricultural University,Lanzhou 730070,China)

Abstract: This paper mainly studies the tourism development situation based on X village in Mt. Hengshan foothills and combines with 5 dimensions about community building theory to summarize the specific ideas of the ancient village tourism development. These methods which include the heritage intensity of culture, the integration of tourism resources, and the development of characteristic agriculture based on the “internet + model” are put forward to build the ancient village characteristic tourism industry. It aims to provide some references for the development of ancient village tourism.
Key words: community building theory; ancient village; tourist industry; characteristic tourism